



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
"GR.T. POPA" IAȘI

Plan Dezvoltare Strategică

Perioada 2016-2020

Iași - 2016



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
"GR.T. POPA" IAȘI

Cuvântul Rectorului

Planul De Dezvoltare Strategică pentru perioada 2016-2020 al Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T Popa” Iași a fost elaborat în concordanță cu legislația în vigoare din România privind învățământul medical superior, având la bază programul managerial susținut în fața comunității academice cu ocazia candidaturii la funcția de Rector.

Totodată, am luat în considerare recomandările privind elaborarea planurilor strategice ale instituțiilor de învățământ superior emise de către *Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice*, cât și ale *Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS)*, ale *Conférence Internationale des Doyens et des Facultés de Médecine d'Expression Française (CIDMEF)* și ale *European University Association (EUA)*.

Planul de dezvoltare strategică a fost supus dezbaterii și a fost avizat în ședința Senatului Universitar din data de 23.05.2016. Obiectivele cuprinse în plan, bazate pe tradiție, experiență și viziune, vor contribui la dezvoltarea Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași în următorii ani, situând această instituție printre structurile academice de prestigiu din România.

RECTOR,

Prof. Univ. Dr. Viorel Scripcariu

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@umfiasi.ro

UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI
FARMACIE GR. T. POPA. IASI



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: daniela.druqus@umfiasi.ro

Cuprins

INTRODUCERE	4
MOMENTE DE REFERINȚĂ ÎN EVOLUȚIA UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „GR.T.POPA”IAȘI	4
DESCRIEREA MODULUI DE ELABORARE A PLANULUI STRATEGIC.....	5
CAPITOLUL 1. ORIENTAREA STRATEGICĂ A UMF-IAȘI PENTRU PERIOADA 2016-2020	6
1.1 VIZIUNE.....	6
1.2 MISIUNE.....	6
1.3 VALORI	6
1.4 TIPURI DE CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ PROMOVATE	6
CAPITOLUL 2. PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ 2016-2020	8
2.1 COMPONENTA DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ	8
2.2 COMPONENTA EDUCAȚIONALĂ.....	15
2.3 COMPONENTA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ	20
2.4 COMPONENTA DE DEZVOLTARE PATRIMONIALĂ.....	22
CAPITOLUL 3. ANALIZA ACTIVITĂȚII DIRECȚIEI ADMINISTRATIVE ÎN PERIOADA 2011-2015	24
3.1 ROLUL DIRECȚIEI ADMINISTRATIVE ÎN CADRUL UMF-IAȘI	24
3.2 GESTIONAREA RESURSELOR UNIVERSITĂȚII	25
3.2.1 RESURSELE FINANCIARE	25
3.2.2 RESURSELE MATERIALE	35
3.2.3 FINANȚAREA UNIVERSITĂȚII.....	38
3.2.4 RESURSELE UMANE.....	45
CAPITOLUL 4. ANALIZA INSTITUȚIONALĂ A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR DIN ROMÂNIA	46
4.1 PRINCIPALELE CONSTATĂRI PRIVIND CALITATEA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR.....	46
4.2 RECOMANDĂRI DE POLITICI	48
CAPITOLUL 5. ELABORAREA STRATEGIEI UMF-IAȘI	50

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

5.1 ANALIZA SWOT A UMF-IAȘI	50
5.2.AVANTAJE COMPETITIVE.....	57
CAPITOLUL 6. STRATEGII UMF-IAȘI PENTRU PERIOADA 2016-2020	60
CAPITOLUL 7. STRATEGII DE OPERAȚIONALIZARE A OBIECTIVELOR STRATEGICE UMF-IAȘI 2016-2020	60
CAPITOLUL 8. CONFIGURARE PLAN IMPLEMENTARE STRATEGII UMF-IAȘI 2016-2020.....	66
CAPITOLUL 9. ANALIZĂ BUGET INVESTIȚII PERIOADA 2016-2022	73
CAPITOLUL 10. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA IMPLEMENTĂRII PLANULUI STRATEGIC	78
CAPITOLUL 11. CONCLUZII.....	79
CAPITOLUL 12. LISTA FIGURI ȘI TABELE	80

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Introducere

Momente de referință în evoluția Universității de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași

Apariția unui nucleu de pregătire profesională medicală superioară la Iași își are locul printre cele mai vechi instituții de învățământ superior din România. Totodată Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași reprezintă singura structură de învățământ academic medical recunoscută din regiunea de Nord- Est a României acoperind nevoia de educație pentru un număr important de tineri.

Deși decretul de înființare a Facultății de Medicină în limba română la Iași datează din 1 ianuarie 1851, instituția respectivă începe să funcționeze efectiv ani mai târziu, în 1879. Ulterior această structură de învățământ medical se va constitui sub denumirea de Institut de Medicină din care vor face parte Facultatea de Medicină, Facultatea de Pediatrie și Facultatea de Farmacie pentru ca după anii 1990 să devină Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” mult îmbunătățită prin facultăți și specializări noi: Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină dentară, Facultatea de Farmacie și noua structură unică în România, Facultatea de Bioinginerie.

Numeroase personalități remarcabile, reprezentative pentru medicina și cultura românească, s-au succedat de-a lungul generațiilor în cadrul disciplinelor didactice ale diverselor facultăți și în structurile spitalicești afiliate acestora, permițând progresul continuu. În pofida numeroaselor evenimente istorice și sociale care au afectat – implicit – și viața științifică, medicală și culturală a României din ultimii 150 de ani, activitatea facultăților din cadrul Universității de Medicină și Farmacie ieșene s-a desfășurat fără întrerupere în tot acest interval.

Pe lângă asigurarea continuă a formării de noi generații de medici și farmaciști cu o pregătire profesională de calitate și cuprinzătoare, în cadrul Universității de Medicină din Iași s-au desfășurat preocupări științifice de cercetare care au contribuit la deschiderea de drumuri noi în știința medicală.

Cifra de școlarizare a crescut progresiv de-a lungul anilor, în paralel cu necesarul de cadre specializate în teritoriu; la studenții români s-au adăugat și generațiile de studenți străini, care după terminarea studiilor în țările de proveniență au făcut dovada unei solide pregătiri profesionale, permițând menținerea în timp a acestor legături de instruire între universitatea noastră și organismele profesionale și de învățământ din țările respective.

Progresele învățământului medical universitar ieșean au înregistrat un ritm mai alert în anii de după 1990, când a putut fi structurat după principii moderne și funcționale, când disciplinele de tradiție au dobândit o pondere suplimentară de dezvoltare, pe lângă acestea înființându-se facultati,

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

specializări și discipline noi, totul în spiritul apropierii de eficiența și modernitatea modelelor didactice europene de învățământ în domeniul sănătate.

În același spirit de apropiere europeană a fost introdus sistemul de credite transferabile, deschizând posibilități de colaborare și schimb între studenții universității ieșene și cei din alte centre universitare din țara sau din alte țări. În cadrul facultăților componente s-au înființat specializări cu durata de școlarizare variate de 6 ani (360 de credite – Medicină Generală și Medicină Dentară), 5 ani (300 de credite – Farmacie, Bioinginerie), 4 ani (240 de credite - Asistență Medicală Generală, Balneokinetoterapie și Recuperare medicală și o perioadă de timp Moașe), și de 3 ani (180 de credite - Nutriție și Dietetică și o perioadă de timp Laborator clinic, Radiologie și Imagistică medicală, Tehnică dentară), care pregătesc profesioniști pentru activități din domeniul medical, farmaceutic și cel al bioingineriei medicale.

Descrierea modului de elaborare a planului strategic

Prezentul plan strategic a fost elaborat în concordanță cu legislația românească adoptată (LEN nr.1/2011) privind învățământul medical superior, ținând cont de integrarea României în Uniunea Europeană, de schimbările majore din învățământul universitar ca și de intensificarea competiției dintre universitățile și facultățile cu profil medical și a avut la bază Programul managerial al Prof.dr. Viorel Scripcariu, Rectorul în funcție (martie 2016). La elaborarea sa s-au avut în vedere „Recomandările privind elaborarea planurilor strategice ale instituțiilor de învățământ superior” al MEN și „Ghidul managementului universitar”, „Strategia 2020 a UMF Iași”, Recomandările din partea: Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), Conference International des Doyens des Facultes de Medecine Francophones (CIDMEF- reevaluare 2014), European University Association (EUA – evaluare 2012), pornindu-se de la faptul că planul strategic va reprezenta substanța care dă conținut și dinamică autonomiei universitare cât și suportul logistic pe baza căruia se va face finanțarea.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 1. Orientarea strategică a UMF-Iași pentru perioada 2016-2020

1.1 Viziune

Să fim recunoscuți pe plan internațional ca o universitate de cercetare avansată, ca lider european în activitatea de cercetare și excelență în învățământ, dedicați impactului pozitiv în viața studenților noștri, a absolvenților și a personalului nostru, precum și în comunitățile de la nivel local, național și internațional.

1.2 Misiune

Misiunea Universității pentru perioada 2016 - 2020 este **exceleța prin prosperitate**. Obiectivul fundamental este ca, pentru această perioadă să se continue efortul direcționării activității Universității către **EXCELENȚĂ** - un demers strategic axat pe promovarea unui management academic modern, într-un climat intern plăcut și stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral.

Managementul academic modern este orientat către libertatea de gândire și exprimare, cu asumarea responsabilității profesionale, morale și sociale, ce generează creativitate.

Prosperitatea se referă atât la **prosperitatea instituției** cât și la **prosperitatea membrilor corpului academic**:

- Din punct de vedere al instituției, excelența prin prosperitate înseamnă finanțarea proiectelor de dezvoltare instituțională, de cercetare și infrastructură. Un plan de investiții pe termen mediu, structurat pe baza nevoilor și implementat la timp va asigura plus valoare și va putea genera noi venituri;
- Pentru corpul academic, excelența prin prosperitate se traduce prin crearea premiselor unui **act educațional de cea mai înaltă calitate. Venituri mai mari și resurse mai vaste** pentru corpul didactic înseamnă mai mult timp pentru a ne perfecționa, prioritizarea calității și nu a cantității în actul educațional, **ele asigurând performanța**.

1.3 Valori

Valorile pe care se fundamentează strategia UMF pentru perioada 2016 – 2020 sunt:

- **Exceleța;**
- **Libertatea de gândire și exprimare;**
- **Responsabilitate profesională, morală și socială;**
- **Inovare, creativitate, vizionarism.**

1.4 Tipuri de cultură organizațională promovate

Valorile vor sta la baza tipurilor de cultură organizațională ce vor fi promovate la nivelul UMF-Iași: (1) cultura performanței și (2) cultura sprijinului. Acest lucru nu este dorit în dezavantajul culturii

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

regulamentului, ci doar ca o conștientizare a imperativelor de performanță academică și responsabilitate socială.

În conformitate cu aceste preocupări DGA propune un set de valori și comportamente organizaționale specifice culturilor organizaționale: performanță și sprijin (tab. 1).

Tabel 1: Culturi organizaționale pe care se va insista în perioada 2016-2020

Cultura performanței	
Valori	Comportamente organizaționale
Excelență	Performanță academică – excelență în învățământ; Schimbări de natură organizatorică bazate pe convergența strategică;
Inovare, creativitate, vizionarism	Performanță în crearea de cunoaștere științifică nouă: inovare curiculă și metode de predare; Inovare și dezvoltare procese cercetare nivel european;
Autonomie	Gestionarea autonomiei universitare în conformitate cu cadrul legal și planurile strategice; Dezvoltarea unui mediu organizațional rezonant și a unui management participativ;
Cultura sprijinului	
Valori	Comportamente organizaționale
Responsabilitate profesională, morală și socială	Ascultarea nevoilor comunității academice; Principii de administrare eficientă; Angajament comun în procesul de schimbare organizațională; Implicare în activități sociale.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 2. Principalele direcții de dezvoltare strategică 2016-2020

Dezvoltarea organizațională prin implementarea strategiilor urmărește transformări la nivelul comunității academice, a personalului administrativ și a întregii activități UMF-Iași.

2.1 Componenta dezvoltare instituțională

Resurse umane

- scoaterea la concurs a unor posturi didactice la disciplinele cu un grad de ocupare sub medie pentru fiecare facultate;
- corectarea unor dezechilibre de la unele discipline de studiu din cadrul facultăților componente, în materie de promovare;
- clarificarea, în acord cu MECTS și ARACIS, a condițiilor de participare la concurs;
- revizuirea condițiilor de promovare în cazul posturilor de predare, adaptarea acestora și în funcție de specificul disciplinelor și de cerințele fiecărui post;
- stabilirea la nivelul fiecărei facultăți a perspectivelor de promovare pe termen mediu;
- studiu pentru identificarea unor posibilități de creștere a motivației, îndeosebi în cazul tinerilor;
- creșterea numărului cadrelor didactice care pot îndeplini condițiile de Habilitare în vederea obținerii condiției de conducere de Doctorat;
- scoaterea la concurs a unor posturi pentru personal de cercetare științifică;
- creșterea numărului personalului didactic asociat prin strategia Alumni fiind atrași absolvenți cu performanțe deosebite din țară și străinătate.
- adoptarea unor programe de perspectivă clară a promovărilor în relație cu evoluția previzibilă a învățământului medical și farmaceutic pe plan național și internațional;
- redefinirea criteriilor de evaluare și atestare periodică (la 1 an și la 5 ani) a cadrelor didactice în cazul posturilor de predare;
- mobilitatea cadrelor didactice, prin utilizarea calității de cadru didactic asociat, în cadrul relațiilor de cooperare cu facultăți și universități similare din țară și străinătate.

Managementul resurselor

- asigurarea continuității funcționării la nivel optim a **Departamentului de asigurare a calității** care are atribuții precise și de importanță majoră pentru menținerea sistemului ISO;
- creșterea compliancei tuturor membrilor comunității academice, la principiul și reglementările privind calitatea academică, va fi facilitată de cursuri, seminarii, dezbateri pe probleme de management și asigurarea calității (implicarea unor instituții specializate);
- optimizarea activităților de management al calității prin desemnarea și evaluarea periodică a îndeplinirii atribuțiilor de conducere a persoanelor desemnate;
- structurarea și optimizarea permanentă a atribuțiilor personalului administrativ, în problemele de management administrativ.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Relații internaționale și parteneriate academice**Intensificarea cooperărilor internaționale multidisciplinare între instituțiile de învățământ superior din Europa sau de pe alte continente prin:**

- asigurarea egalității de șanse și facilitarea accesului studenților români și străini din Universitate prin creșterea participării la educație și formare în alte țări;
- îmbunătățirea experienței de predare prin promovarea mobilităților de predare la nivel internațional fiind avute în vedere susținerea financiară și implicarea cadrelor didactice pentru realizarea de mobilități sau instruire;
- îmbunătățirea procesului de predare-învățare prin dezvoltarea împreună cu parteneri străini de programe de studii comune, de module de curs și de materiale didactice;
- stimularea activităților de predare interactivă, precum și susținerea financiară și logistică a studenților în activități de instruire practică prin programe internaționale în parteneriat cu societățile studențești din universitate (SSMI);
- stimularea schimburilor de studenți „outgoing” și „incoming” prin mobilități de studii și de plasament practic, cu scopul de a dezvolta abilități transversale și de a crește gradul de absorbție a absolvenților pe piața muncii la nivel național și internațional.
- implementarea unui **exercițiu de benchmarking** cu una sau mai multe organizații de profil de prestigiu internațional pe care UMF Iași dorește să o considere etalon;

Motivația implementării unui proces de benchmarking

Benchmarking-ul este un proces de schimbare organizațională direcționat către o continuă îmbunătățire, respectiv către corectarea lipsurilor. Benchmarking-ul reprezintă un proces continuu de căutare a celor mai bune practici care să conducă organizația către un nivel superior de performanță.

Ideea de bază a acestui concept, proces, este aceea de a analiza modul în care managementul superior al unei organizații găsește cele mai bune metode de îmbunătățire a performanței, precum și modul în care sunt integrate aceste metode în mecanismul de funcționare.

Dezvoltarea benchmarking-ului în învățământul superior reflectă îmbunătățirea continuă a calității și găsirea unor modalități mai eficiente de îmbunătățire a performanței în acest sector.

Datorită competiției globale și schimbărilor economice și sociale rapide, mediul în care funcționează instituțiile de învățământ se schimbă, la rândul său, iar acest aspect ridică provocări serioase privind poziția acestora pe piața educațională, reputația, chiar existența lor. Pentru a progresa, uneori chiar pentru a supraviețui, o universitate trebuie să fie la curent cu noile tendințe, să adopte schimbările și să își actualizeze practicile. Benchmarking-ul reprezintă un instrument eficace pentru a obține performanțe îmbunătățite, prin intermediul monitorizării continue și al comparării cu organizații similare care se bucură de succes. Prin urmare, este important pentru reușita procesului de benchmarking să identificăm cele mai bune practici și să determinăm modul în care astfel de practici pot fi adoptate de alte instituții.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Astfel, benchmarking-ul poate fi definit drept măsurarea performanței după cea mai bună organizație de același tip, stabilirea modului în care aceste organizații, cele mai bune, ating respectivele niveluri de performanță și utilizarea informațiilor ca o bază pentru stabilirea propriilor ținte și strategii de realizare ale instituției.

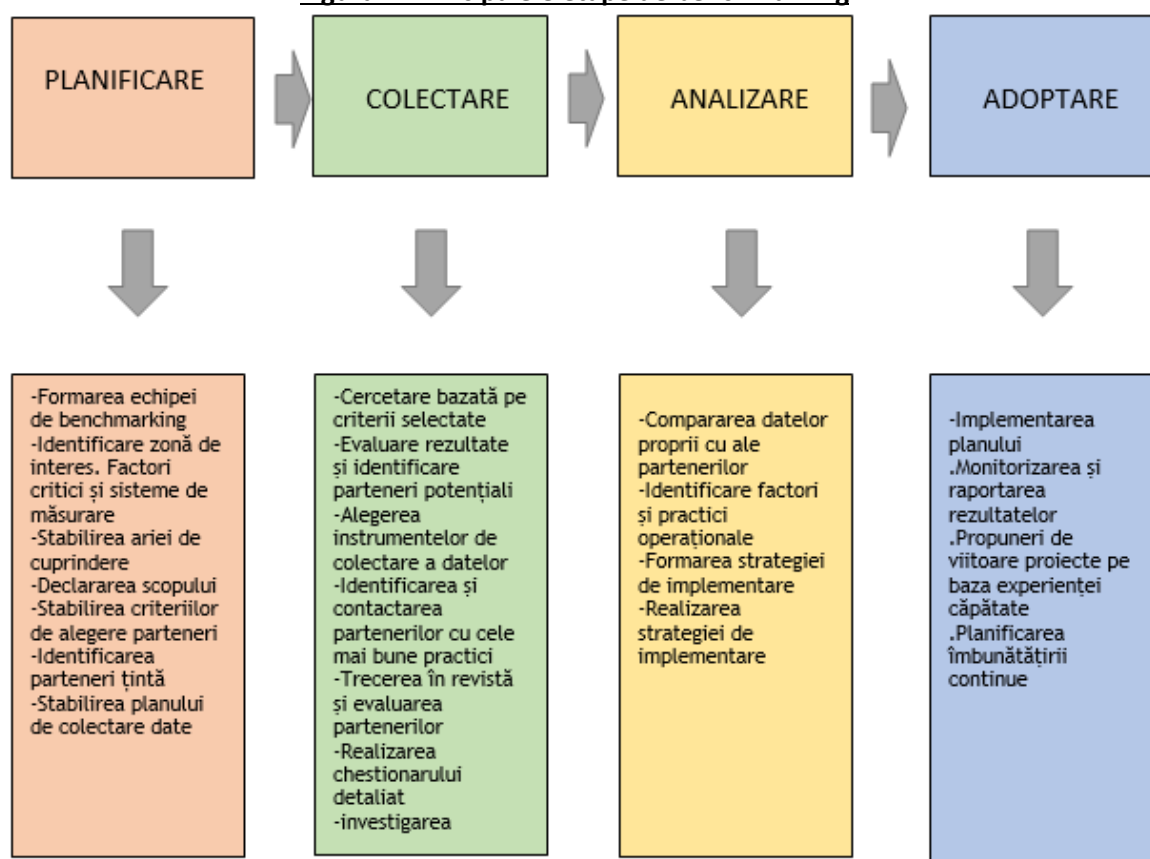
La nivelul învățământului superior, cu siguranță este binevenită intenția de a se prelua această inițiativă în susținerea instituțiilor învățământului superior european cu privire la evoluțiile strategice ale acestora.

Benchmarking-ul nu este o simplă comparație între indicatori, ci reprezintă studiul proceselor, practicilor și metodelor folosite de organizațiile care obțin performanță în domeniul respectiv. Benchmarking-ul nu este limitat la informațiile despre concurența directă, ci, mai mult, prin benchmarking se caută inovația, dincolo de limitele domeniului în care acționează organizația respectivă și, uneori, chiar dincolo de hotarele țării. Benchmarking-ul vizează procesele și, în principal, modul de implementare a celor mai bune practici pentru obținerea performanței.

Benchmarking-ul în domeniul învățământului superior se va axa pe analiza comparativă în cadrul unei rețele de universități cu același specific pe o perioadă determinată.

Grupul țintă al proiectului va fi format din factorii de decizie și personalul din instituțiile de învățământ superior care doresc să inițieze sau să dezvolte în continuare activități de benchmarking.

Figură 1: Principalele etape de benchmarking



RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Tabel 2 - Plan de acțiune pentru un proiect de benchmarking în cadrul UMF Iași

Etape	Resurse	Durată de timp
Planificare: <ul style="list-style-type: none"> stabilirea ariei de cuprindere, declararea scopului Proiectului, la ce trebuie să conducă el și rezultatele scontate (arii propuse: <u>capacitate instituțională, cifră de școlarizare, atragerea de studenți străini</u>) desemnarea echipei de benchmarking, a personalului participant, inclusiv a managerului de proiect pentru a coordona contribuțiile diferitelor persoane, a conduce echipa implicată în exercițiul de benchmarking și a menține legătura cu conducerea instituției stabilirea unei rețele de contacte cu cei implicați în exercițiu întocmirea unui plan de acțiune pentru derularea exercițiului de benchmarking cu: alocarea sarcinilor calendarul cu etape esențiale, necesarul de resurse 	Resurse umane: 1 manager proiect, 1 secretară, 1 expert colectare date, 1 expert analiză date, 1 expert instituțional Resurse materiale: spațiu, comunicații, consumabile	1 lună
Colectare date: <ul style="list-style-type: none"> echipa de benchmarking constituită va efectua o cercetare bazată pe criteriile stabilite, a partenerilor de comparație cu rezultate pozitive în domeniile care interesează universitatea, utilizând metode cantitative și calitative colectarea presupune realizarea de instrumente de cercetare, cantitativă și calitativă, vizite la instituțiile partenere 	Resurse umane: 1 manager proiect, 1 secretară, 1 expert colectare date, 1 expert analiză date, 1 expert instituțional Resurse materiale: spațiu, comunicații, consumabile, mijloace de transport	7 luni
Analizare date: <ul style="list-style-type: none"> compararea datelor proprii cu cele ale partenerilor de studiu analizarea posibilităților de preluare a 	Resurse umane: 1 manager proiect, 1 secretară, 1 expert analiză date, 1 expert instituțional Resurse materiale: spațiu, comunicații,	3 luni

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro


DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

<p>bunelor practici semnalate la partenerii din proiect, efectele aplicării unei măsuri preluate în competitivitatea crescută a organizației pe ariile propuse</p> <ul style="list-style-type: none"> realizarea unei eșalonări a procesului de preluare a bunelor practici, alegându-le pe cele mai semnificative 	<p>consumabile, mijloace de transport</p>	
<p>Adoptare:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planul de implementare rezultat în urma procesului de benchmarking va fi supus adoptării de către organele de decizie ale instituției 	<p>Resurse umane: 1 manager proiect Resurse materiale: spațiu, comunicații, consumabile, mijloace de transport</p>	<p>1 lună</p>

Creșterea performanței și vizibilității internaționale ca urmare a promovării imaginii Universității la nivel internațional ceea ce ar trebui să aducă pe prim plan rezultate și realizări remarcabile prin:

- diseminarea informațiilor despre oportunitățile de studiu în străinătate și avantajele pentru student și Universitate;
- identificarea unui membru în fiecare facultate responsabil pentru promovarea și încurajarea mobilităților studențești;
- întâlniri de informare la nivelul facultăților și analiza unor bune practici (foști studenți Erasmus);
- reanalizarea acordurilor existente prin reducerea numărului partenerilor care nu sunt eficienți și creșterea acelor acorduri departamentale cu instituții preferate și de încredere;
- facilitarea prezenței cadrelor didactice, a studenților și a personalului administrativ „incoming” din universități care să ofere posibilitatea informării directe despre strategiile și acțiunile desfășurate în Universitate;
- organizarea „Săptămânii Erasmus” pentru cadrele didactice, studenți și personalul administrativ;
- organizarea periodică a unor sesiuni de informare;
- implicarea activă a Societăților Studențești în informarea studenților;
- continuarea politicii de cofinanțare din resurse proprii ale Universității a studenților beneficiari ai burselor Erasmus pentru facilitarea desfășurării în bune condiții a acestor mobilități.

Comunicare internă și externă

Obiectivul principal al acestei direcții de dezvoltare este **construirea și dezvoltarea unui brand al Universității** (identitate instituțională, identitate vizuală și manual de identitate, proceduri de comunicare internă și externă).

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Pentru realizarea acestui obiectiv se are în vedere externalizarea acestei activități către o companie specializată care împreună cu echipa UMF să construiască imaginea cu tot ceea ce înseamnă ea, atât intern cât și extern.

Acțiunile concrete ce vor fi avute în vedere sunt:

- promovarea realizărilor cadrelor didactice și studenților în publicațiile medicale, în mass-media naționale și internaționale;
- crearea propriilor instrumente și canale de comunicare;
- participarea Universității la târgurile educaționale majore;
- elaborarea, publicarea și difuzarea într-un tiraj adecvat a broșurilor de prezentare a Universității și a facultăților componente;
- actualizarea ofertei universitare de la nivelul fiecărei facultăți pe pagina web a Universității și Platforma de e-Learning;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu societăți profesionale (ex: Colegiul Medicilor, Colegiul Farmaciștilor);
- prezentarea ofertei academice a Universității și facultăților în cadrul unor întâlniri cu elevi din liceele și organizarea unor manifestări specifice („Școala altfel”, „Zile ale porților deschise” etc);
- sprijinirea organizării și promovării acțiunilor studenților din cadrul societăților SSMI, SSFI, SSMDI, SSBI de simulare a examenelor de admitere dar și a celor de rezidențiat;
- participarea la acțiunile organizate de structurile administrative locale și naționale (structuri specifice ale Senatului și parlamentului României, Primăria Iași, Consiliul Județean Iași etc);
- încurajarea, inclusiv materială, a participării cadrelor didactice și a studenților la manifestări de prestigiu din domeniul educației medicale;
- implicarea Universității în sprijinirea și chiar inițierea de acțiuni caritabile și campanii umanitare;
- promovarea Universității prin evenimente ample, ocazionate de deschiderea anului universitar și finalizarea studiilor de către studenții din anii terminali;
- crearea de evenimente proprii, cu impact în rândul comunității locale;
- creșterea reprezentativității Universității prin participarea unui număr cât mai mare de cadre didactice la activitățile comisiilor de specialitate profesionale;
- sprijinirea cadrelor didactice din Universitate pentru a fi selectate în structurile de conducere ale ARACIS, CNATDCU (Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare), ANCS (Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică și Inovare), Ministerul Sănătății, Ministerul Educației Naționale, Academia de Științe Medicale din România, precum și în orice alte structuri reprezentative la nivel național și internațional;
- încurajarea (inclusiv prin furnizarea de suport logistic material sau electronic) constituirii unei comunități internaționale a absolvenților Universității noastre (alumni), un instrument extrem de eficient în promovarea imaginii Universității atât în România, cât și peste hotare; totodată asigurând comunicarea deschisă cu absolvenții noștri care se pot oricând reîntoarce în Alma Mater pentru a contribui la performanța și prosperitatea școlii care i-a format;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- o mai bună promovare a evenimentului „Festivitatea Halatului Alb”, ce constituie pentru studenții care finalizează anul I o formă de conștientizare a sentimentului de apartenență la o profesie nobilă, dar și cu numeroase responsabilități;
- comunicarea eficientă și proactivă, corectă și în conformitate cu uzanțele diplomatice cu toate ambasaderele țărilor de unde avem un număr semnificativ de studenți.

Comunicarea internă

Din punct de vedere al comunicării în interiorul organizației, se vor avea în vedere principalii actori implicați în procesul comunicării.

Astfel, se va urmări îmbunătățirea comunicării în interiorul comunității universitare prin utilizarea de canale de comunicare uni și bidirecționale (newsletter electronic prin care comunitatea universitară va fi informată cu privire la informațiile importante și cu impact asupra universității, respectiv introducerea unui canal electronic cu posibilitatea de feed-back complex), precum și prin crearea unui calendar prestabilit al unor dialoguri directe și periodice (ex.: trimestrial) între factorii decizionali din universitate cu cei de la nivelul facultăților sau departamentelor.

De asemenea, pentru optimizarea procesului de comunicare se are în vedere realizarea unor **proceduri** clare de comunicare diseminate către toți factorii implicați, astfel încât acest proces să crească interacțiunea interdepartamentală, flux de informații coerent, eliminarea blocajelor, reducerea pierderilor financiare, etc.

Comunicarea externă

Pentru o comunicare externă profesionistă și eficientă, Universitatea își propune dezvoltarea unei **echipe de profesioniști** în domeniu:

- o echipă construită în jurul comunicatorului oficial – purtătorul de cuvânt al Universității;
- purtătorul de cuvânt și echipa de comunicare vor fi permanent racordați, prin mecanisme instituționale, la procesul decizional din Universitate, astfel încât să poată avea și transmite mai departe informații corecte și relevante;
- va organiza conferințe de presă periodice ca mijloc de cultivare a relației cu presa (instituțional), dar și cu jurnaliștii de presă locală și națională;
- va fi permanent pregătită pentru comunicarea în situație de criză, conform unui algoritm simplu: în cazul unei situații de criză pe tema X, se formează un nucleu de comunicare format din purtătorul de cuvânt și membrii departamentului de comunicare, un reprezentant al conducerii Universității și una, două persoane, din interiorul său, în cazuri speciale chiar din exteriorul instituției, cu expertiză în tema X.

Echipele de profesioniști va gestiona o **secțiune dedicată comunicării publice pe website-ul Universității** și va emite comunicate de presă pentru toate evenimentele importante și de interes public ale comunității universitare.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

2.2 Componenta educațională

Din perspectiva procesului didactic și a metodelor didactice:

- continuarea compatibilizării sistemului de învățământ medical și farmaceutic cu standardele europene;
- adaptarea curriculelor după un sistem de învățământ integrativ liniar;
- optimizarea organizării învățământului la disciplinele fundamentale și de specialitate;
- evaluarea programelor analitice, pornind de la definirea obiectivelor didactice specifice fiecărei discipline și continuând cu revizuirea programelor analitice, definirea competențelor și abilităților;
- adaptarea programelor analitice cu cea a facultăților cu care există relații sau perspective de colaborare pentru facilitarea mobilităților;
- extinderea propunerilor de teme inovatoare și a formelor de realizare a cursurilor de formare „Medicală Continuă” organizate de Universitate, acordându-se prioritate dezvoltării componentelor practice din curricula;
- implementarea în procesul de învățământ a datelor și informațiilor, având drept criteriu principiul „Medicina Bazată pe Dovezi” și optimizarea învățământului de „Metodologia cercetării și documentării științifice medicale”;
- intensificarea schimbului de studenți cu facultățile din țară (reluarea programul de mobilități interne tip Erasmus);
- editarea cu prioritate a cursurilor și manualelor pentru lucrări practice la obiectele la care dotarea bibliotecii este deficitară (dezvoltarea colecției „Note de curs/ Note de stagiu” prin Editura „Gr. T. Popa” în limbile română, franceză și engleză);
- propunerea de achiziționare de către Biblioteca Centrală a Universității a unor manuale și tratate de circulație internațională;
- perfecționarea sistemului de credite transferabile și bună funcționare a structurii CRID a Universității;
- redefinirea ofertei de cursuri opționale și facultative;
- adaptarea permanentă a nivelului de dotare cu aparatură didactică;
- adaptarea examenului de licență la standardele naționale și europene;
- continuarea schimburilor de studenți în cadrul programelor ERASMUS – SOCRATES și prin alte forme, prin convenții de reciprocitate;
- încheierea acțiunii de compatibilizare a învățământului cu nivelul european pentru specializările la care acest proces nu s-a finalizat (Asistență Medicală Generală, Nutriție și dietetică, Kinetoterapie și Recuperare medicală);
- schimburi de studenți conform programelor existente sau prin convenții de reciprocitate;
- stimularea cadrelor didactice pentru a participa activ la acțiunile organizațiilor studențești (ex: Societatea Studenților Mediciști Iași, Societatea Studenților Dentiști Iași, Societatea Studenților Farmaciști Iași, Societatea Studențească de Chirurgie din România, Congressis), dar și la acțiunile de voluntariat care sunt inițiate de studenți;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- dezvoltarea unui **Centru multicultural**, care are ca scop asigurarea unei zone deschise unde fiecare cultură, religie, tradiție să se facă cunoscute prin studenții săi, să genereze cunoaștere, respect și toleranță - valori indispensabile unei instituții de învățământ superior care găzduiește un număr atât de mare de naționalități.
- dezvoltarea metodelor de învățământ formativ și a sistemului de examinare cu caracter formativ, care să predomină în raport cu învățământul informativ; (tabelul de mai jos conține un sumar al metodologiei de evaluare a procesului didactic, respectiv a procesului de predare propuse spre implementare);

Tabel 3 - Etape modalitate evaluare proces didactic

METODOLOGIE DE EVALUARE A PROCESULUI DIDACTIC	
NECESITATEA INTERVENȚIEI	La nivelul UMF Iași s-au derulat în urmă cu 10 ani două procese de evaluare a satisfacției studenților vis-a-vis de procesul didactic, care au relevat o serie de probleme, care nu s-au transpus însă în măsuri de ameliorare. Mai mult, evaluările au vizat doar studenții și nu au luat în considerare și perspectiva cadrelor didactice asupra procesului. Un proces de evaluare care nu este urmat de un plan de acțiune rămâne o acțiune fără sens care generează doar costuri materiale și de timp. De aceea, se impune ca necesară implementarea unui noi proceduri de evaluare a procesului didactic.
ETAPE PROPUSE	<p><u>1. Identificarea situației actuale</u> printr-o diagnoză a procesului didactic realizată prin colectare de date cantitative și calitative de la studenții din fiecare an de studiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcția instrumentelor de evaluare (chestionare, ghiduri de interviu și focus grup) • Analiza și interpretarea datelor cantitative și calitative • Realizarea raportului de evaluare pentru fiecare disciplină în parte <p><u>2. Identificarea unor modalități de corectare a problemelor identificate și a unor potențiale soluții de asigurarea calității procesului educațional</u> prin focus grupuri cu studenți, cadre didactice și personal administrativ și cu funcții de conducere, în care să se discute problemele identificate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcția instrumentelor de evaluare (ghiduri de interviu și focus grup) • Analiza și interpretarea datelor calitative

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea raportului de evaluare <p>Soluțiile identificate pot constitui un punct de plecare pentru realizarea unui plan de intervenție care să vizeze îmbunătățirea calității procesului educațional pe termen scurt, mediu și lung.</p> <p><u>3. Identificarea nevoilor de formare mai puțin evidente</u> ca urmare a diagnozei, prin realizarea de focus grupuri <u>cu absolvenți ai UMF Iași și cu șefi de clinici/ șefi de secție ce devin viitori angajatori ai studenților actuali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Construcția instrumentelor de evaluare (ghiduri de interviu și focus grup) Analiza și interpretarea datelor calitative Realizarea raportului de evaluare <p><u>4.Evaluarea eficacității intervenției prin realizarea unor diagnoze secundare</u> la 1 an și la 3 ani de la prima evaluare (sau la alte intervale de timp stabilite în funcție de planul de intervenție):</p> <ul style="list-style-type: none"> Adaptarea instrumentelor de evaluare (chestionare, ghiduri de interviu și focus grup) acolo unde este necesar Analiza și interpretarea datelor cantitative și calitative Realizarea raportului de evaluare pentru fiecare disciplină în parte <p><u>5.Implementarea unor workshopuri/ cercuri de calitate a procesului educațional care realizeze monitorizarea acestuia</u> și să cuprindă reprezentanți ai studenților, cadrelor didactice și personalului administrativ (cu funcții de conducere):</p> <ul style="list-style-type: none"> Pregătirea workshopurilor: temele de discuție, ghidurile de moderare a dezbaterilor Analiza și interpretarea datelor calitative Realizarea raportului de evaluare <p><u>6.Interconectarea procesului de evaluare academică cu cel de evaluare a performanțelor profesionale și cel de managementul performanțelor profesionale la nivelul UMF Iași:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Identificarea competențelor ce urmează să fie introduse în
--	--

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

	<p>evaluarea performanțelor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificarea competențelor prin analiza muncii și interviuri specifice • Construcția grilelor de evaluare și autoevaluare
--	---

Din perspectiva procesului de admitere a studenților și adaptare a cifrei de școlarizare

- absorbția locurilor de la specializările la care s-a sistat activitatea spre cele eficiente (Medicina pentru seriile în limba engleză și franceză, Asistență Medicală Generală, Medicina dentară în limba engleză și franceză, Farmacie în limba engleză);
- îmbunătățirea ofertei publicitare de atragere a candidaților și accesul neîngrădit al acestora la informație;
- optimizarea raportului dintre numărul studenților finanțați de la buget și cu taxă;
- îmbunătățirea raportului dintre numărul de studenți bursieri și nebursieri precum și dintre numărul de studenți bursieri și numărul total de studenți;
- menținerea sistemului de realocare anuală a locurilor bugetate, în funcție de rezultatele mediilor obținute în anul universitar anterior (ierarhizarea anuală);
- identificarea unor modalități de stimulare și atragere a studenților în activitatea de cercetare științifică (inclusiv în cercetări comune studenți/ cadre didactice, cercuri științifice);
- creșterea cifrei de școlarizare pentru studenții străini în funcție de solicitări și de capacitatea de școlarizare a facultăților;
- selecție riguroasă a studenților în anul I printr-o metodologie proprie de concurs aprobată de către Senatul universității și monitorizarea corespunzătoare a procedurilor aplicate în procesul de selecție;
- informarea potențialilor candidați, dar și a Ambasadelor sau Consulatelor diverselor țări cu privire la metodologia și procedurile de admitere, prin anunțuri pe pagina web a Universității dar și direct prin contactele frecvente ale structurilor de management universitar cu aceste structuri de reprezentare a țărilor din care provin candidații;
- semnalarea către structurile de management ale facultăților a cazurilor de inadaptare la cerințele învățământului superior;
- solicitarea conlucrării cu Ambasadele și Consulatele din țările cu un număr semnificativ de studenți înscriși la facultățile din cadrul Universității, în vederea facilitării unui studiu privind inserția profesională a absolvenților în țările de origine.

Pentru studenți, masteranzi, doctoranzi și rezidenți:

- formarea superioară calitativă în variate specialități de licență din domeniile biomedicale;
- adaptarea direcțiilor de formare în cadrul învățământului de licență în funcție de opțiunile și dezideratele potențialilor candidați, dar și în strânsă corelație cu cerințele de pe piața muncii;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- selecția corectă și riguroasă a candidaților, printr-un proces de admitere, care să conducă la admiterea candidaților performanți, atât la specializările în limba română, cât și a celor în limbile franceză și engleză;
- formarea superioară calitativă a tinerilor în specialitățile de licență în acord cu exigențele impuse la nivel național și internațional prin:
 - actualizarea permanentă a curriculei;
 - continuarea și optimizarea aplicării sistemului de credite transferabile pentru asigurarea unei strategii dinamice a mobilităților;
 - orientarea mobilităților către țările anglofone, zonă mai puțin acoperită până la acest moment în raport cu cererile venite din partea studenților;
 - introducerea de noi competențe și abilități în exigențele de formare;
 - creșterea capacității de studiu prin tehnici moderne de predare-învățare;
 - creșterea calității procesului de predare-învățare prin utilizarea la maximum a capacității **Platformei e-Learning** și a accesibilității la bazele de date bibliografice;
 - reducerea timpului petrecut în universitate de către student pentru activități teoretice prin optimizarea orarului și acordarea unui timp mai mare studiului individual;
 - acordarea importanței meritate formării practice prin metodele tradiționale, dar și prin cele moderne, cum sunt **metodele bazate pe simulare**;
 - optimizarea sistemului de evaluare a cunoștințelor și abilităților prin punerea accentului pe metodele de evaluare formative și într-o măsură mai redusă a celor cantitative.
- oferte de tutorat/ mentorat pentru pregătirea suplimentară a studenților sau rezidenților, inclusiv în vederea promovării unor examene sau concursuri naționale sau internaționale, cum sunt cele de rezidențiat sau pentru obținerea unei specialități recunoscute la nivel internațional.

Pentru rezidenți:

- conceperea unei curricule flexibile pentru învățământul de rezidențiat din unitățile medicale;
- completarea pregătirii teoretice cu o semnificativă componentă practică, prin dobândirea de competențe și abilități suplimentare specifice acestui ciclu de formare, inclusiv în cadrul **„Centrului de abilități fundamentale”**, conceput ca o platformă performantă de pregătire atât pentru studenți, cât și pentru rezidenți;
- utilizarea de metode noi de evaluare a cunoștințelor care să permită aprecierea corectă a gradului de performanță în dobândirea competențelor specifice, prin utilizarea metodelor formative și a bazei tehnice ce va fi pusă la dispoziție prin **Centrul de evaluare al Universității**;
- obținerea titlului de medic specialist de către rezidenți în condițiile unei evaluări recunoscute atât la nivel național, cât și european.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Pentru masteranzi:

- realizarea de oferte curriculare moderne și bazate pe interdisciplinaritate la nivel de masterat, satisfăcând astfel dorința de completare a competențelor dobândite în timpul învățământului de licență, în concordanță cu cerințele de pe piața muncii sau în vederea completării studiilor conform sistemului LMD;
- dezvoltarea învățământului de Masterat pentru continuarea pregătirii absolvenților ciclului de licență de 240, respectiv 180 de credite;
- favorizarea sistemului de credite transferabile ca mijloc de asigurare a flexibilității pregătirii.

Pentru doctoranzi:

- atingerea dezideratului de excelență pentru nivelul de Doctorat prin eficientizarea pregătirii în domeniul metodologiei cercetării biomedicale;
- crearea unor rețele de cercetare doctorală și postdoctorală;
- favorizarea mobilităților prin accesarea burselor doctorale și postdoctorale;
- creșterea numărului de granturi de cercetare pentru susținerea proiectelor de cercetare doctorală;
- creșterea vizibilității tinerilor cercetători prin numărul articolelor publicate sau a prezentării rezultatelor în cadrul unor reuniuni profesionale recunoscute;
- creșterea calității și a originalității cercetărilor doctorale;
- crearea unor nuclee de cercetare care să fie incluse în rețelele de cercetare naționale sau internaționale, permițând astfel finanțarea lor corespunzătoare;
- promovarea cadrului pentru acțiuni de leadership regional, național sau internațional;
- facilitarea schimburilor de know-how și experiență cu conducători de doctorat din alte structuri academice de profil sau complementare și conexe.

2.3 Componenta de cercetare științifică

Acțiunile propuse pentru asigurarea obiectivelor strategice menționate se vor desfășura după cum urmează:

- dezvoltarea unui **Centru metodologic de cercetare și statistică**, un proiect nou și inovator, ce va răspunde unei nevoi concrete: *asigurarea vizibilității cercetătorilor prin promovarea publicării rezultatelor obținute în reviste recunoscute la nivel internațional, cu o înaltă cotare;*
- identificarea și stabilirea axelor majore de cercetare la nivelul Universității pentru o alocare judicioasă a investițiilor din partea comunității academice pentru susținerea infrastructurii de cercetare;
- susținerea și încurajarea unor cadre didactice pentru elaborarea de proiecte de cercetare științifică subvenționate național sau internațional. În acest scop, se va intensifica legătura cu Comisia Științifică a Universității;
- stimularea aplicațiilor pe sursele de finanțare și apelurilor speciale pentru infrastructura dedicată cercetării;

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- organizarea anuală a unor manifestări științifice, cu atragerea unor participanți de marcă de la alte Universități;
- susținerea participării unui număr cât mai mare de cadre didactice la manifestări științifice naționale și internaționale prin identificarea unor fonduri pentru deplasarea acestora;
- susținerea obținerii de fonduri prin finanțarea rezultată din cercetarea științifică (colaborări pentru pregătirea unor proiecte naționale/ internaționale în cadrul PNCDI III și H2020 - cercetarea în domeniile **biotehnologiilor** și **biomaterialelor**, ca un suport activ și un aport important al bioinginerie în domeniul cercetării științifice biomedicale;
- finalizarea proiectelor tip cercetare avansată (CEMEX: **Centru Avansat de Cercetare – Dezvoltare în Medicina Experimentală** - Obținerea certificatului GLP va permite CEMEX să realizeze, contra cost, orice tip de cercetare fundamentală și preclinică pentru companii farmaceutice și biotech de la nivel național și internațional);
- examinarea stării actuale de dotare a laboratoarelor disciplinelor aparținând curriculei minime impuse de Comunitatea Europeană și propuneri de reorganizare și finanțare după prezentarea unor rapoarte alcătuite de specialiști și a unor proiecte concepute de responsabilii laboratoarelor respective;
- susținerea și încurajarea inițiativelor de proiecte tip „baze de utilizatori multipli” pentru participarea la competiția de finanțare;
- identificarea posibilităților reale de efectuare a unor cercetări interdisciplinare;
- implicarea studenților care probează motivație și calitate pentru cercetarea științifică;
- dezvoltarea unor studii postdoctorale și includerea facultăților componente Universității în programe postdoctorale cu colaborări internaționale;
- prezentarea unor noi proiecte pentru organizarea pregătirii prin masterat, ca bază de formare a candidaților la doctorat în cazul specializărilor de 240 și 180 de credite;
- identificarea realistă a posibilităților de creare a noi centre de excelență;
- concentrarea temelor de cercetare științifică propuse de diversele colective pe o tematică prioritară astfel încât să fie posibilă o activitate IOSUD pentru scoaterea unui număr mare de locuri la studiile de Doctorat;
- încurajarea înscrierii a cât mai multe cadre didactice în corpul experților evaluatori în structuri naționale și internaționale;
- reconsiderarea importanței părții practice a lucrărilor de licență, prioritar pentru studenții care au dovedit interes;
- evidențierea domeniilor de cercetare ale facultăților pe pagina de web a Universității;
- menținerea unui contact periodic cu biblioteca Universității pentru obținerea de informații despre resursele bibliografice la care Universitatea are acces gratuit;
- dezvoltarea în continuare a activităților laboratoarelor de cercetare interdisciplinare care să permită participarea studenților la lucrările de cercetare și dotarea acestora cu echipamente performante;
- stimularea schimburilor de cadre didactice cu facultățile din țară sau străinătate;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- stimularea personalului care desfășoară activități de cercetare prin constituirea acestor activități în criterii principale pentru acordarea gradațiilor de merit, a salariului de merit ca și pentru promovarea în posturi didactice superioare;
- premierea cadrelor didactice care au câștigat contracte de cercetare și a celor care au depus proiecte și au obținut cel puțin 80% din punctajul primului clasat;
- identificarea de noi resurse extrabugetare pentru finanțarea unei cercetări de înalt nivel;

2.4 Componenta de dezvoltare patrimonială

Principalele direcții de dezvoltare vor fi:

- gestionarea optimă a patrimoniului universității (spații pentru activitate didactică, științifică, rezidențiat);
- conservarea și întreținerea patrimoniului (reparații, consolidări, întrețineri curente, reabilitări, alte probleme specifice);
- identificarea și amenajarea unor spații convenabile în clădirile UMF pentru realizarea unor laboratoare suplimentare, inclusiv laboratoare de licență.
- Implementarea unor proiecte dezvoltate pe baza finanțărilor din fonduri europene:
 1. Campus universitar integrat pentru minim 1000 de locuri de cazare cu arii complementare de învățământ și de recreere specifice;
 2. Centru de conferințe, ansamblu arhitectural cu hotel, restaurant - cantină și săli de conferințe;
 3. Reamenajarea zonelor din campusul universitar, amfiteatrelor, zona expozițională și parcare subterană.
- Implementarea planului de investiții din surse proprii cu următoarele obiective :
 - PIAȚA NAȚIUNII
 - CENTRUL DE ABILITĂȚI FUNDAMENTALE "GRIGORE T. POPA"
 - CENTRUL DE STUDII APROFUNDATE "GRIGORE T. POPA"
 - EXTINDEREA BIBLIOTECII "GRIGORE T. POPA". SPAȚII DE STUDIU ÎN AER LIBER
 - CENTRUL DE RECUPERARE MEDICALĂ ȘI EDUCAȚIE FIZICĂ "1 DECEMBRIE 1918"
 - CENTRUL RECREAȚIONAL "GRIGORE T. POPA"
 - EXTINDEREA AULEI ȘI CORPULUI FACULTATEA DE FARMACIE
 - U.M.F. – CORP "MIHAIL KOGĂLNICEANU"
 - CENTRUL DE MEDICINĂ EXPERIMENTALĂ "GRIGORE T. POPA"
 - SPITALUL STOMATOLOGIC "GRIGORE T. POPA"
 - SPAȚII ADMINISTRATIVE ÎN INCINTA UNIVERSITĂȚII "GRIGORE T. POPA"
 - EXTINDEREA RESTAURANTULUI STUDENȚESC
 - FUNDAȚIA ALUMNI "VLADIMIR BUȚUREANU"
 - CAMPUSUL UNIVERSITAR "GRIGORE T. POPA"
 - CENTRUL DE LIMBI STRĂINE "GRIGORE T. POPA"
 - CENTRUL DE CONFERINȚE "GRIGORE T. POPA"

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- SPAȚII METODICO-DIDACTICE PRIN REFUNȚIONALIZAREA CORPULUI PRINCIPAL AL UNIVERSITĂȚII
- CENTRU DE EVALUARE ȘI TESTARE(ASCLEPIOS)
- CAMIN 1 MAI A
- CAMIN E1
- CAMIN C9
- CAMIN C10
- CAMIN 1 DECEMBRIE PAV.9
- CAMIN 1 DECEMBRIE PAV.10
- INSTITUTUL DE ANATOMIE

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 3. Analiza activității Direcției Administrative în perioada 2011-2015

3.1 Rolul Direcției Administrative în cadrul UMF-Iași

Conform art.7 CU-2011, UMF-Iași este o comunitate universitară care cuprinde:

- Personal didactic;
- Personal didactic auxiliar;
- Personal de cercetare științifică;
- Studenții de la toate formele de învățământ;
- Personalități care dețin titluri onorifice UMF;

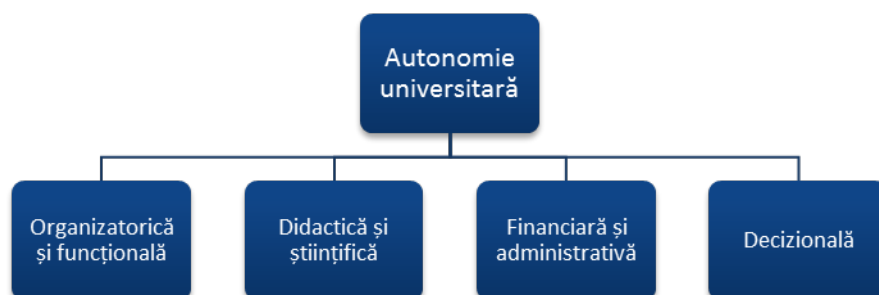
Comunitatea academică conlucrează cu personalul administrativ, angajat al universității.

Conform art.10 CU-2011, UMF-Iași funcționează pe baza autonomiei universitare și a libertății academice.

Autonomia UMF reprezintă o modalitate specifică de autoconducere prin care comunitatea universitară poate:

- Să își stabilească viziunea, misiunea și obiectivele strategice;
- Să își fundamenteze strategia instituțională;
- Să își stabilească principiile organizării și structurării eficiente;
- Să își gestioneze resursele materiale și umane;
- Alte drepturi specifice guvernantei universitare.

Direcțiile autonomiei universitare sunt ilustrate în figura 2.



Figură 2: Direcțiile autonomiei universitare UMF-Iași

Toate aceste competențe se materializează în propuneri ce sunt analizate și dezbătute în cadrul Consiliului de Administrație. Consiliul de Administrație fiind un for de importanță instituțională, un liant între comunitatea universitară UMF-Iași și Personalul Administrativ (fig.3).

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro



Figură 3: Rolul Consiliului de Administrație UMF-Iasi

3.2 Gestionarea resurselor universității

Resursele Universității sunt constituite pe trei coordonate: resurse financiare, resurse materiale și resurse umane, iar gestiunea și protecția acestora se realizează cu respectarea legii, în baza planului strategic și operațional de dezvoltare instituțională.

3.2.1 Resursele financiare

Analiza veniturilor realizate

În plan financiar, în anul 2015 finanțarea universității s-a realizat în baza veniturilor proprii realizate, atât ca și servicii în cadrul contractului instituțional cu Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice cât și a resurselor obținute din activitățile proprii desfășurate, conform Legii nr. 1/2011 a Educației Naționale, în următoarea structură:

1. **Finanțarea de baza**, valoarea contractului a fost în suma de 53.429.759 lei, din care suma de 5.231.657 lei pentru achitarea drepturilor de personal câștigate prin Hotărâre Judecătorească în urma neaplicării Legii 221/2007.
2. **Finanțarea complementară**, în valoare de 8. 822.976 lei, structurată astfel:
 - subvenții cămine = 2.674.353
 - transport studenți 50% = 501.297
 - burse studenți = 4.647.326
 - dotări și investiții = 1.000.000
3. **Venituri proprii** realizate din activitatea de bază, în valoare de 132.837.157 lei, structurate pe capitolele urmatoare din bilant :
 - activități educaționale, dobânzi și sponsorizări = 87.397.850
 - cercetare știintifică = 2.598.473
 - venituri din închirieri = 405.456
 - activități autofinanțate,prestări servicii, consultanță și expertiză = 1.250.236
 - proiecte din surse nerambursabile = 41.185.142

Totalul veniturilor realizate în cadrul activităților desfășurate în anul anul 2015 este de 195.089.892 lei.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

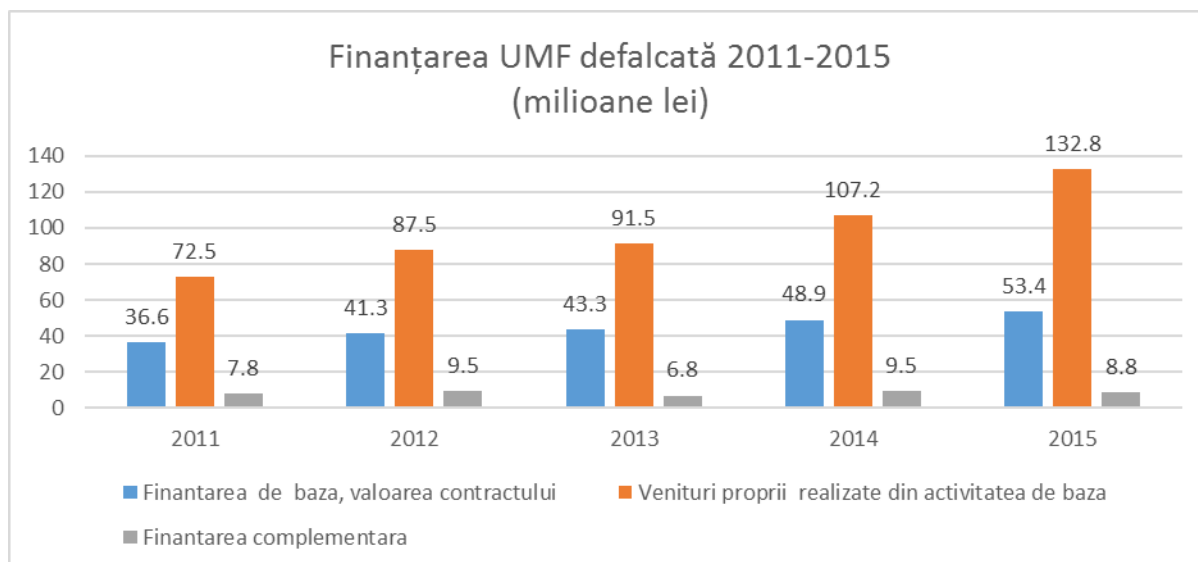


Figura 4: Finanțarea UMF defalcată 2011-2015 (milioane lei)

Din punct de vedere al resurselor financiare în perioada 2011-2015 veniturile realizate au crescut constant ajungând în 2015 la 195.1 milioane lei. De asemenea și lichiditățile în ultimii 3 ani au crescut de la 75.2 milioane lei în 2013 la 89.1 milioane lei în 2015 ceea ce demonstrează un management financiar eficient al resurselor atrase. În figura 4 și tabelul 5 este prezentată evoluția veniturilor realizate pe categorii de venituri unde se poate vedea faptul că veniturile proprii generate de către UMF cresc de la an la an ajungând în 2015 la 89.1 milioane lei. De asemenea veniturile proprii sunt mai mari decât cele provenite din finanțarea de la buget începând cu 2011. Acest lucru demonstrează capacitatea Departamentului Administrativ de a gestiona eficient resursele UMF. Veniturile realizate odată cu veniturile obținute din implementarea proiectelor cu fonduri europene care au contribuit și contribuie la dezvoltarea UMF.

Tabel 4: Analiza veniturilor realizată (MILIOANE LEI)

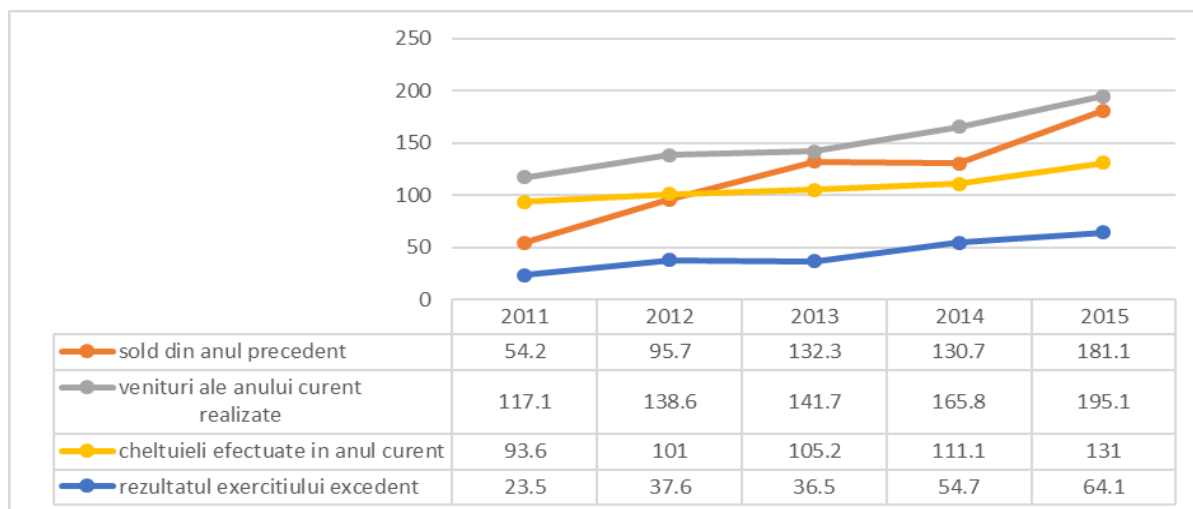
An	2011	2012	2013	2014	2015
Sold din anul precedent	54,2	95,7	132,3	130,7	181,1
Venituri ale anului curent - realizate din care:	117,1	138,6	141,7	165,8	195,1
Finanțarea de bază	36,6	41,3	43,3	48,9	53,4
Finanțarea complementară	7,8	9,5	6,8	9,5	8,8
Venituri proprii	53,8	55,5	75,2	85	89,1
Proiecte europene	13,9	20,3	12,6	19,1	41,2
Cercetare științifică	4,8	11,7	3,7	3,1	2,6
Cheltuieli efectuate in anul curent	93,6	101	105,2	111,1	131
Rezultatul exercițiului – excedent	23.5	37.6	36.5	54.7	64.1

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Din figura 5 se poate vedea trendul veniturilor realizate la nivel de UMF și evoluția în creștere a acestora, ceea ce a contribuit substanțial la susținerea mediului academic și de cercetare în perioada 2011-2015 și a obiectivelor de dezvoltare urmărite.



Figură 5 : Evoluția financiară a UMF-Iași, perioada 2011-2015

Pentru a avea un grad de comparație corect vom analiza ca și trend evoluția veniturilor ținând cont de rata inflației.

Tabel 5: Ritm creștere anuală a veniturilor totale UMF-Iași, perioada 2011-2015

Anul	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL VENITURI	117.1	138.6	141.7	165.8	195.1
Rata inflației	5,80%	3.30%	4%	1.10%	-0.60%
Nivel anul N-1	116.1	117.1	138.6	141.7	165.8
Ritm creștere față de anul trecut	0,91%	0.86%	2.24%	17%	18%
Corecție venituri cu rata inflației	110.3	134.0	136.0	164.0	196.3
Nivel anul N-1	109.03	110.3	134.03	136	164
Ritm de creștere Venituri Totale Anul N față de anul N+1 (corectat cu rata inflației)	1,23%	21.51%	1%	21%	20%

Sursa: indicii anuali ai preturilor de consum și rata anuală a inflației în perioada 1971-2015*) inse.ro

Se poate vedea că în perioada 2011 -2015 veniturile realizate anual de către UMF cresc de la an la an, ceea ce demonstrează o atenție foarte mare a echipei manageriale asupra managementului fluxului de trezorerie. Acest lucru este susținut de asemenea și de depozitele bancare realizate în fiecare an care au contribuit considerabil la susținerea proiectelor europene și de cercetare în perioada 2011-2015.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

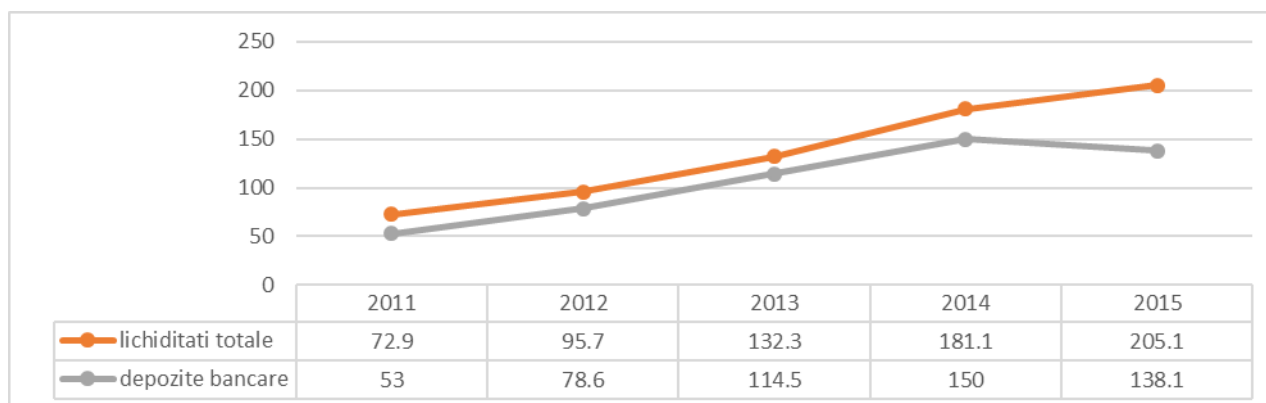


DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Tabel 6: Evoluție lichidități totale și depozite bancare UMF-Iași, perioada 2011-2015 (mil. lei)

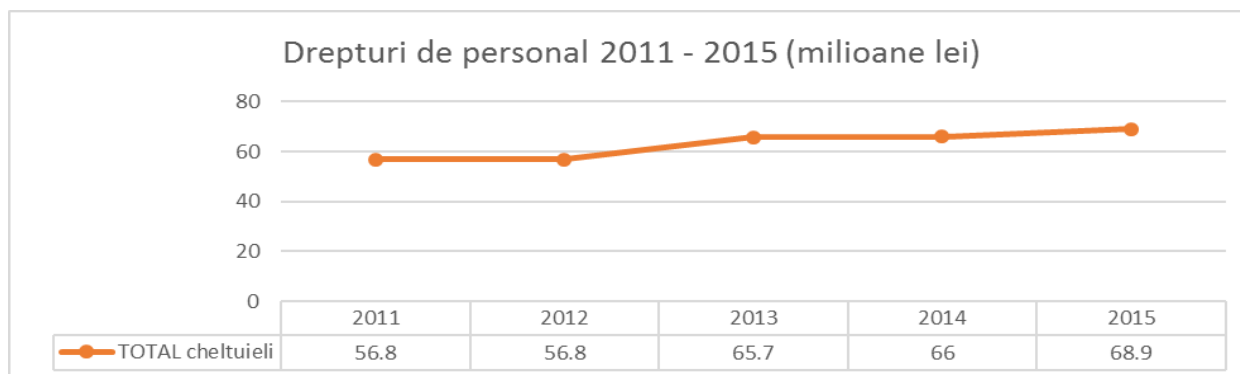
Anul	2011	2012	2013	2014	2015
Lichidități totale	72,9	95,7	132,3	181,1	205,1
Creșteri/ descreșteri	34,60%	31,27%	38,17%	36,83%	13,25%
Depozite bancare	53	78,6	114,5	150	138,1


Figură 6: Evoluție grafică lichidități totale și depozite bancare UMF-Iași (MILIOANE LEI), perioada 2011-2015

Analiza cheltuielilor

Din punct de vedere al cheltuielilor acestea au următoarea structură:

a) Cheltuieli cu drepturile personalului de natura salariilor


Figură 7: Cheltuieli cu drepturile personalului de natura salariilor UMF-Iași, perioada 2011-2015

Acestea cresc în perioada analizată datorită creșterii numărului de studenți și a disciplinelor de curs ceea ce a determinat creșterea numărului de angajări în această perioadă. Angajamentele bugetare aferente drepturilor de personal, din toate sursele de finanțare, reprezintă 56,11% din total cheltuielilor efective și 37,69% din totalul veniturilor realizate în anul 2

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- b) *Cheltuieli pentru materialele aferente activității didactice și cercetării.* Analizând trendul se poate vedea o creștere foarte mare a acestor cheltuieli datorită creșterii activității de cercetare și a celei didactice, a creșterii numărului de studenți dar și al accentului pus pe activitatea practică pentru studenți și a cercetării. Se constata o ușoară scădere în anul 2011, iar apoi o creștere foarte mare în perioada 2012-2015. În figura 8 este prezentat trendul creșterii acestor cheltuieli.

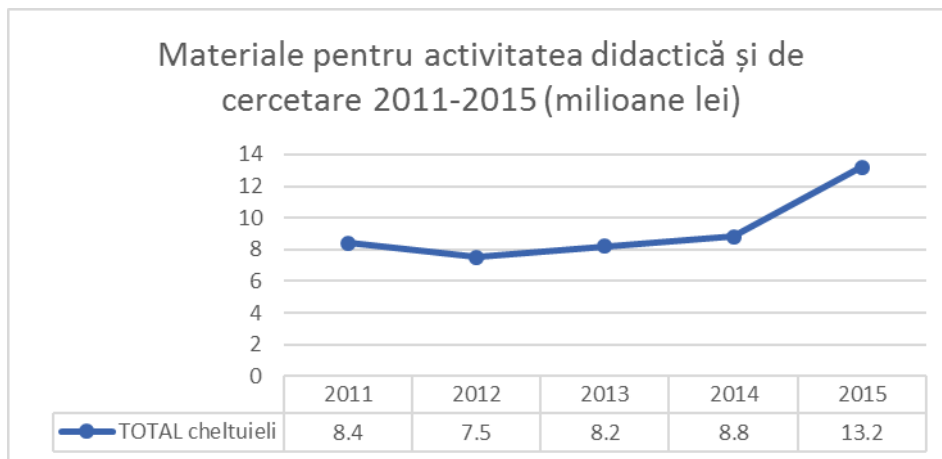


Figura 8: Evoluție cheltuieli privind materialele pentru activitatea academic UMF-Iași, perioada 2011-2015

- c) *Cheltuielile cu dotările și investițiile* realizate de către UMF în perioada 2011-2015 se ridică la suma de 48.000.000 RON (aproximativ 11.000.000 eur). La acest capitol se adaugă și achiziția de imobil cu 13 etaje cu teren, în Iași, strada Ghica Voda, prin licitație publică derulată de ANAF Iași, licitație adjudecată la suma de 3.500.000 euro.

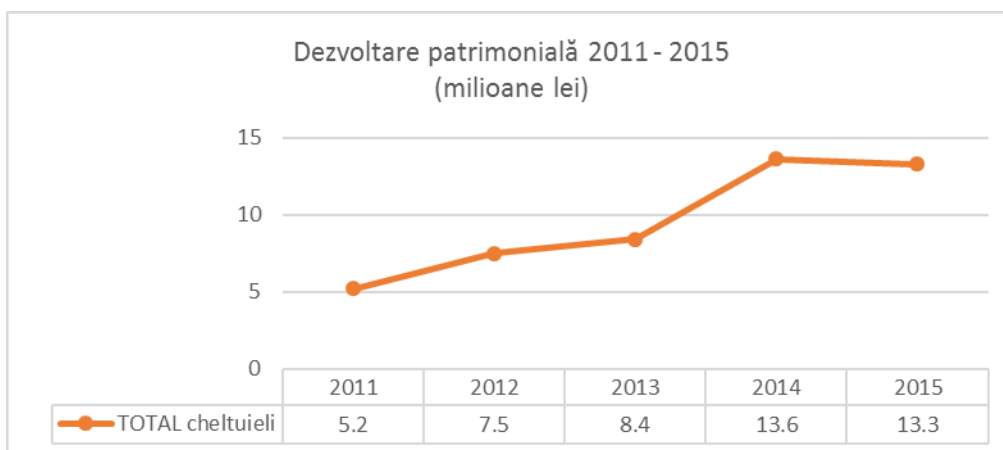


Figura 9: Evoluție cheltuieli privind dotările și investițiile UMF-Iași, perioada 2011-2015

- d) *Cheltuieli cu burse și ajutoare sociale* alocate de către UMF pentru studenți. Din figura 10 se poate vedea că anul 2015 a marcat o creștere a sumelor alocate și cheltuite pentru burse și asistența socială pentru studenți, cheltuielile ajungând la 5.980.703 RON, ceea ce reprezintă 4% din totalul cheltuielilor realizate. În această sumă se regăsește și valoarea de 794.868

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

RON, contribuție din veniturile proprii ale Universității pentru capitolul de sprijin financiar pentru studenți.

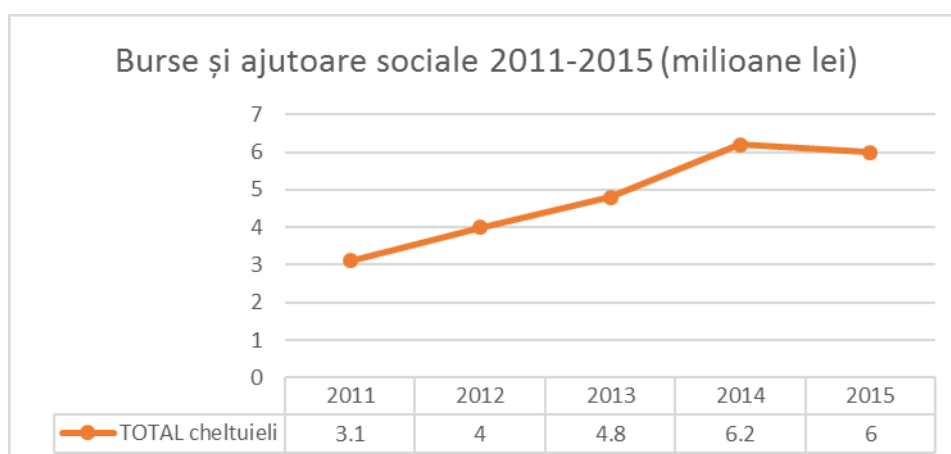


Figura 10: Evoluție cheltuieli privind bursele și ajutoarele sociale UMF-Iași, perioada 2011-2015

- e) *Cheltuieli alocate achiziționării de carte și abonamente* sunt de 582.599 lei în 2015. Anul 2012 a fost marcat de crearea asociației ANELIS PLUS, asociație ce cuprinde toate universitățile și institutele de cercetare din România, cu scopul de a contracta la nivel național accesul la bazele de date. Astfel, Universitatea achiziționează anual, prin ANELIS PLUS, baze de date în valoare de cca. 58.000 EUR, în cadrul programului național și vine în completare cu achiziții din venituri proprii în valoare de 180.000 EUR. În această manieră, Universitatea a scăzut costurile cu aproximativ 100.000 EUR anual.

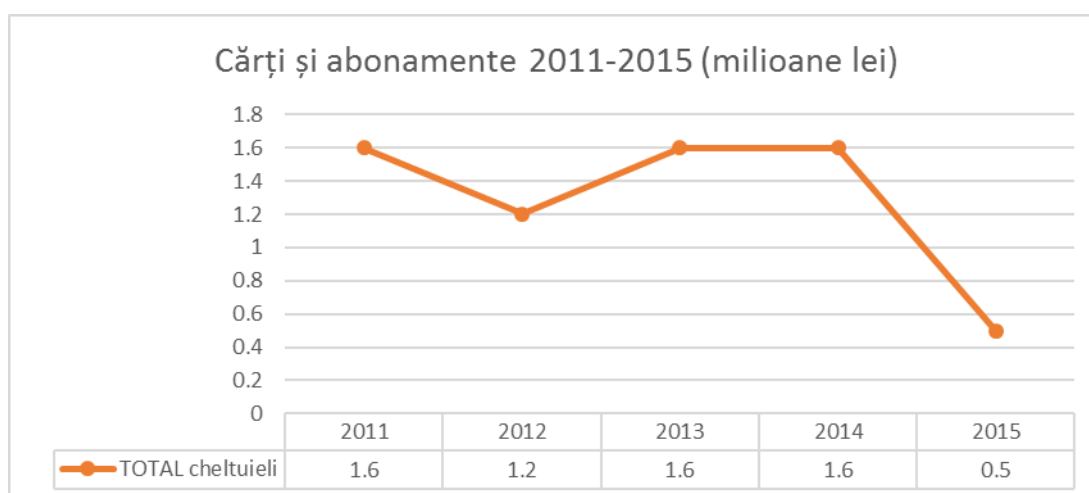


Figura 11: Evoluție cheltuieli privind cărți și abonamente UMF-Iași, perioada 2011-2015

- f) Începând cu anul 2013 cheltuielile cu *mobilitățile interne și externe* au crescut ca și accesare, motivat de existența deciziei 1132, prin care toate cadrele didactice primesc un voucher de maxim 500 euro, pentru a încuraja participările la manifestări științifice și publicarea materialelor științifice, bugetul afectat pentru mobilitati fiind anual de 381.300 euro.

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

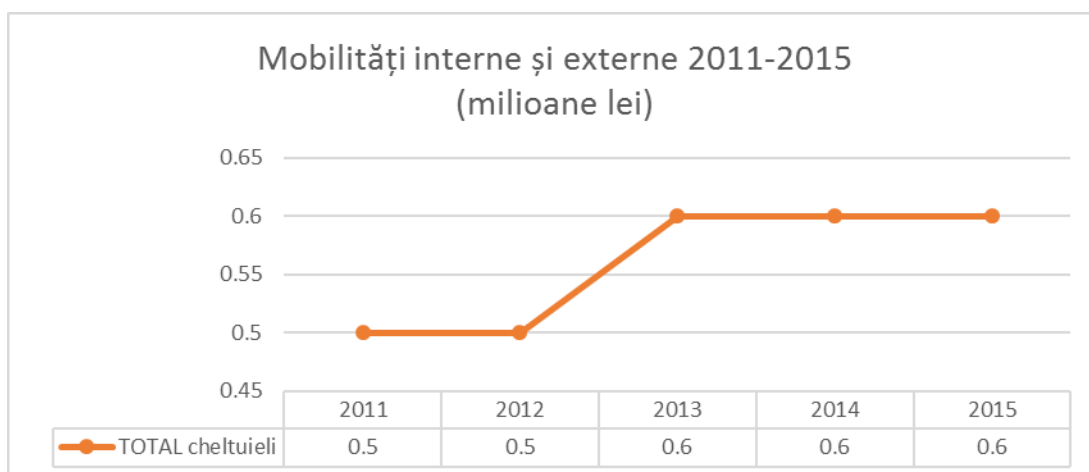


Figura 12: Evoluție cheltuieli privind mobilitățile interne și externe UMF-Iași, perioada 2011-2015

- g) *Cheltuieli cu alocarea de granturi pentru cercetarea internă.* Încă din anul 2009 s-au alocat sume pentru dezvoltarea activităților de cercetare în cadrul UMF Iași pentru a sprijini creșterea calității domeniului academic și a vizibilității universității pe plan extern. Anul 2012 a marcat modificarea structurii competiției de granturi interne, plecându-se de la 10 granturi a câte 5000EUR/ grant și ajungându-se la 3 proiecte interdisciplinare a 15.000 EUR per proiect și 5 granturi individuale a câte 5000 EUR per grant. Astfel, bugetul alocat acestei activități susținute integral din veniturile proprii ale Universității a crescut de la 50.000 EUR la 70.000 EUR. Din anul 2013 s-a revenit la o structură egală de distribuție a fondurilor pentru cercetare științifică prin competiția internă, fiind propuse spre competiție un număr de 14 granturi interne, metodă abordată și în anul 2015 alocându-se un buget de 70.000 euro din veniturile proprii ale Universității, în completarea bugetului activității de cercetare științifică, creat prin competițiile naționale și internaționale.

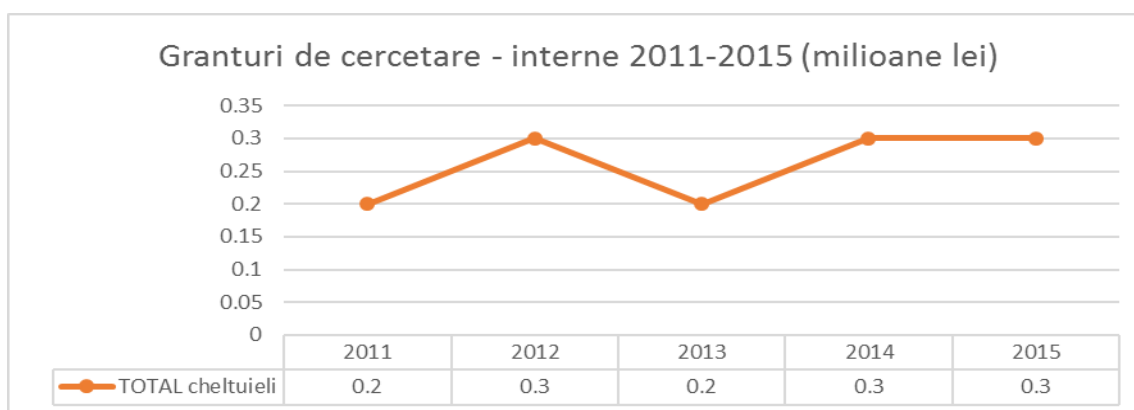


Figura 13: Evoluție cheltuieli privind cercetarea promovată intern și extern perioada 2011-2015

- h) *Cheltuieli cu proiectele post și preaderare* arată nivelul de susținere al UMF Iași pentru atragerea de fonduri. În perioada 2009-2015 s-au alocat 157.154.550 lei pentru a susține implementarea a 30 de proiecte, din care UMF Iași este Beneficiar direct în 14 proiecte și în 16 proiecte partener.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

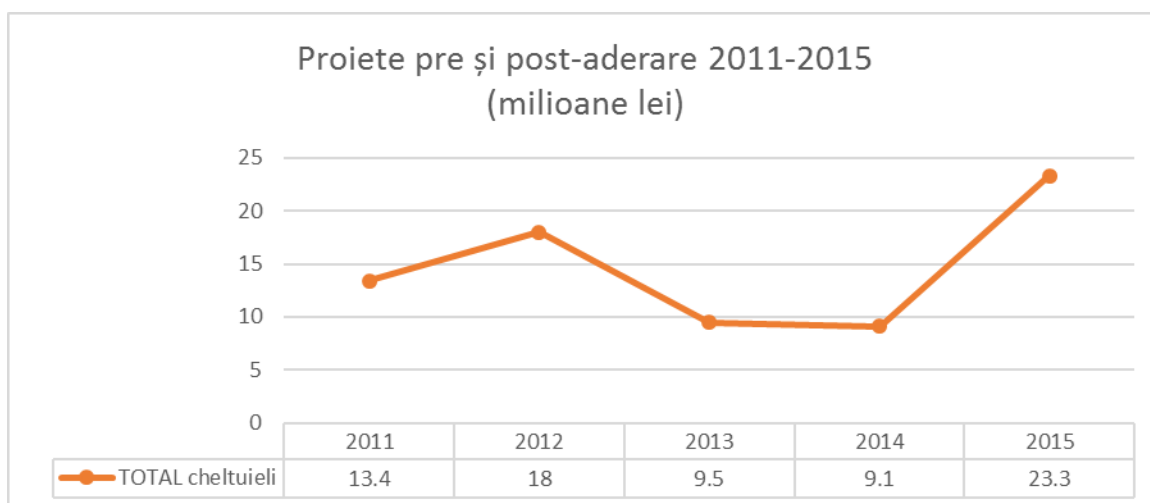


Figura 14: Evoluție cheltuieli privind proiectele pre și post aderare UMF-Iași, perioada 2011-2015

- l) *Cheltuielile generale de funcționare* arată modul de gestionare al cheltuielilor administrative; acestea au o medie a creșterii de 12,55 % pe an ceea ce demonstrează un management al costurilor foarte bun raportat la veniturile atrase. În anul 2014 înregistrăm o creștere a costurilor de funcționare, ajungându-se la suma de 3.963.493,00 RON, motivat de multiplele creșteri de tarif la utilitățile generale, iar în 2015 costurile cu utilitățile s-au situat la suma de 4.532.055,00 RON

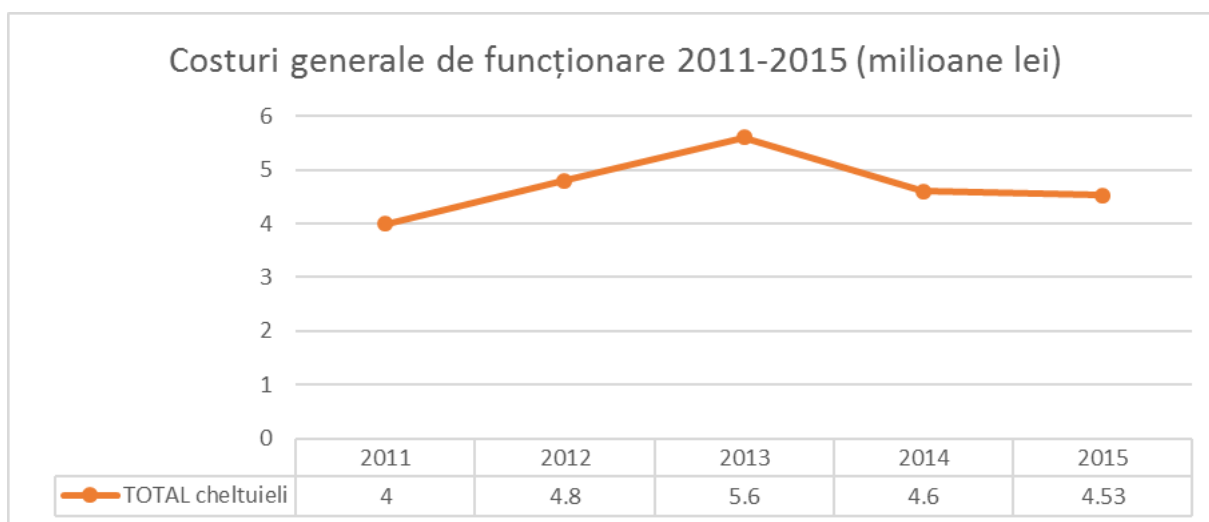


Figura 15: Evoluție costuri generale de funcționare UMF-Iași, perioada 2011-2015

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

În tabelul 7 este prezentată sinteza cheltuielilor pentru perioada 2011-2015.

Tabel 7: Sinteza cheltuieli funcționare UMF-Iași, perioada 2011-2015 (MILIOANE LEI)

Categoriile de cheltuieli	2011	2012	2013	2014	2015
Drepturi de personal	56,8	56,8	65,7	66	68,9
Materiale pentru activitatea didactică și de cercetare	8,4	7,5	8,2	8,8	13,2
Dezvoltare patrimonială (dotări și investiții)	5,2	7,5	8,4	13,6	13,3
Burse și ajutoare sociale	3,1	4	4,8	6,2	6
Cărți și abonamente	1,6	1,2	1,6	1,6	0,5
Mobilități interne și externe	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
Granturi de cercetare - interne	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Proiecte pre și post-aderare	13,4	18	9,5	9,1	23,3
Costuri generale de funcționare	4	4,8	5,6	4,6	4,53
Total cheltuieli	93,2	100,6	104,6	110,8	131,1

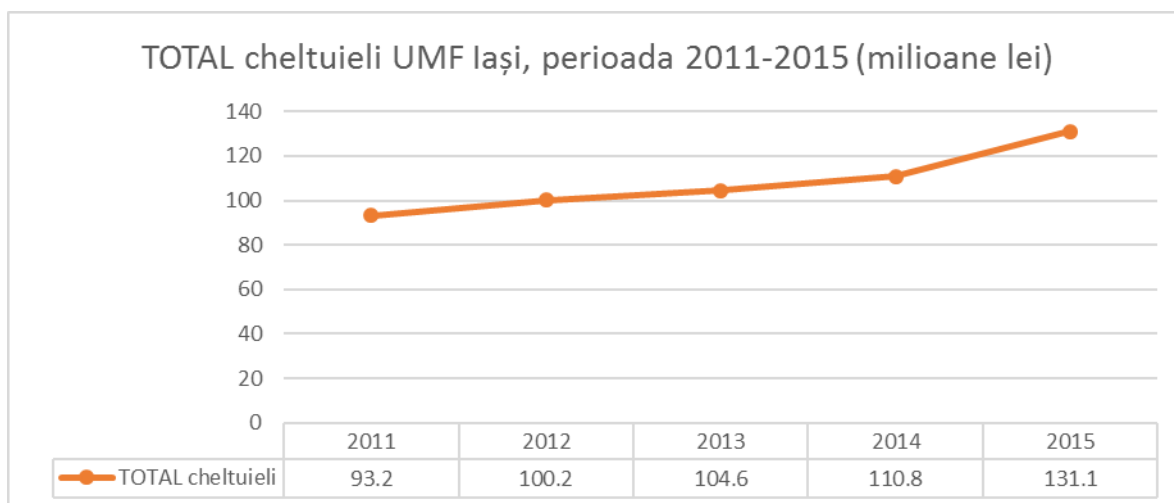


Figura 16: Total cheltuieli UMF-Iași, evoluție perioada 2011-2015

Evoluția comparativă total Venituri vs. Cheltuieli

Din analiza raportului venituri realizate vs. cheltuieli de funcționare se poate vedea că în perioada 2011-2015 UMF Iași Direcția Administrativă practică un management financiar eficient reușind an de an să obțină excedent la sfârșit de an. Începând cu anul 2010 veniturile realizate cresc și datorită veniturilor obținute din implementarea proiectelor cu fonduri europene care au contribuit și contribuie la dezvoltarea instituțională a Universității. Se urmărește permanent o echilibrare între cele două axe: venituri – cheltuieli, urmărind ca fiecare cheltuială să genereze la rândul său un rezultat, aducator de resurse, nu neapărat financiare ci și instituționale.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

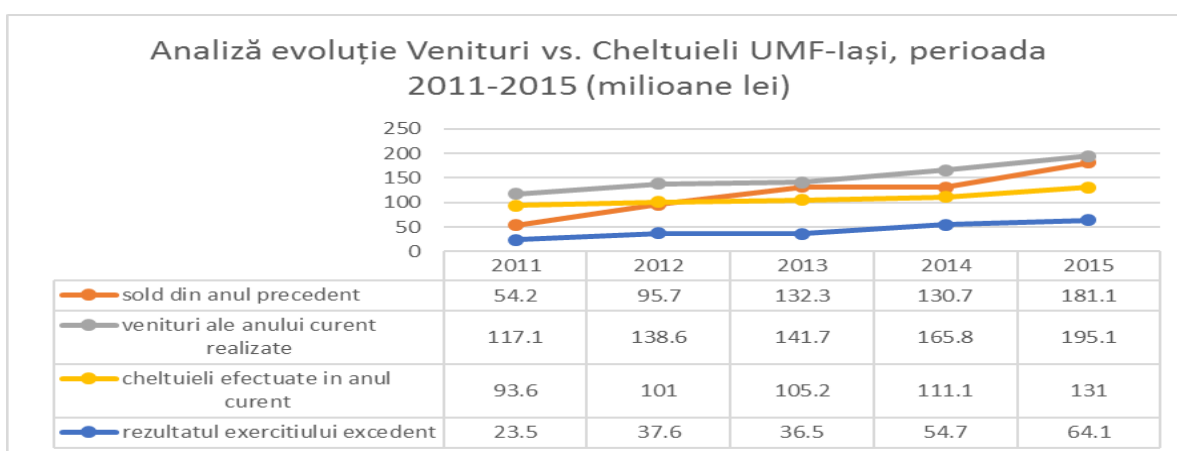


DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Tabel 8: Analiza veniturilor și cheltuielilor realizate (MILIOANE LEI)

An	2011	2012	2013	2014	2015
Sold din anul precedent	54,2	95,7	132,3	130,7	181,1
Venituri ale anului curent - realizate	117,1	138,6	141,7	165,8	195,1
Cheltuieli efectuate in anul curent	93,6	101	105,2	111,1	131
Rezultatul exercițiului – excedent	23.5	37.6	36.5	54.7	64.1

**Figură 17: Analiză evoluție Venituri vs. Cheltuieli UMF-Iași, perioada 2011-2015**

În figura 18 este prezentată ponderea cheltuielilor de administrare a UMF Iași și a excedentului de sfârșit de an în total venituri realizate pe fiecare an în curs. Creșterea cheltuielilor începând cu 2011 se datorează și creșterii numărului de studenți de la 8.080 în 2011 la 11.990 studenți în 2015. Cu toate acestea se menține un excedent de 33% în ultimii 2 ani.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

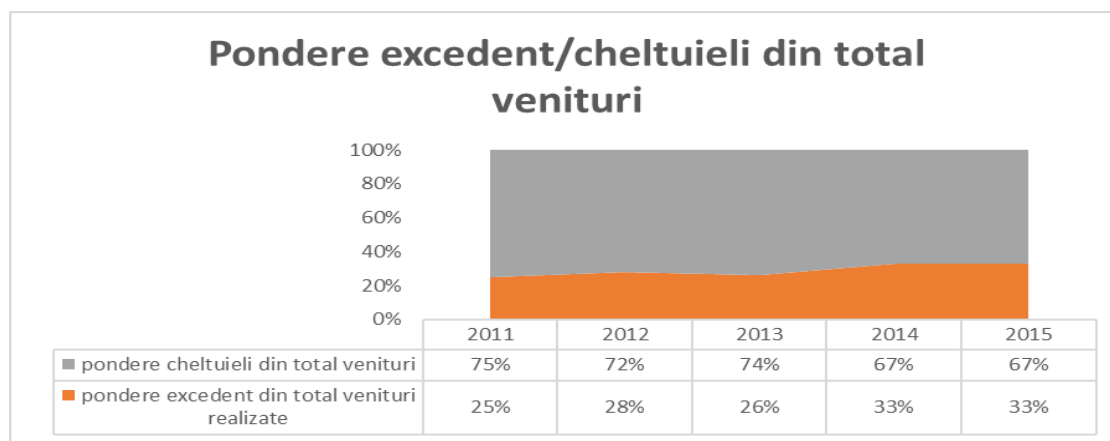


Figura 18: Evoluție pondere cheltuieli în total venituri UMF-Iași, perioada 2011-2015

3.2.2 Resursele materiale

În perioada 2009-2015 în cadrul departamentului de proiecte au fost realizate un număr de 30 de proiecte (tabelul 9) cu finanțare europeană proiecte în care UMF Iași este Beneficiar direct în 14 proiecte și în 16 proiecte partener. Până la această dată, toate cererile de rambursare au fost decontate integral, aflându-ne de asemenea în așteptare cu cereri finale în verificare, de aproximativ 20.296.246 RON. Din punct de vedere al valorii proiectelor realizate atât în parteneriate cât și ca solicitant acestea se ridică la suma de **50.000.000 euro**. Acest lucru demonstrează capacitatea administrativă a UMF de a gestiona și de a atrage orice oportunitate pentru a dezvolta un cadru academic și administrativ performant care să sprijine universitatea atât în evaluările anuale cât și în relațiile la nivel internațional cu universități de profil.

Tabel 9. Proiecte cu finanțare europeană derulate în UMF Iași în perioada 2009-2015

Nr crt	Calitate UMF Iași	Nr identificare contract	Titlu proiect	ID proiect	Perioada derulare proiect
1	Partener	POSDRU/63/3.2/S/20735	Calitate în sănătate prin instruirea medicilor de familie	20735	01.09.2009 - 31.08.2012
2	Partener	POSDRU/56/1.2/S/31081	Dezvoltarea dermatooncologiei ca linie integrată de învățământ superior medical (studii de licență și masterat) și a unei rețele de parteneriat interuniversitare în domeniu	31081	01.02.2010 - 31.01.2013
3	Partener	POSDRU/18/1.2/G/40067	Standarde de calitate și indicatori de performanță specifici pentru Învățământul Superior din Domeniul Sănătății	40067	01.11.2011 - 31.10.2013
4	Partener	POSDRU/81/3.2/S/55651	Ergonomie, prevenție și management performant în medicina dentară prin aliniere la standarde europene	55651	01.09.2010 - 31.08.2013

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

5	Partener	POSDRU/81/1.3/S/58819	Sistem de formare profesională a personalului medical în domeniul noilor tehnologii din sistemul de sănătate (DIAGNOSTIC MOLECULAR)	58819	01.12.2010 - 30.11.2013
6	Partener	POSDRU/81/3.2/S/58942	Laboratorul de anatomie patologică - formare profesională și organizațională prin implementarea managementului calității - ANATOMOPAT	58942	02.12.2010 - 30.11.2013
7	Beneficiar	POSDRU/88/1.5/S/58965	Burse doctorale pentru creșterea competitivității în domeniul medical și farmaceutic	58965	01.03.2010 - 28.02.2013
8	Partener	POSDRU/81/3.2/S/59348	Calitate și performanță în sistemul sănătății publice din România	59348	01.09.2010 - 31.07.2013
9	Partener	POSDRU/81/1.3/S/59587	Formarea profesională în domeniul neonatologiei și promovarea utilizării noilor tehnologii pentru personalul din sectorul sănătății	59587	01.07.2010 - 30.04.2013
10	Beneficiar	POSDRU/81/1.3/S/59805	Formarea profesională în domeniul urgenței medicale, și promovarea utilizării noilor tehnologii pentru personalul din sectorul sănătății	59805	03.01.2011 - 31.10.2013
11	Beneficiar	POSDRU/89/1.5/S/61879	Studii postdoctorale în domeniul eticii politicilor de sănătate	61879	01.04.2010 - 31.03.2013
12	Beneficiar	POSDRU/87/1.3/S/62208	Centrul de formare specialiști și resurse în reabilitare orală	62208	01.07.2010 - 30.06.2013
13	Partener	POSDRU/86/1.2/S/62594	Management educațional și învățământ de calitate în societatea informațională (MEDICALIS)	62594	01.07.2010 - 30.06.2013
14	Partener	POSDRU/88/1.5/S/63117	Burse doctorale pentru doctoranzi competitivi în Aria Europeană a Cercetării	63117	01.03.2010 - 28.02.2013
15	Beneficiar	POSDRU/86/1.2/S/63699	Adaptarea ofertei învățământului medical dentar superior la nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere	63699	01.07.2010 - 30.06.2013
16	Partener	POSDRU/86/1.2/S/63815	Calitate și competența profesională europeană în educația medicală și în managementul activităților educaționale - E-medical	63815	01.01.2011 - 31.12.2013
17	Beneficiar	POSDRU/90/2.1/S/63942	Stagii de pregătire practică pentru integrarea rapidă pe piața muncii a studenților specializați în medicina dentară	63942	01.07.2010 - 30.06.2013

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

18	Partener	POSDRU/89/1.5/S/64123	Standarde europene pentru programe postdoctorale competitive de formare în domeniul managementului cercetării avansate și expertizei psihiatrice medico-legale	64123	01.04.2010 - 31.03.2013
19	Partener	POSDRU/107/1.5/S/78702	Parteneriat interuniversitar pentru creșterea calității și interdisciplinarității cercetării doctorale medicale prin acordarea de burse doctorale – DocMed.net	78702	02.12.2010 - 30.11.2013
20	Beneficiar	POSDRU/159/1.5/S/133377	Program de excelență în cercetare doctorală și postdoctorală multidisciplinară în bolile cronice	133377	08.04.2014 - 15.12.2015
21	Beneficiar	POSDRU/160/2.1/S/139881	Consiliere profesională pentru studenții în medicină și program integrat de practică în domeniul medicinei generale și dentare	139881	01.04.2014 - 30.11.2015
22	Beneficiar	POSDRU/161/2.1/G/141871	Consiliere profesională în specializările medicale pentru o carieră de succes	141871	30.04.2014 - 29.10.2015
23	Partener	POSDRU/159/1.5/S/135760	CERO - Profil de carieră: cercetător român	135760	12.04.2014 - 07.12.2015
24	Partener	POSDRU/159/1.5/S/136893	Parteneriat strategic pentru creșterea calității cercetării științifice din universitățile medicale prin acordarea de burse doctorale și postdoctorale - DocMed.net_2.0	136893	08.04.2014 - 07.12.2015
25	Beneficiar	POSDRU/179/3.2/S/151363	Formarea specialiștilor în domeniul cardiologiei pediatrie pentru un act medical de calitate cu scopul îmbunătățirii calității vieții	151363	25.02.2015 - 24.12.2015
26	Partener	POSDRU/179/3.2/S/152012	AD-COR Program inovativ de formare în domeniul cardiologiei pediatrie	152012	25.02.2015 - 24.12.2015
27	Beneficiar	POSCCE ID 134/323, cod SMIS-CSNR 4423	Platforma de e-learning la Universitatea de Medicină și farmacie "Gr.T. Popa" Iași pentru studenți, masteranzi, doctoranzi și rezidenți (PeUUMF-Iasi)	134/323	17.09.2009 - 16.12.2010
28	Beneficiar	POSCCE ID: 780, contract de finantare nr. 139/11.06.2010, cod SMIS-CSNR: 13055	ADMIN - Întărirea capacității administrative în cadrul departamentului de cercetare și dezvoltare din cadrul Universității de Medicină și Farmacie	ID: 780	11.06.2010 - 10.12.2010
29	Beneficiar	POSCCE Contract de finantare nr. 635 din 12.03.2014	Centru avansat de cercetare-dezvoltare în medicina experimentală / CEMEX	ID 1896	13.03.2014 - 30.06.2016

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

30	Beneficiar	Transfrontalier ID MIS ETC 1840	Rețeaua Est-Europeană de Excelență pentru Cercetare și Dezvoltare în domeniul Bolilor Cronice CHRONEX-RD	ID MIS ETC 1840	24.12.2013 - 23.12.2015
----	------------	---------------------------------	--	-----------------	-------------------------

Din punct de vedere al realizărilor academice se poate vedea numărul mare al lucrărilor și cărților publicate în perioada 2012-2015, care se ridică la un număr total de 4032, ceea ce demonstrează nivelul academic și interesul manifestat de cadrele didactice și cercetători în promovarea unei culturi bazate pe cunoaștere.

În tabelul 10 sunt prezentate pe cele 4 facultăți numărul de publicații în funcție de tipul acestora.

Tabel 10: Publicații UMF-Iași, perioada 2012-2015

Lucrări/Cărți publicate	MG	MD	BI	Farm
Lucrări publicate in reviste CU factor de impact	900	141	139	100
Lucrări publicate in reviste FARA factor de impact	51	4	3	-
Lucrări publicate in vol. ale conferințelor indexate(ISIS)	120	12	18	64
Lucrari publicate in extenso in reviste indexate BDI	1470	327	93	45
Cărți publicate la edituri internaționale			-	-
Cărți publicate la edituri CNCSIS	430	34	9	18
Capitole de carte publicate la edituri internaționale		4	8	6
Capitole de carte publicate la edituri naționale de CNCSIS		17	6	13
Total	2971	539	276	246

3.2.3 Finanțarea universității

Universitatea funcționează ca instituție finanțată din venituri proprii constituite din fondurile alocate de la bugetul de stat, venituri extrabugetare și din alte surse, potrivit legii. Toate resursele de finanțare sunt venituri proprii.(fig.18)

Sumele alocate din bugetul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului se realizează, pe bază de contract, pentru finanțarea de bază, finanțarea complementară și finanțarea suplimentară.

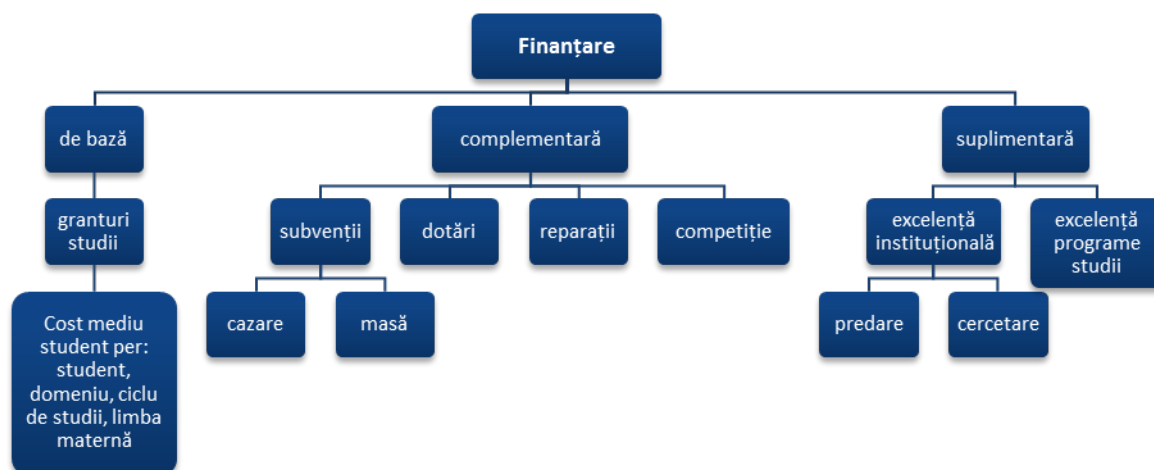
RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro


Figura 19: Schema de finanțare a universității

Din punct de vedere al resurselor umane vom analiza:

- Evoluția numărului de studenți
- Evoluția numărului de cadre didactice

Din punct de vedere al numărului de studenți (licențiatii, masteranzi, doctoranzi și rezidenți) acesta a crescut de la an, la an, atingând în anul **2015 numărul total de 11.739 studenți**.

Evoluția numărului de studenți UMF-Iași (2011-2015)

În tabelul 11 este prezentată evoluția studenților din cadrul UMF în perioada 2011-2015. Ritmul de creștere anual pe facultăți este prezentat în figura 20.

Tabel 11. Evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași

Evoluție Număr studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi pe facultăți UMF-Iași	01.10.2011	01.10.2012	01.10.2013	01.10.2014	01.10.2015
Medicină	7648	6935	7201	7440	7486
Medicină Dentară	2200	2113	2284	2421	2400
Farmacie	1471	1420	1262	1240	1225
Bioinginerie	611	570	615	627	628
Total UMF-Iași (An N)	11930	11097	11362	11728	11739
An N-1	10488	11930	11097	11362	11728
Ritm creștere anuală total nr. studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași	14%	0.0751	-0.0233	-0.031	-0.0009

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro


DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

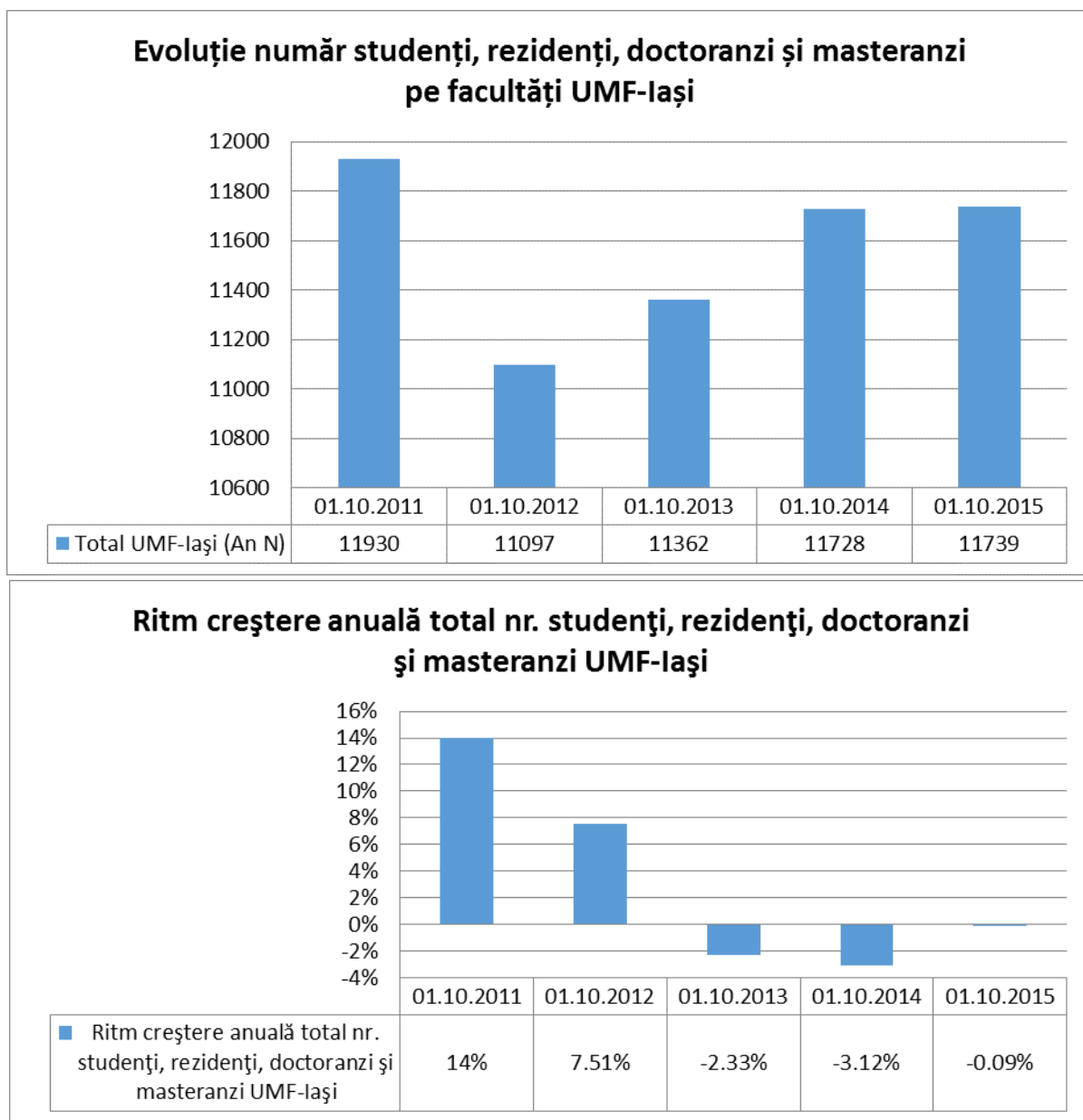


Figura 20: Ritm evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași, perioada 2011-2015

Din punct de vedere al evoluției numărului de studenți pe facultăți se poate vedea o creștere a numărului de studenți din cadrul Facultății de Medicină Dentară de la 2200 studenți în 2011 până la 2400 în 2015. În figurile 20 și 21 este prezentat ritmul de creștere pe cele 4 facultăți din punct de vedere al numărului de studenți și ritmul de creștere procentual comparativ 2011-2015.

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași (pe facultăți), perioada 2011-2015

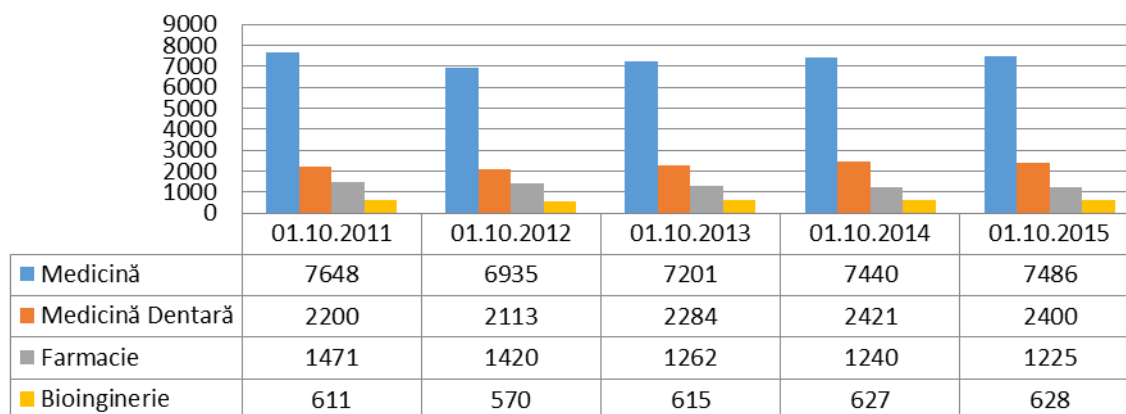


Figura 21: Evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași (pe facultăți), perioada 2011-2015

Din punct de vedere al ritmului de creștere se poate vedea, din figura 22, că în anul universitar 2011-2012 apare o scădere destul de mare la nivelul tuturor celor 4 Facultăți. În următorul an universitar se observă o creștere destul de mică, iar la nivel de facultate de Farmacie se observă o scădere a numărului de studenți în anii universitari 2012-2013 și 2013-2014. Fluctuațiile numărului de studenți pentru fiecare facultate suferă modificări de nivel mic, fără să afecteze creșterea totală a numărului de studenți UMF-iași.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

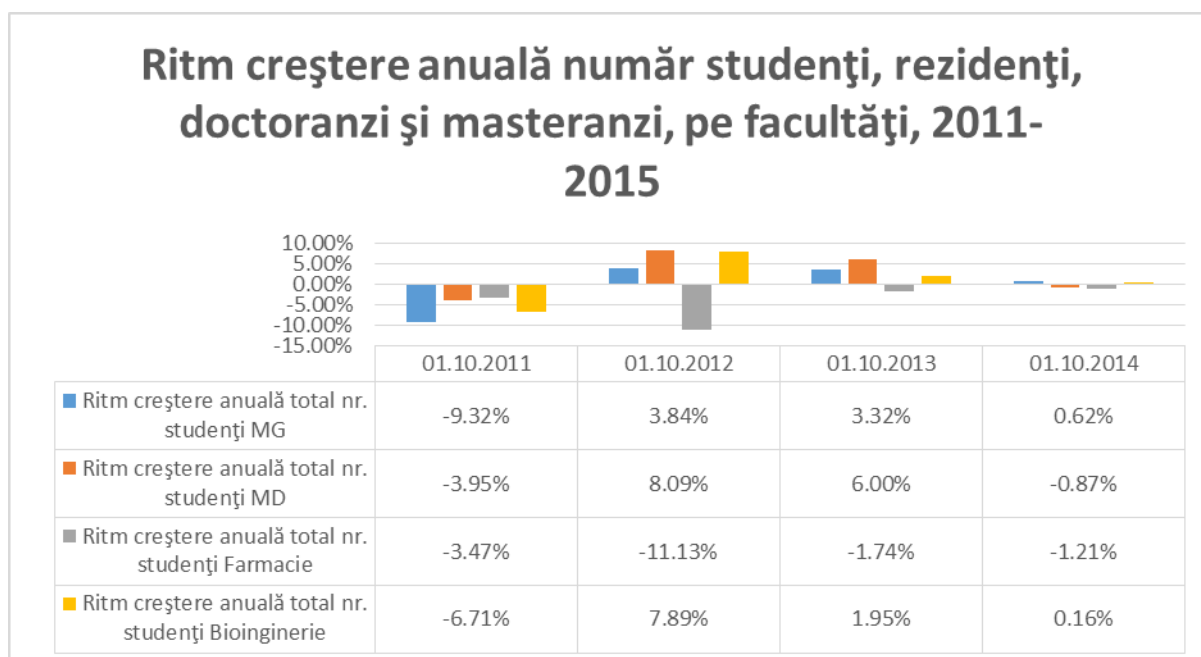


Figura 22: Ritm creștere anuală total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași (pe facultăți), perioada 2011-2014

Studenți și rezidenți români și străini

Tabel 12: Studenți și rezidenți români și străini, pe facultăți UMF, perioada 2011-2015

An universitar	01.10.2011	01.10.2012	01.10.2013	01.10.2014	01.10.2015
Studenți și rezidenți străini					
MG-studenți	1115	888	1199	1386	1414
MG-rezidenți		39	18	14	12
MD-studenți	512	609	779	929	905
MD-rezidenți		9	5	6	4
Farmacie-studenți	253	250	215	180	138
Farmacie-rezidenți		2	1	2	2
Bioinginerie-studenți	11	14	11	9	10
Total UMF	1891	1811	2228	2526	2485
Studenți și rezidenți români					
MG-studenți	5639	3837	3887	3924	3899
MG-rezidenți		1890	1787	1819	1797
MD-studenți	1460	1249	1205	1173	1152
MD-rezidenți		132	172	201	214
Farmacie-studenți	1086	968	939	933	956

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Farmacie-rezidenți		37	67	95	106
Bioinginerie-studenți	406	444	459	484	500
Total UMF	8591	8557	8516	8629	8624

Din punct de vedere al numărului de studenți și rezidenți străini cea mai mare pondere se înregistrează la facultatea de medicină. Creșterea cea mai mare se înregistrează totuși la nivelul facultății de medicină dentară de la 512 de studenți în anul universitar 2010-2011 la 909 studenți în anul universitar 2015-2016 (figura 23 și 24).

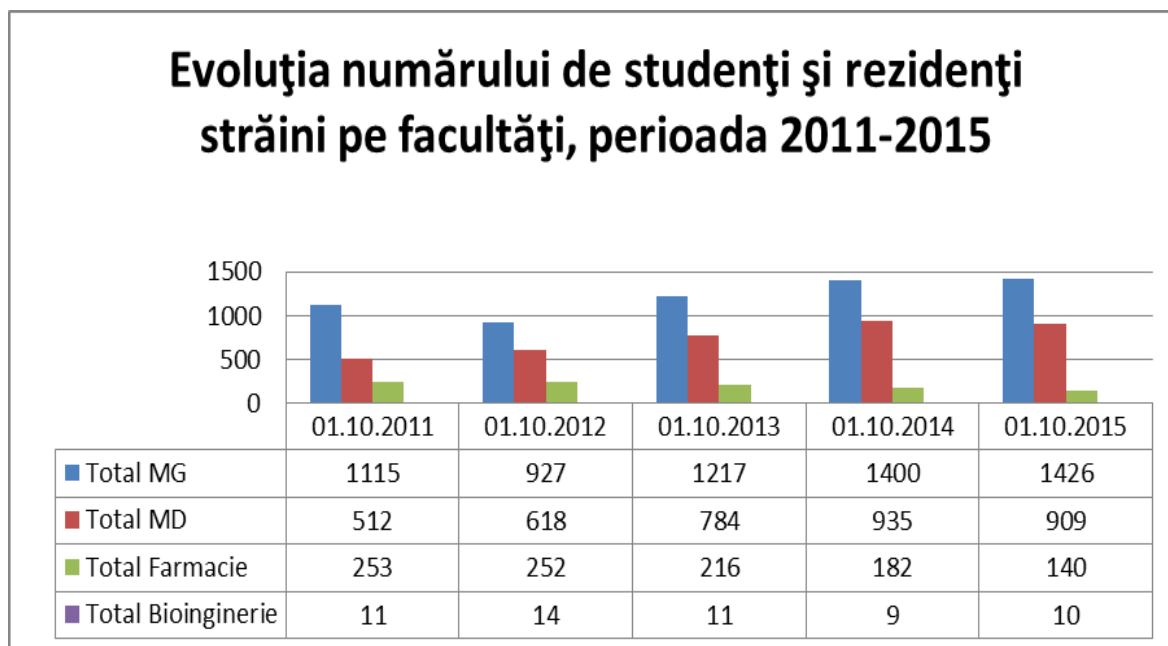


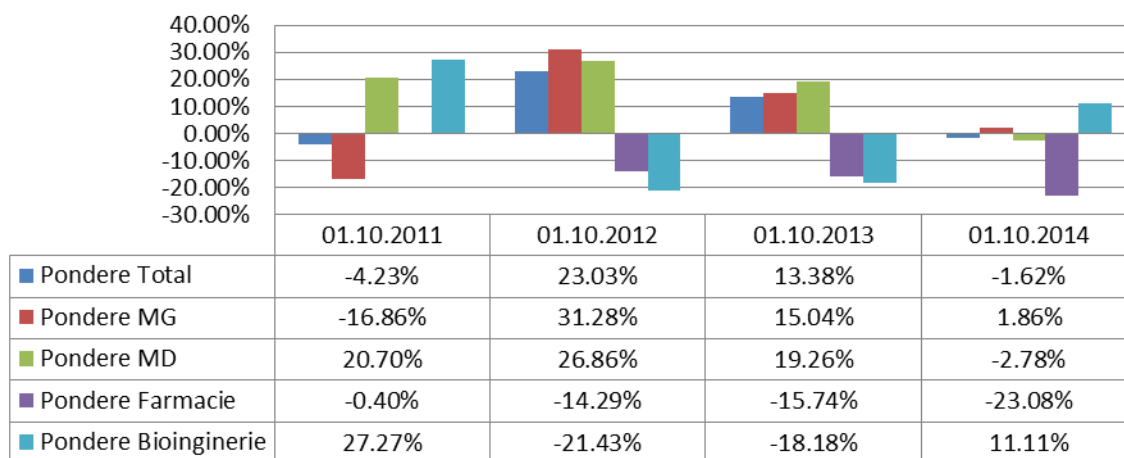
Figura 23: Evoluția numărului de studenți și rezidenți străini pe facultăți, perioada 2011-2015

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Evoluția ponderii studenților și rezidenților străini în total studenți români, perioada 2011-2015



Figură 24: Evoluția ponderii de studenți și rezidenți străini pe facultăți, perioada 2011-2014

În figura 25 este prezentată structura de finanțare a UMF-iași. Se poate vedea că ponderea finanțării de la MECS în veniturile anuale ale UMF scade până la aproximativ 32% în 2015, fapt datorat creșterii constante a veniturilor proprii și mai ales a unui management financiar riguros și eficient. Ponderea cheltuielilor de funcționare ale UMF scade de la 79,93% în 2011 până la 67,15% în 2015.

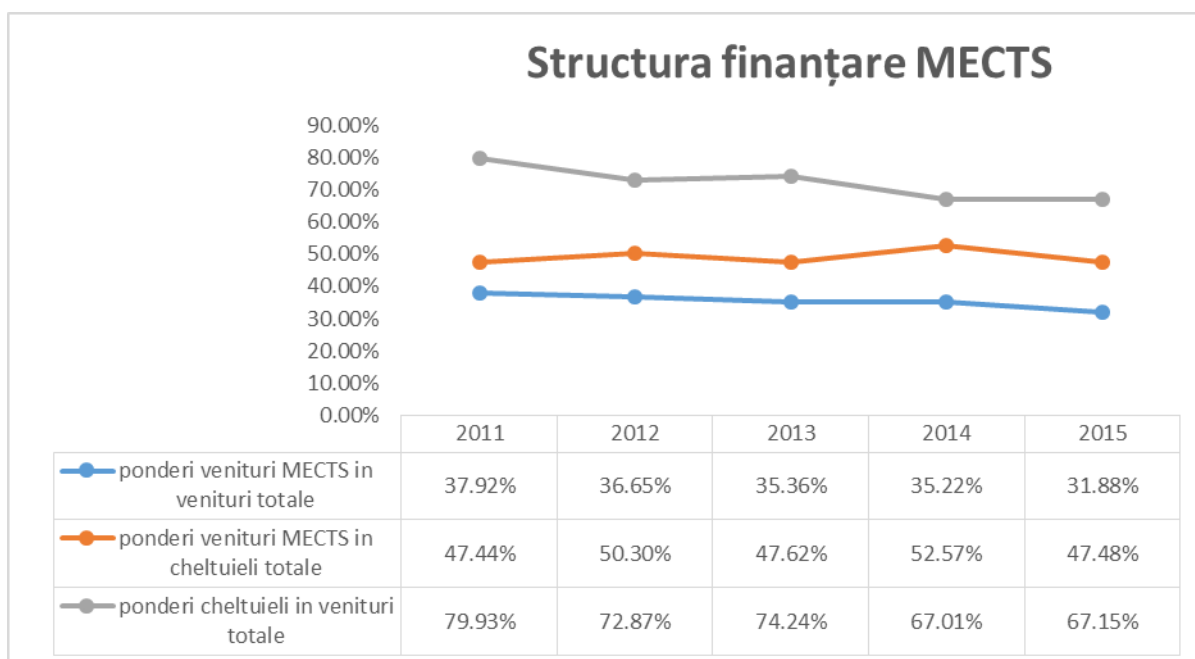


Figura 25: Structură finanțare MECS

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

3.2.4 Resursele umane

Din punct de vedere al resurselor umane vom analiza:

- Evoluția numărului de studenți
- Evoluția numărului de cadre didactice

Din punct de vedere al numărului de studenți, acesta a avut un trend de creștere până în anul 2012 cu un total de 11.930, urmând o ușoară scădere ajungând în anul **2015 la numărul total de 11.739 studenți.**

Evoluția cadrelor didactice

În tabelul 13 este prezentată evoluția pe ani a numărului cadrelor didactice, putându-se observa o creștere constantă în perioada 2012 – 2015.

Tabel 13: Evoluția cadrelor didactice UMF-Iași, perioada 2012-2015

GRAD DIDACTIC	2012	2013	2014	2015
PROFESOR CONSULTANT/ ASOCIAT	-	-	-	-
PROFESOR UNIVERSITAR IN PRELUNGIRE	-	-	-	-
PROFESOR UNIVERSITAR	76	82	94	95
CONFERENTIAR	106	100	107	112
SEF LUCRARI	176	199	223	237
ASISTENT	422	420	413	409
ASISTENT CERCETARE	101	102	139	129
PREPARATOR	-	-	-	-
TOTAL CADRE DIDACTICE (posturi ocupate)	881	903	976	982

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 4. Analiza instituțională a învățământului superior din România

Analiza instituțională este un tip de cercetare în științele sociale care urmărește să releve efecte ale politicilor formale, ale normelor informale și ale interpretărilor asociate practicilor reprezentative dintr-un anumit domeniu social (în cazul nostru, învățământul superior) asupra organizațiilor din domeniul respectiv (în cazul de față universități).

Analiza evidențiază modalități prin care diferite *instituții sociale* – norme legale, regulamente, proceduri și semnificații asociate acestora – propun și activează stimulente de natură materială sau simbolică (reputație, încredere, acreditare) și, prin acestea, generează configurații ale unor procese, strategii și practici universitare.

Rezultatul analizei instituționale este barometru calității sistemului educațional.

4.1 Principalele constatări privind calitatea învățământului superior

Conform Barometrului Calității 2015, literatura de specialitate identifică **calitatea prin performanță**. Performanța activității sistemului de învățământ superior este o relație socio-economică complexă, influențată atât de factori cantitativi cât și de factori calitativi, care se manifestă printr-o mare diversitate de forme.

Cuantificarea performanței, respectiv a calității unui sistem, se realizează prin analiza capitalului structural intern; capitalului uman și a capitalului relațional extern, care reprezintă cele trei componente ale capitalului intelectual. Într-o mare măsură, rezultatele procesului de educație sunt generate de dimensiunea și calitatea profesională a personalului didactic. În sistemul de educație, în general calitatea rezultatelor (ieșirilor) depinde în mod direct de calitatea condițiilor/contextului (intrărilor).

În baza acestei scheme de analiză a calității sistemului de învățământ superior, este structurată „Analiza de sistem: calitatea în învățământul superior românesc”, cuprinsă în Barometrului 2015, pornind de la aspectele macro ale sistemului de învățământ superior, la cele micro, de la general la particular.

Datele culese prin metode calitative în cadrul analizei, furnizate de cadrele didactice, studenții și actorii din mediul socio-economic, semnaleză o serie de aspecte pozitive, dar și o serie de puncte slabe ale SIS în raport cu performanța educațională și cu îndeplinirea misiunii instituțiilor de învățământ superior.

Oferta educațională a cunoscut o creștere și o diversificare în ultimii ani, după cum atestă datele statistice. Totuși, din interviurile realizate cu profesori din mediul universitar se semnaleză un ecart între ofertă și nevoile reale ale pieței, atât ca tipuri de specializări, cât și ca număr de locuri. Din acest punct de vedere, se semnaleză deficiențe structurale și de comunicare internă ale SIS, care împiedică o corelare mai bună a ofertei educaționale cu cerințele reale și o ameliorare corespunzătoare a ofertei educaționale.

O lipsă de fonduri pentru educație și cercetare conduce la o vulnerabilitate a SIS, care în condiții de subfinanțare nu își poate îndeplini misiunea în condiții de calitate. Totodată, o prioritizare a cercetării în cadrul strategiilor de dezvoltare și îmbunătățire a SIS este absolut necesară deoarece acest domeniu rămâne vulnerabil.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Calitatea procesului didactic este diminuată de numărul mare de studenți pe serii/ grupe ceea ce nu permite asigurarea calității actului didactic, mai ales în condițiile procesului educațional centrat pe student.

Referitor la calitatea procesului didactic, atât profesorii, cât și studenții consideră că metodele didactice s-au îmbunătățit fiind utilizate metode moderne. Studenții apreciază pozitiv activitățile practice pentru dobândirea competențelor necesare integrării sociale. Se constată faptul că studenții de la universitățile de stat apreciază cel mult în mică măsură că sunt asigurate stagii diversificate de practică, pe când studenții din universitățile private evaluează pozitiv diversitatea stagiilor de practică oferite studenților.

Rezultatele procesului educațional au fost evaluate prin competențele dobândite de absolvenți și prin capacitatea acestora de a se angaja. Din acest punct de vedere, percepțiile profesorilor sunt în concordanță cu ale studenților, ambele categorii considerând că absolvenții dețin competențele necesare pentru a ocupa un loc de muncă. În acest sens, se poate aprecia că din punct de vedere al misiunii educaționale, universitățile își îndeplinesc menirea.

Pe ansamblu, toate dimensiunile procesului educațional evaluate în Barometrul calității SIS 2015 (metoda de predare, feedback, corectitudinea evaluării, precum și aspectele legate de infrastructură) sunt evaluate pozitiv de către studenți și s-au constatat îmbunătățiri ale percepțiilor referitoare la toate aspectele care au putut fi comparate cu Barometrul din 2011.

Raportul de audit al performanței - Analiza fundamentării și evoluției situației obiectivului privind creșterea procentului absolvenților de învățământ superior, în conformitate cu prevederile Strategiei Europa 2020, realizat de Curtea de Conturi a României și publicat în luna mai 2016, face următoarele constatări asupra realităților din învățământul superior din România:

- Contractia sistemului de învățământ preuniversitar nu este o opțiune politică subiectivă, ci un imperativ al unei realități demografice, ceea ce va conduce la scăderea constantă a efectivelor de studenți în orizontul 2015 – 2040 ; concurența acerbă de pe piața serviciilor de educație superioară va obliga universitățile să se reformeze și să crească calitatea serviciilor educaționale furnizate;
- Un învățământ superior performant nu se poate „clădi” decât pe un învățământ preuniversitar performant, iar acesta din urmă nu înregistrează rezultate convingătoare;
- Evoluția învățământului superior a avut o dinamică proprie, necorelată cu cea a economiei, iar studenții nu au fost priviți ca beneficiari ai unei educații de calitate și ai unor riscuri reduse de neinsertie pe piața muncii, corespunzător calificărilor și competențelor pe care trebuiau să le obțină ;
- Competitivitatea învățământului superior românesc este caracterizată și de fluxurile studenților internaționali; România are fluxuri nete negative, ceea ce înseamnă că numărul studenților români care pleacă la studii în străinătate este mai mare decât numărul studenților străini care apelează la serviciile educaționale din România; .
- Instituțiile din învățământul superior românesc nu au pătruns în topurile internaționale, deși în România există 103 instituții de învățământ superior, numai vreo 5-6 au o oarecare vizibilitate în topurile care ierarhizează un număr mai mare de universități (1000).

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

4.2 Recomandări de politici

În contextul acestei diagnoze avem nevoie de o serie de politici care să conducă la re poziționarea învățământului superior în concordanță cu noile realități. Astfel, este absolut necesară emergența unei noi culturi a cercetării, predării și învățării universitare, centrată pe obținerea de performanțe atât în predare și învățare, cât și în cercetare. O astfel de cultură se poate promova stabilind câteva ținte importante la nivel sistemic:

- îmbunătățirea calității și creșterea responsabilității și a responsivității universităților; acestea ar trebui stimulate să devină mai sensibile față de nevoile, așteptările studenților;
- diversificarea instituțională, individualizarea universităților și adoptarea de misiuni specifice, operaționalizate în strategii de dezvoltare.

Raportul de audit al performanței al Curții de Conturi formulează de asemenea o serie de recomandări cu privire la acțiunile care ar trebui realizate:

- analiza posibilității înscrierii în vederea participării la Programul de Evaluare Internațională a Competențelor Adulților (PIAAC), gestionat de OCDE, întrucât în România nu există un sistem de evaluare a competențelor dobândite de studenți la absolvirea studiilor universitare;
- operaționalizarea unui sistem informatic care să se furnizeze informații detaliate cu privire la inserția pe piața muncii și dobândirea de locuri de muncă compatibile cu specializările dobândite, ce presupune ca MENCS, în calitatea sa de autoritate centrală care răspunde de învățământul superior, să emită norme obligatorii pentru universități, în vederea constituirii bazelor de date proprii, referitoare la inserția pe piața muncii a absolvenților și a agregării acestora la nivel național;
- elaborarea într-o manieră continuă și sistematică, de prognoze privind cererea de forță de muncă superior calificată pe ramuri ale economiei și în structură ocupațională în corelare cu domeniile de pregătire. Prognozele trebuie să devină un instrument curent de planificare educațională, menit să atenueze discrepanțele ce apar între cererea și oferta de muncă superior calificată;
- elaborarea unei strategii coerente de atragere a studenților străini prin: dezvoltarea programelor de studii în limbi de circulație internațională, dezvoltarea serviciilor de susținere, companii de marketing în străinătate, vizibilitate crescută în topul U-Multirank dezvoltat la nivelul UE, etc;
- analiza posibilității eliminării tipului de finanțare duală (fără taxă sau cu taxă), prin partajarea granturilor pe surse de finanțare: buget de stat, contribuția universităților, coplată studenți;
- Ministerul ar trebui să sprijine introducerea noului sistem de indicatori deja creat și dezvoltarea acestuia prin includerea de noi indicatori cum ar fi: rata de absolvire a programelor de studii, fondurile de cercetare atrase, raportul dintre numărul de studenți străini și numărul total de studenți, parteneriate instituționale cu universități din alte țări, monitorizarea angajabilității absolvenților;
- Universitățile ar trebui să manifeste deschidere și să identifice căile de atragere de surse alternative de finanțare: dezvoltarea unor programe de studii de calitate pentru formarea

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

continuă a adulților; dezvoltarea unor parteneriate cu agenții economici puternici, mai ales în cazul domeniilor de științe cu aplicabilitate practică; valorificarea în sectorul economic a rezultatelor cercetării științifice; oferirea serviciilor de consultanță în domenii de expertiză; participarea la programe internaționale de cercetare sau de dezvoltare regională; accesarea fondurilor europene care vizează realizarea unor obiective de dezvoltare instituțională, inclusiv de îmbunătățire a calității actului adițional;

- îmbunătățirea managementului universitar, prin construirea și implementarea unui sistem viabil de formare adecvată, a reprezentanților universităților cu diferite responsabilități decizionale, în vederea eficientizării activităților de conducere a instituțiilor de învățământ superior, în acest sens punându-se accent pe:
 - consolidarea cooperării intra și inter-universitare, precum și cu alți actori interesați, în vederea dezvoltării unui sistem eficient de management al învățământului superior;
 - îmbunătățirea capacității de decizie managerială prin perfecționarea și formare personalului din structurile de management ale instituțiilor de învățământ superior;
 - dezvoltarea capitalului uman din universități prin crearea unei platforme de cunoaștere și comunicare în mediul virtual, care să susțină viitoarele acțiuni de formare, specifice diferitelor niveluri de decidenți din cadrul universităților;
- analiza posibilității implementării și dezvoltării universității bazate pe un management performant în România, avându-se în vedere aspecte precum:
 - *governanța* - abordarea antreprenorială presupune politici adecvate, dezvoltate de top managementul universitar. Acest fapt poate fi realizat prin stimularea dezvoltării unei noi culturi organizaționale, a percepției privind conceptul de antreprenoriat;
 - *managementul resurselor umane* - succesul instituțional poate fi obținut prin desăvârșire individuală, însă este limitat de barierele locale ale legislației specifice și generale care este rigidă la capitele precum recrutarea personalului universitar și/sau stimularea performanței individuale;
 - *managementul financiar* - universitățile bazate pe un management performant necesită management strategic financiar, iar dificultățile privind estimarea finanțării publice constituie bariere;
 - *relația cu mediul de afaceri* - universitățile antreprenoriale reclamă o bună cooperare cu mediul de afaceri, iar barierele în realizarea acestui obiectiv pot fi atât de natură legislativă, cât și culturale (percepția, nivelul scăzut de încredere acordat de ambele categorii);

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 5. Elaborarea strategiei UMF-Iași

5.1 Analiza SWOT a UMF-Iași

Analiza strategică a UMF-Iași descrie în detaliu punctele tari, care trebuie consolidate, oportunitățile care trebuie exploatate, punctele slabe urmărind a fi transformate în puncte tari și de asemenea amenințările, care ne obliga la construirea unor măsuri de apărare. Vom analiza aceste aspecte pentru: procesul instructiv – educativ de predare și învățare, procesul de cercetare științifică, relația cu mediul extern și capacitatea instituțională a UMF-Iași.

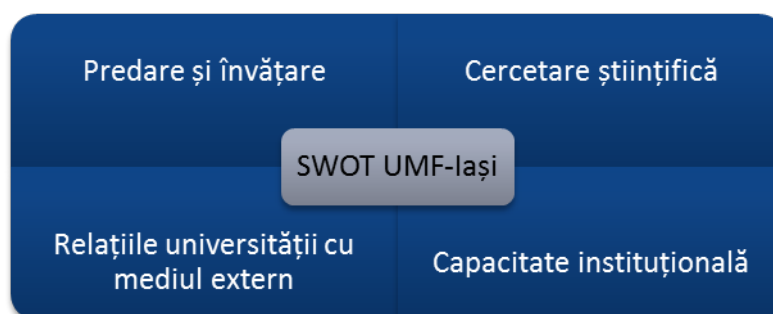


Figura 26: Structură analiză SWOT UMF-Iași

Proces instructiv – educativ (predare și învățare)

Puncte tari

1. Universitate de cercetare avansată și educație;
2. Programe de studii clasa A;
3. Implementarea parteneriatului profesor-student;
4. Număr de studenți în continuă creștere;
5. Personal de predare experimentat;
6. Specializări acreditate;
7. Optimizare proces instructiv-educativ prin unificarea disciplinelor cu domenii conexe sau interdisciplinaritate;
8. Introducerea de noi discipline preponderent practice (abilități medicale și chirurgicale)
9. Bază modernă de studiu: metode de învățare performante și echipamente de simulare asistată de calculator;
10. Infrastructură care susține realizarea unui învățământ performant.
11. Platforma de e-Learning: cursuri, note, feedback;
12. Creșterea numărului de ore alocate studiului individual;
13. Pregătire practică a studenților în conformitate cu bunele practici internaționale;
14. Acordarea din fondurile universității a burselor sociale pentru sprijinirea din punct de vedere material a studenților cu probleme sociale
15. Acordarea de burse de performanță pentru susținerea studenților și stimularea acestora pentru a fi preocupați de pregătirea profesională.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

16. Creșterea vizibilității internaționale – creșterea numărului de studenți străini;
17. Implicarea absolvenților Universității, care profesază în străinătate, ca lectori în cadrul workshop-urilor organizate pe parcursul derulării Proiectelor MedVise (desfășurate în perioada 2014-2015) constituie demersuri ale Universității pentru păstrarea legăturii cu absolvenții săi și utilizării experienței lor profesionale în promovarea și consolidarea reputației Universității.

Puncte slabe

1. Număr redus de cadre didactice (preponderent asistenți) raportat la numărul de studenți;
2. Insuficiența comunicării dintre conducerea executivă și corpul academic;
3. Perceperea de către studenți a activității de formare ca fiind încărcată ca urmare a lipsei de organizare la nivel optim a orarului studenților prin utilizarea la maximum a spațiilor de învățământ;
4. Încărcătură didactică mare;
5. Neutilizarea la parametri maximi a facilităților oferite de Platforma e-Learning printr-o complianță mai scăzută la schimbare a cadrelor didactice și prin problemele tehnice legate de optimizarea softului de utilizare a aplicațiilor;
6. Suprapuneri în cadrul disciplinelor;
7. Implicare diferită a membrilor de echipă de muncă;
8. Reducerea interesului cadrelor didactice în elaborarea și publicarea unor materiale didactice (cursuri, caiete de lucrări practice) sau monografii care să fie utile studenților pentru o pregătire complexă pe baza informațiilor oferite prin intermediul Platformei de e-Learning;
9. Nivel scăzut de informare cu privire la sistemul de credite în rândul studenților și al personalului în general.

Oportunități

1. Sistem de credite transferabile UE-27;
2. Introducerea sectorului sănătății printre domeniile de specializare inteligentă din Strategia CDI 2014 – 2020;
3. Acorduri de parteneriat cu spitale, firme, instituții de cercetare, etc. pentru practica de vară;
4. Implementarea unui proiect de benchmarking cu instituții de profil internaționale;
5. Constituirea unor structuri pe specializări diverse de 240 de credite și respectiv 180 de credite cu adresabilitate crescută din partea potențialilor candidați corelate permanent cu schimbările din piața muncii din România și din afara granițelor;
6. Existența și buna funcționalitate a unor programe de mobilitate a studenților care permite schimbul de experiență la nivel internațional;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

7. Grad ridicat de angajabilitate a absolvenților datorită numărului mic de medici raportat la numărul de locuitori;
8. Interes crescut al studenților proveniți din țări din afara UE pentru oportunitățile de învățământ acordate de UMF Iași;
9. Parteneriate cu liceele pentru creșterea calității potențialului uman la admitere.
10. Dezvoltarea bazei materiale și a infrastructurii în acord cu cifrele de școlarizare și cu noile specialități din cadrul rezidențiatului;
11. Creșterea numărului de studenți străini;

Amenințări

1. Schimbări frecvente ale LEN care au creat un climat general de instabilitate;
2. Servicii puține la nivel național de promovare în străinătate a ofertelor de studii;
3. Lipsa unor politici de sprijinirea a tinerilor absolvenți;
4. Scăderea demografică;
5. Blocarea proceselor de investiție și modernizare;
6. Oportunități reduse pentru tinerii absolvenți;
7. Fluctuația de personal și absolvenți;
8. Posturi limitate pentru absolvenți;
9. Numărul în creștere al studenților care renunță la studii din motive financiare;
10. Concurență crescută din partea sistemelor de învățământ superior din UE în atragerea studenților străini.

Cercetare științifică

Puncte tari

1. Diseminare permanentă a rezultatelor cercetării prin acțiuni specifice;
2. Originalitate în cercetare materializată prin rezultate notabile brevetate și înregistrate la OSIM;
3. Încurajare cadre didactice pentru cercetare și publicare;
4. Acordarea sporului de 30% și a gradațiilor de merit, pe baza performanțelor cadrelor didactice
5. Implicarea Universității în dezvoltarea cercetării prin înființarea și susținerea Centrelor de Excelență și a Laboratoarelor de Licență;
6. Existența granturilor interne pentru susținerea proiectelor de cercetare;
7. Acordarea tinerilor cercetători posibilitatea efectuării doctoratului în cadrul burselor doctorale, prin câștigarea de către universitate de proiecte europene;
8. Număr ridicat de participări ale cercetătorilor UMF-Iași la conferințe naționale și internaționale, în proiecte de cercetare internațională;
9. Creștere anuală a numărului de articole în reviste care întrunesc un standard de recunoaștere ridicat;
10. Prezența ca invited speaker la congrese de specialitate, prezența ca membru în colectivele de redacție ale revistelor științifice, premii obținute cu ocazia unor congrese, simpozioane, conferințe internaționale;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

11. Titlul de Doctor Honoris Causa obținut la Universități din statele membre UE, extraeuropene sau din țara noastră, precum și brevete de invenție obținute în domeniul biomedical;
12. Creștere anuală a fondurilor obținute în calitate de partener pentru programul cadru al UE;
13. Număr ridicat de premii și medalii obținute de personalul de cercetare;
14. Existența în derulare a următoarelor proiecte: Centru Avansat de Cercetare-Dezvoltare în Medicina Experimentală (CEMEX), Centrul de formare și cercetare în inginerie tisulară, organe artificiale și medicină regenerativă și Centrul pentru Cercetare Biomedicală Grigore T. Popa., Departamentul de Oncogenetică, precum și Platforma de cercetări fiziofarmacologice și clinice asupra mecanismelor durerii nononcologice și oncologice și Platforma interdisciplinară de medicina moleculară.

Puncte slabe

1. Lipsa unei strategii de cercetare pe termen mediu și lung;
2. Activități de cercetare desfășurate în grupuri mici, care au condus la dificultăți în atingerea masei critice și a impactului;
3. Număr redus de publicații de specialitate realizate raportat la personalul academic;
4. Slaba atractivitate a echipelor de cercetare interdisciplinară;
5. Capacitate limitată de atragere a personalului în cercetare academică din lipsa unei strategii de promovare a cercetării la nivel național;
6. Capacitate limitată de a implementa proiecte cu finanțare națională sau comunitară;
7. Slaba valorificare a cercetărilor: număr redus de brevete, spin-off și start-up în proiecte de cercetare;
8. Necesitatea creșterii activității de cercetare și implicării cadrelor didactice prin participarea la teme care să aducă recunoaștere internațională pentru menținerea locului obținut și pentru crearea condițiilor de susținere a examenului de abilitare/ promovare pentru posturile de conferențiar și profesor;
9. Scor relativ de influență cumulat scăzut pentru lucrările publicate;
10. Numărul scăzut de cadre didactice tinere care utilizează bazele de cercetare existente la nivelul întregii universități;
11. Vizibilitate scăzută a proiectelor realizate;

Oportunități

1. Cercetătorii aparținând facultății cât și foștii absolvenți care își desfășoară activitatea în străinătate sînt sprijiniți în promovarea proiectelor (strategia Alunni);
2. Proiecte de cercetare cu finanțare europeană și atragere investitori privați;
3. Parteneriate de cercetare post-doctorală cu universități de profil din țară și străinătate.
4. Echipa de cercetare (clinic + preclinic) – idei de cercetare;
5. Criterii specifică domeniului medicină;
6. Salarii diferențiate pe performanță didactică și cercetare;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Amenințări

1. Scăderea numărului de absolvenți de master care inițiază cercetări;
2. Plecarea din sistem a unor tineri asistenți datorat nivelului scăzut de salarizare comparativ cu piața europeană de profil ;
3. Mobilitate externă redusă a cadrelor didactice și de cercetare;
4. Dotarea în salturi cu aparatură de cercetare;

Relațiile universității cu mediul extern**Puncte tari**

1. Sponsorizări achiziții fonduri de carte și reviste de specialitate;
2. Acorduri și parteneriate cu organizațiile private;
3. Popularizarea științei prin participări la ateliere demonstrative;
4. Comunicarea cu mediul socio-economic;
5. Programe organizate cu universități străine;
6. Mobilități educaționale studenți cadre didactice și de cercetare;
7. Programe de studiu în limbi străine;
8. Număr ridicat de studenți din medii socio-economice dezavantajate;
9. Membru asociat al Agenției Universitare a Francofoniei (AUF), care propune multiple programe de cooperare vizând în mod special susținerea cercetării și a învățământului în limba franceză;
10. Implicarea în acțiuni caritabile la Spitalul de Copii, Sf. Maria, Iasi, in acțiunile de sprijinire a copiilor de la Scoala Bogdanesti, precum și în donarea de haine și alimente oamenilor nevoiași;
11. Parteneriatul UMF Iași in acțiunea Școala Altfel;
12. Organizare de activitati care vizeaza promovarea masurilor de prevenire a diverselor afectiuni cu frecventa mare in comunitate cum ar fi: „Abordul multidisciplinary in preventia si managementul obezitatii”; „Ziua inimii la Iasi” (cu sprijinul Romanian Athletic Cardio Club Ro-ACC, Fundatiei Romane a Inimii, Societatii Romane de Cardiologie); „Formarea specialiștilor în domeniul cardiologiei pediatrice pentru un act medical de calitate cu scopul îmbunătățirii calității vieții”;
13. Implicarea la Actiunea Caravana Profilaxiei, organizată anual în diferite cartiere ale orașului Iasi;
14. 76 de aplicații depuse în perioada 2012-2016, în parteneriat internațional la diferite competiții: Horizon 2020 (7 aplicații), Era-Net (11 aplicații), FP7 (4 aplicații), AAL programs EU (1 aplicație), Cooperari bilaterale (Elvetia, EEA, Slovacia, Cipru, Franta) (16 aplicații), COST (17 aplicații), Erasmus+ (10 aplicații), International Association for the Study of Pain (3 aplicații), Programul Grundtvig Proiecte Multilaterale (1 aplicație), Asociații Profesionale (6 aplicații). În urma procesului de evaluare 28 de aplicații au fost declarate câștigătoare, ceea ce înseamnă o rată de succes de aproximativ 37%;
15. Implicarea în Festivalul Internațional al Educației (2013 -2016).

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Puncte slabe

1. Număr redus de brevete înregistrate la OSIM;
2. Lipsa societăților de tip spin-off și start-up;
3. Lipsa personalului angajat din străinătate;

Oportunități

1. Integrarea în comunitatea europeană a facultăților din cadrul UMF Iași;
2. Prezența unor programe de dezvoltare continuă atât la nivel național cât și internațional;
3. Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale cu universități, instituții de cercetare companii;
4. Schimburi academice bilaterale (profesori, cercetători, studenți);
5. Programe de formare profesională;

Amenințări

1. Lipsa unei strategii reale de susținere a zonei geografice Nord-Est;
2. Influența crizei economice asupra practicii sociale la nivel local, național și regional;
3. Slaba finanțare a UMF-Iași prin proiectele derulate de Guvern.

Capacitate instituțională**Puncte tari**

1. Acordarea de către ARACIS Universității a calificativului «grad de încredere ridicat» (2009-2015);
2. Introducerea de noi strategii de reformă curriculară care se reflectă în modalitatea de evaluare a cunoștințelor studenților prin introducerea unui nou sistem de apreciere și implicit de ierarhizare a studenților pe baza notelor din timpul anului;
3. Reorganizarea strategiei de dezvoltare a învățământului la diverse specializări prin renunțarea la specializările neeficiente în plan managerial;
4. Oferirea posibilităților de formare a cadrelor didactice pentru cunoașterea la nivel B2 a limbilor străine cât și cursuri în domeniul strategiilor de management academic pentru a îmbunătăți competențele și abilitățile manageriale;
5. Creșterea resurselor extrabugetare din proiecte/ granturi, servicii;
6. Creșterea ponderii indicatorilor de calitate la finanțare;
7. Biblioteca UMF-Iași dotată corespunzător actului academic de calitate;
8. Acces la 21 de baze de date online;
9. Autonomie financiară a universității;
10. Proces de evaluare a angajaților bine structurat în care erorile de evaluare nu au o influență determinantă;
11. Eficacitate ridicată a echipelor de muncă;
12. Posturile oferă un statut social privilegiat recunoscut de comunitate;
13. Stilul de leadership dominant este cel colaborativ;
14. Cultura organizațională dominantă este - cea a regulamentului;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiiasi.ro

15. Alocarea resurselor umane în cadrul UMF-Iași este realizată la un nivel calitativ mediu deoarece există probleme ale descriptorilor de eficiență, acestea nu produc o disfuncționalitate a sistemului UMF-Iași;
16. Procese clar definite;
17. Structură organizatorică funcțională;
18. Deschidere către îmbunătățire continuă;
19. Implicare în dezvoltarea comunității locale;
20. Echipă managerială cu viziune.

Puncte slabe

1. Lipsa unei strategii coerente și continue de îmbunătățire a curriculei (curricular adecvat specializării, numărului de ore alocat, nivelului actual al cunoașterii) de studiu la fiecare disciplină;
2. Aplicarea insuficientă a metodelor moderne de transmitere a informațiilor;
3. Stagnarea procesului de extindere a metodei de evaluare a studenților prin testului unic de tip grilă;
4. Lipsa unei proceduri privind deplasarea cadrelor didactice la filiale facultății face dificilă activitatea administrativă;
5. Asumarea limitată a unor responsabilități de management (strategie educațională și de cercetare, administrative, etc.) din partea Directorilor și ale membrilor Consiliilor de Departament;
6. Reducerea numărului de cadre didactice conducători de doctorat;
7. Percepție diferită personal conducere și execuție privind retenția resurselor umane;
8. Fenomenul de lene organizațională;
9. Lipsa motivației pentru schimbarea organizațională;
10. Slaba atractivitate a personalului tânăr în activități de predare și cercetare din motivele retribuției inferioare față de alte state UE-27;

Oportunități

1. Mediu intern orientat spre cooperare și îndeplinirea obiectivelor Sistemului Managementului de Calitate;
2. Numărul de departamente modificat în deplin acord cu tendințele existente la nivel național și internațional;
3. Dotarea continuă a bibliotecii universității prin achiziționarea de cărți și abonamente la reviste de specialitate de interes atât pentru studenți cât și pentru profesori;
4. Implementarea Sistemului de Management al calității;
5. Implementarea Ordinului MP 946 din 2005 privind cerințele standardelor de control intern managerial aferente entităților publice;
6. Dezvoltarea de noi tehnologii informaționale dau posibilitatea UMF să reducă decalajul tehnologic între aceasta și universitățile de profil din UE;
7. Implicarea unor personalități din cadrul universității în activitățile decizionale și profesionale ale Sistemului de Sănătate din România sau din Europa;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

8. Posibilitatea promovării cadrelor didactice pentru performanțele atinse la nivel național și internațional;
9. Colaborare cu asociațiile profesionale pe toate cele 4 facultăți;
10. Actualizarea bazei de date cu posibili angajatori și locuri de muncă;
11. Crearea premizelor pentru autonomia financiară prevăzută de Legea 1/2011;
12. Strategie unitară și comunicarea directă către toate structurile de implementare;
13. Criterii de performanță realiste;
14. Informare: granturi și colaboratori;
15. Transparența decizie căutarea feed-back-ului prin care să se promoveze implicarea personalului în cadrul procesul decizional.

Amenințări

1. Sistarea proiectelor de evaluare internațională a universităților românești;
2. Situația economico-socială națională și comunitară;
3. Prevederi legale ce reduc capacitatea instituțională a UMF;
4. Lipsa unei strategii de dezvoltare coerente și sustenabile;
5. Riscul scăderii atractivității pentru cadrele didactice și/sau de cercetare datorat blocării posturilor;
6. Scăderea veniturilor populației;
7. Blocarea proceselor de investiție și modernizare;
8. Oportunități reduse pentru tinerii absolvenți;
9. Venituri salariale reduse pentru tinerii absolvenți;
10. Capacitate limitată de atragere a personalului în cercetare academică din lipsa unei strategii de promovare a cercetării la nivel național;
11. Lipsa unei imagini sociale bine definite a UMF-iași la nivel național și regional;
12. Reducerea capacității instituționale de a implementa proiecte de modernizare;
13. Uzura morală a echipamentelor de studiu și învățare practică;
14. Slaba integrare a tehnologiilor existente;
15. Percepția personalului de execuție a încrederii exagerate a managerilor: în capacitatea personală de a gestiona eventuale crize organizaționale;
16. Încrederea personalului de conducere în output-urile proceselor UMF-iași.

5.2. Avantaje competitive

Avantajele competitive ale UMF-iași asigură o bază pentru fundamentarea strategiilor de dezvoltare educațională organizațională. Astfel, orientarea strategică privind procesele UMF-iași este susținută de un set de avantaje competitive ce asigură buna implementare a strategiilor propuse.

Procese educaționale

Instruire:

- Corp profesoral experimentat;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- Pregătire practică a studenților în conformitate cu bunele practici internaționale;
- Existența unei baze de învățământ dotată și complet funcțională;
- Mediu intern orientat spre cooperare și îndeplinirea obiectivelor Sistemului Managementului de Calitate;
- Optimizarea procesului de învățământ prin unificarea disciplinelor cu domenii conexe sau prin interdisciplinaritate;
- Numărul de departamente modificat în deplin acord cu tendințele existente la nivel național și internațional;
- Au fost înființate liniile de învățământ în limbile engleză și franceză pentru 3 din cele 4 facultăți;
- Fiecare cadru didactic este sprijinit și încurajat anual să realizeze cel puțin o publicație sau o realizare didactică sau științifică și sprijinit financiar;
- În ciuda constrângerilor existente cu privire la angajările asistenților pe perioadă nedeterminată care sunt condiționați de titlul de doctor, s-a adoptat soluția ca tinerii înscriși la doctorat să lucreze ca "asistent de cercetare"; astfel 78 de doctoranzi și postdoctoranzi au devenit cadre didactice;
- Acordarea unui voucher de 500 euro pentru participări la manifestări științifice și publicarea articolelor;
- Acordarea sporului de 30% și a gradațiilor de merit, pe baza performanțelor cadrelor didactice;
- Parteneriat UMF – Organizația Asistentelor Medicale din România prin care pregătirea studenților în nursing să se realizeze cu ajutorul tutorilor, proveniți din asistentelor medicale cu performanțe în activitatea practică;
- accesul la importante baze de date: ScienceDirect, SpringerLink, Oxford Journals, Wiley-Blackwell, Proquest, Ebsco - ASC, Thomson Reuters – Web of Science, Scopus, Elsevier Science Direct - Colecția Masson și Ovid Medical - Ovid High Impact Collection;
- peste 2400 cărți medicale în format electronic, de la prestigioase edituri internaționale, sunt accesibile pe platformele Elsevier / Science Direct, Springer și Wiley

Cercetare:

- Se urmărește permanent diseminarea rezultatelor cercetării prin acțiuni specifice;
- Originalitate în cercetare materializată prin rezultate notabile brevetate și înregistrate la OSIM;
- Realizarea unei baze moderne de studiu prin accesul la metode de învățare performante prin intermediul echipamentelor de simulare asistată de calculator;
- Introducerea prin intermediul proiectelor europene a simulării asistate pe calculator;
- Acordarea de către ARACIS Universității a calificativului «grad de încredere ridicat» (2009-2015);
- Acces la importante baze de date;
- Introducerea de noi strategii de reformă curriculară care se reflectă în modalitatea de evaluare a cunoștințelor studenților prin introducerea unui nou sistem de apreciere și implicit de ierarhizare a studenților pe baza notelor din timpul anului;

Studenți:

- Acordarea din fondurile universității a burselor sociale pentru sprijinirea din punct de vedere material a studenților cu probleme sociale;
- Acordarea de burse de performanță pentru susținerea studenților și stimularea acestora pentru a fi preocupați de pregătirea profesională;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- Îmbunătățirea metodologiei de evaluare tip test unic grilă pentru reducerea neconcordanțelor între nota la evaluarea prin test și nota la evaluarea din timpul anului și cea de la examenul practic;
- Creșterea importanței activităților practice pentru dobândirea deprinderilor;
- Aplicarea fișelor standard de evaluare pentru activitatea practică;
- consilierea profesională a studenților pentru o carieră de succes de către specialiști (foști absolvenți ai universității noastre) care profesază în străinătate pri intermediul Proiectelor MedVise și MedCareer.

Procese Administrative:

- Finalizarea procesului de evaluare a universității de către ARACIS pentru toate specializările;
- Implicarea Universității în dezvoltarea cercetării prin înființarea și susținerea Centrelor de Excelență și a Laboratoarelor de Licență,
- Introducerea competiției de granturi interne care a permis derularea unor proiecte de cercetare, prin susținere internă, în contextul reducerii competițiilor naționale;
- Acordarea tinerilor cercetători posibilitatea efectuării doctoratului în cadrul burselor doctorale, prin câștigarea de către universitate a unor proiecte europene;
- Structurarea Planului de învățământ după cerințele ARACIS (media orelor 28/săpt.) cu precizarea numărului de ore de studiu dirijat și studiu individual;
- Reorganizarea strategiei de dezvoltare a învățământului la diverse specializări prin renunțarea la specializările neeficiente în plan managerial;
- Completarea de către toate disciplinele a formularului "Fișa disciplinei" în care sunt definite elementele importante pentru desfășurarea activității didactice (obiective, conținut, definirea competențelor, etc.);
- Introducerea în procesul didactic, pe baza reglementărilor noii LEN, a cadrelor didactice pe funcția de „asistent de cercetare” cu contract pe perioada determinată, reprezentând tinerii înscriși la doctorat cu frecvență;
- Oferirea posibilităților de formare a cadrelor didactice pentru cunoașterea la nivel B2 a limbilor străine cât și cursuri în domeniul strategiilor de management academic pentru a îmbunătăți competențele și abilitățile manageriale;
- Informatizarea sistemului educațional prin funcționarea Platformei e-Learning;
- Creșterea resurselor extrabugetare din proiecte / granturi, servicii;
- Creșterea ponderii indicatorilor de calitate la finanțare;
- Creșterea prestigiului național și internațional al corpului academic prin participarea constantă în proiecte de cercetare;
- Creștere a numărului de articolele în reviste care întrunesc un standard de recunoaștere ridicat;
- Dotarea continuă a bibliotecii universității prin achiziționarea de cărți și abonamente la reviste de specialitate de interes atât pentru studenți cât și pentru profesori;
- Implementarea Sistemului de Management al calității ISO 9001:2008;
- Implementarea Ordinului MP 946 din 2005 privind cerințele standardelor de control intern managerial aferente entităților publice.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 6. Strategii UMF-Iași pentru perioada 2016-2020

Din largul spectru de strategii de dezvoltare organizațională și a resurselor umane în cadrul UMF-Iași au fost alese acele strategii pe care le considerăm prioritare pentru perioada de timp 2016-2020.

Obiective strategice UMF-Iași 2016-2020

Strategiile UMF-Iași reprezintă un ghid de promovare a schimbării în educație, UMF-Iași în strictă conformitate cu avantajele competitive ale UMF-Iași. Astfel au fost stabilite următoarele obiective strategice:

1. **Reorganizarea formațiunilor de studiu în cadrul UMF-Iași;**
2. **Dezvoltarea direcției de cercetare în cadrul UMF-Iași pentru susținerea excelenței în acest domeniu;**
3. **Materializarea parteneriatului UMF-Iași și comunitatea ieșeană prin implementarea unui plan sistematic de investiții;**
4. **Formarea profesională continuă a resurselor umane din cadrul UMF-Iași;**
5. **Implementarea unei strategii de branding.**

Aceste obiective strategice reflectă preocupările manageriale privind procesul de schimbare organizațională pentru perioada 2016-2020 pe care UMF-Iași le va urmări și gestiona prin realizarea unui plan de acțiune care va cuprinde:

- activități, acțiuni, termene de realizare, resurse de timp, materiale și umane.

Capitolul 7. Strategii de operaționalizare a obiectivelor strategice UMF-Iași 2016-2020

Obiectiv strategic 1: Reorganizarea formațiunilor de studiu în cadrul UMF Iași

Premisele prin care acest obiectiv strategic devine o prioritate în perioada 2016-2020 sunt:

- Evoluția numărului și structura studenților UMF Iași,
- Evoluția demografică a populației tinere cu vârste cuprinsă între 10-19 ani pentru perioada 2012-2020;
- Scăderea în ultimii trei ani a gradului de ocupare pentru posturile didactice;
- Principiul finanțării bazată pe performanță academică a structurilor instituționale: departamente, facultăți, etc.;

Pentru realizarea acestui obiectiv strategic propunem două strategii de dezvoltare organizațională:

Strategia 1: Reconceperea actului decizional privind procesele organizaționale (instructiv-educativ, cercetare, management) în cadrul UMF Iași

- Asumare politică educațională;
- Reconfigurare formațiuni de studiu;
- Necesare cadre didactice și de cercetare;
- Comunicare organizațională;

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiiasi.ro

- Transparență decizională;
- Autoevaluare instituțională

Strategia 2: Inovarea strategică prin reconsiderarea dimensiunii creative a managementului

- Inovare curriculă;
- Inovare proces evaluare competențe licență studenți;
- Dezvoltare cercetare științifică;
- Pepinieră studenți și asistenți;

Aceste două strategii vor facilita o mai bună focalizare a eforturilor echipei manageriale spre îndeplinirea obiectivului strategic asumat.

Starea actuală privind structura formațiunilor de studiu

În perioada 2012-2015, numărul studenților (licențiaților, masteranzilor, doctoranzilor și rezidenților) UMF Iași a crescut constant, de la 11.097 în 2012 la **11.739** în anul 2015.

Pentru domeniul licență avem pentru anul universitar 2015-2016 un număr de 9.100 studenți.

Reorganizarea formațiunilor de studiu, în perioada 2016-2020, va acoperi doar domeniul de licență din UMF Iași.

Pentru perioada 2012-2020 prin reorganizarea formațiunilor de studiu se dorește creșterea ponderii studenților străini de la 21,32% în 2011 la 36% în 2020, în 2015 raportul situându-se la 23,32%.

Tabel 14. Evoluția numărului de studenți la direcțiile de studiu Licență, Masterat, Doctorat și

Rezidențiat în perioada 2014-2016

	Studenți				Masteranzi				Doctoranzi				Rezidenți			
	Români		Străini		Români		Străini		Români		Străini		Români		Străini	
	B	T	B	T	B	T	B	T	B	T	B	T	B	T	B	T
01.01.2014	3340	2776	331	2240	206	55	2	2	246	97	1	-	2166	-	8	18
01.01.2016	3561	2695	207	2539	218	68	3	8	269	38	-	-	2344	-	9	31

Etape de trecere de la starea actuală la cea dezirabilă privind formațiunile de studiu pentru domeniul de licență

Etape de trecere de la starea actuală la cea dezirabilă:

- Reconfigurare număr serii studenți și raport români străini: buget și taxă;
- Stabilirea unei structuri optime a seriilor în conformitate cu gradul de atractivitate al facultăților, facilităților pentru studenți, curriculei armonizate UE-27 sau a infrastructurii de învățare și predare;
- Reconfigurarea necesarului de cadre didactice în conformitate cu noua configurare a formațiunilor de studiu;
- Stabilirea necesarului investițional aferent noii configurări a formațiunilor de studiu;
- Reconfigurarea formațiunilor de studiu în conformitate cu cererea de pe piața muncii;

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Prin desființarea filialelor UMF Iași din Bacău și Botoșani s-au creat premisele reorganizării formațiilor de studiu, prin relocarea cadrelor didactice pentru a scădea gradul de încărcare a normelor didactice alături de eficientizarea prin programare a orelor de curs și stagii de pregătire.

- Stabilirea potențialului de atragere a studenților străini, astfel încât la finele perioadei 2016 – 2020 să atingem pragul propus de 36%, apelând la strategii de marketing și promovare.
- Elaborarea strategiei de promovare a serviciilor UMF Iași pe piața internațională a serviciilor de formare în domeniul sănătății, ca parte a strategiei de branding și marketing
 - Mix de marketing servicii UMF Iași;
 - Parteneriate strategice cu universități de profil din țară și străinătate;
- Eliminarea timpilor inerți în perioada de evaluare prin finalizarea centrului de testare unică a competențelor dobândite de studenți;
 - Obiectivitate evaluare scrisă;
 - Economii timp corectare lucrări;
 - Eliminarea erorilor de evaluare;
- Evaluare instituțională a proceselor UMF Iași în conformitate cu noua configurație a formațiilor de studiu.

Efecte previzionate privind reorganizarea formațiilor de studiu

Reorganizarea formațiilor de studiu în cadrul UMF Iași a fost fundamentată pe baza unei analize strategice. În conformitate cu această analiză am previzionat un set de efecte rezultate din reorganizarea formațiilor de studiu pentru domeniul licență:

1. Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice și de cercetare din cadrul UMF Iași;
2. Creșterea veniturilor din formare per student;
3. Creșterea vizibilității UMF Iași în cadrul UE-27 și promovarea cuplului serviciu-piață;
4. Modernizarea proceselor UMF Iași: eficiență, eficacitate și adaptabilitate și atingerea unei poziții competitive la nivel regional și UE-27;
5. Creșterea calității procesului instructiv-educativ: inovare academică, responsabilitate publică și performanță academică;
6. Creșterea calității procesului de cercetare științifică. Acest efect este un vector de creștere organizațională. Inovarea în cercetare este o opțiune strategică prin care UMF Iași poate crea parteneriate externe de cercetare și poate materializa ideea de centru european de excelență în cercetare;
7. Creșterea satisfacției personalului UMF Iași: didactic, cercetare și administrativ. Acest efect are la bază raționamentul potrivit căruia modernizarea proceselor organizaționale va contribui la sporirea statutului de profesor, cercetător sau alte categorii de posturi din cadrul UMF Iași.

Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice

Pe baza previziunilor realizate reorganizarea formațiilor de studiu va produce un set de economii de timp descrise sub forma număr ore-curs.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Pentru anul universitar 2014-2015 gradul de ocupare a cadrelor didactice este de 58,86%

Economia de ore curs a fost obținută din:

- Desființarea filialelor UMF Iași din Bacău și Botoșani;
- Reorganizarea ciclului de 4 ani la Medicină Generală;
- Scăderea numărului de serii pentru studenții români;
- Desființarea ciclului Farmacie 3 ani

Pentru 1 octombrie 2016 dorim să atingem un grad de ocupare de 70% la nivelul tuturor celor patru facultăți.

Creșterea veniturilor din formare per student

Pe baza analizelor efectuate putem spune că în urma reorganizării formațiunilor de studiu vor rezulta următoarele date:

- Scăderea numărului de studenți români cu taxă de la 3.450 la 2.550, scădere de 900 de studenți;
- Creșterea numărului de studenți străini cu taxă de la 1.569 la 2.949, creștere de 1.380 de studenți;

Nivelul taxelor percepute:

- Studenți români =6.000 RON;
- Studenți străini=5.000 Euro=22.500; Curs Euro/RON=4,5.

Valoare adăugată după reorganizarea formațiunilor de studiu	25,65 mil
Creștere procentuală a veniturilor până în 2020	45,8%

În conformitate cu aceste calcule considerăm că vom putea gestiona celelalte șase efecte prezentate mai sus.

Obiectiv strategic 2: Configurarea cadrului conceptual și organizatoric pentru realizarea și aplicarea cercetărilor medicale interdisciplinare și a creșterii nivelului de pregătire a studenților

UMF Iași fiind o universitate evaluată cu grad de încredere ridicat și de cercetare avansată este interesată de asigurarea unui cadru conceptual și organizatoric pentru a susține inițiativele de cercetare prin care inovația curriculară, metodele de predare sau evaluarea practică care sunt ușor implementabile în organizație.

Promovarea criteriului de excelență în cercetare este un deziderat major al Universității, care și-a definit misiunea inclusiv prin asigurarea cercetării avansate.

Ca direcții majore în dezvoltarea cercetării sunt:

- asocierea în derularea unor proiecte sau granturi care să atragă o finanțare adecvată;
- reorganizare a Departamentelor, care să vizeze nu doar funcționalitatea lor educațională, dar și crearea unui mediu propice cercetării multidisciplinare;

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

- dezvoltarea și diversificarea activităților Departamentului de Proiecte Naționale și Europene ce va aduce un sprijin substanțial echipelor de cercetători, prin acțiuni de informare, planificare și furnizarea de expertiză în domeniul managementului proiectelor.

Obiectiv strategic 3: Materializarea parteneriatului UMF-Iași și comunitatea ieșeană

Din punct de vedere al dezvoltării patrimoniale pentru perioada 2016-2020 sunt propuse 25 de proiecte de investiții atât pentru susținerea cadrului academic cât și pentru cel administrativ, din care se execută deja 7 obiective: CENTRUL DE ABILITĂȚI FUNDAMENTALE "GRIGORE T. POPA", U.M.F. – CORP "MIHAIL KOGĂLNICEANU", CENTRUL DE MEDICINĂ EXPERIMENTALĂ "GRIGORE T. POPA", SPITALUL STOMATOLOGIC "GRIGORE T. POPA", CENTRUL DE LIMBI STRĂINE "GRIGORE T. POPA", SPAȚII METODICO-DIDACTICE PRIN REFUNȚIONALIZAREA CORPULUI PRINCIPAL AL UNIVERSITĂȚII, CENTRU DE EVALUARE ȘI TESTARE (ASCLEPIOS).

Obiectiv strategic 4: Formarea profesională a resurselor umane din cadrul UMF-Iași

Calitatea actului academic este direct influențat de calitatea corpului profesoral, a echipei manageriale și a serviciilor educaționale de suport.

În strictă corelație cu aceste aspecte considerăm oportună construirea echipelor de muncă ca și formațiuni de promovare a schimbărilor educaționale asumate prin obiectivele strategice pentru perioada 2016-2020.

Pentru realizarea acestui obiectiv strategic vom aplica trei strategii de dezvoltare organizațională:

Strategia 1: Programe de formare continuă;

Strategia 2: Mentorat;

Strategia 3: Teambuilding (construirea echipelor).

Aceste strategii sunt orientate către echipele de instruire, cercetare, management sau personal administrativ.

Formarea profesională a resurselor umane din cadrul UMF-Iași:

- a) Obiective;
- b) Metode;
- c) Condiții:
 - Finanțare
 - Plan de formare;
 - Formatori
 - Ucenicie.

Obiectivele formării profesionale a resurselor umane din cadrul UMF-Iași sunt:

- a) adaptarea salariatului la cerințele postului sau ale locului de muncă;
- b) actualizarea cunoștințelor și deprinderilor specifice postului și locului de muncă și perfecționarea pregătirii profesionale pentru ocupația de bază;
- c) dobândirea unor cunoștințe avansate, a unor metode și procedee moderne, necesare pentru realizarea activităților profesionale;
- d) promovarea în muncă și dezvoltarea carierei profesionale.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Metode de formare profesională a resurselor umane din cadrul UMF-Iași:

- a) participarea la cursuri organizate de către angajator sau de către furnizorii de servicii de formare profesională din țară sau din străinătate;
- b) stagii de practică și specializare în țară și în străinătate;
- c) ucenicie organizată la locul de muncă;
- d) formare individualizată;
- e) stagii de adaptare profesională la cerințele postului și ale locului de muncă;

Obiectiv strategic 5: Implementarea unei strategii de brand

Se va avea în vedere externalizarea către o companie de profil a realizării acestei activități.

Strategia va avea în vedere:

- dezvoltarea identității instituționale
- dezvoltarea identității vizuale și a manualului de identitate

Strategia se va corela și completa cu strategia de marketing și promovare.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 8. Configurare plan implementare strategii UMF-Iași 2016-2020

Plan implementare obiective strategice

Obiectiv strategic 1: Reorganizarea formațiunilor de studiu în cadrul UMF-Iași

Etape operaționalizare obiectiv strategic: reconfigurare formațiuni de studiu: perioada 2016-2020 pentru care propunem activitățile cuprinse în tabelul 15.

Tabel 15: Set activități operaționalizare obiectiv strategic: reconfigurare formațiuni de studiu

Activitate
Reconfigurare număr serii studenți și raport români străini: buget și taxă;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Stabilirea unei structuri optime a seriilor în conformitate cu gradul de atractivitate al facultăților, facilităților pentru studenți, curriculei armonizate UE-27 sau a infrastructurii de învățare și predare.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconfigurarea necesarului de cadre didactice în conformitate cu noua configurare a formațiunilor de studiu;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Stabilirea necesarului investițional aferent noii configurări a formațiunilor de studiu;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconfigurarea formațiunilor de studiu în conformitate cu cererea de pe piața muncii;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Relocarea profesori pentru a scădea gradul de încărcare a posturilor UMF-Iași;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Eficientizare programare ore curs și stagii de pregătire;
Campanii de PR de atragere a studenților străini:
Elaborarea strategiei de promovare a serviciilor UMF-Iași pe piața internațională a serviciilor de formare în domeniu sănătății;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Mix de marketing servicii UMF-Iași;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Parteneriate strategice cu universități de profil din țară și străinătate;
Eliminare timpi inerti în perioada de evaluare prin finalizarea centrului de testare unică a competențelor dobândite de studenți;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Obiectivitate evaluare scrisă;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Economii timp corectare lucrări;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Eliminare erori de evaluare;
Evaluare instituțională a proceselor UMF-Iași în conformitate cu noua configurație a formațiunilor de studiu.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Obiectiv strategic 2: Configurarea cadrului conceptual și organizatoric pentru realizarea și aplicarea cercetărilor medicale interdisciplinare

Tabel 16: Set activități operaționalizare obiectiv strategic: Configurarea cadrului conceptual și organizatoric pentru realizarea și aplicarea cercetărilor medicale interdisciplinare

Activitate
Creșterea numărului de acțiuni de diseminare a rezultatelor științifice
Dezvoltarea infrastructurii de cercetare prin implicare activă a cadrelor didactice și de cercetare
Formarea echipelor interne de proiect interdisciplinare
Sporirea fondurilor pentru cercetarea doctorală
Să se dezvolte proiectele de cercetare interdisciplinară și să se asigure caracterul inovativ al demersului interdisciplinar
Dezvoltare profil al cercetătorului și elaborare ghid al cercetătorului în domeniul medical
Strategia Alumnii de promovare a parteneriatelor de cercetare prin intermediul absolvenților UMF-Iași
<ul style="list-style-type: none"> • Crearea comunității absolvenților UMF-Iași; • Stabilirea unui cadru organizatoric de desfășurare a activităților de integrare a comunității academice.
Strategia echipelor de cercetare mixte: clinic și preclinic
Spori numărul studenților implicați în cercetare;
Sporirea atractivității statutului de cadru de cercetare prin pachete salariale și oportunități de cercetare practică adecvate domeniului medical;
Creșterea mobilității de cercetare prin intermediul proiectelor de cercetare derulate;
Configurarea unui plan de achiziții de aparatură de cercetare în conformitate cu gradul de competitivitate și aplicabilitate a cercetărilor din UMF-Iași.

Obiectiv strategic 3: Materializarea parteneriatului UMF-Iași și comunitatea ieșeană prin realizarea strategiei UMF 2020

Din punct de vedere al dezvoltării patrimoniale pentru perioada 2016-2020 sunt propuse 25 de proiecte de investiții atât pentru susținerea cadrului academic cât și pentru cel administrativ. În tabelul 17 este prezentat portofoliul de proiecte necesar derulării în bune condiții a actului de învățământ.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiiasi.ro

Tabel 17: Dezvoltare patrimonială 2016-2022

Nr. Crt	Obiectiv investiții	Valoare investiție EUR	Perioadă realizare în luni
1	PIAȚA NAȚIUNII	4.800.000	12
2	CENTRUL DE ABILITĂȚI FUNDAMENTALE "GRIGORE T. POPA"	5.000.000	36
3	CENTRUL DE STUDII APROFUNDATE "GRIGORE T. POPA"	2.370.000	12
4	EXTINDEREA BIBLIOTECII "GRIGORE T. POPA". SPAȚII DE STUDIU ÎN AER LIBER	3.100.000	36
5	CENTRUL DE RECUPERARE MEDICALĂ ȘI EDUCAȚIE FIZICĂ "1 DECEMBRIE 1918"	5.000.000	36
6	CENTRUL RECREAȚIONAL "GRIGORE T. POPA"	200.000	3
7	EXTINDEREA AULEI ȘI CORPULUI FACULTATEA DE FARMACIE	11.900.000	48
8	U.M.F. – CORP "MIHAIL KOGĂLNICEANU"	3.350.000	9
9	CENTRUL DE MEDICINĂ EXPERIMENTALĂ "GRIGORE T. POPA"	5.000.000	19
10	SPITALUL STOMATOLOGIC "GRIGORE T. POPA"	9.600.000	48
11	SPAȚII ADMINISTRATIVE ÎN INCINTA UNIVERSITĂȚII "GRIGORE T. POPA"	4.000.000	48
12	EXTINDEREA RESTAURANTULUI STUDENȚESC	810.000	12
13	FUNDAȚIA ALUMNI "VLADIMIR BUȚUREANU"	810.000	12
14	CAMPUSUL UNIVERSITAR "GRIGORE T. POPA"	16.500.000	36
15	CENTRUL DE LIMBI STRĂINE "GRIGORE T. POPA"	1.000.000	12
16	CENTRUL DE CONFERINȚE "GRIGORE T. POPA"	10.500.000	24
17	SPAȚII METODICO-DIDACTICE PRIN REFUNȚIONALIZAREA CORPULUI PRINCIPAL AL UNIVERSITĂȚII	2.800.000	18
18	CENTRU DE EVALUARE ȘI TESTARE(ASCLEPIOS)	6.500.000	24
19	CAMIN 1 MAI A	5.400.000	36
20	CAMIN E1	3.000.000	36
21	CAMIN C9	2.100.000	36
22	CAMIN C10	3.340.000	24
23	CAMIN 1 DECEMBRIE PAV.9	3.340.000	24
24	CAMIN 1 DECEMBRIE PAV.10	2.900.000	24
25	INSTITUTUL DE ANATOMIE	450.000	12
Valoarea totală proiecte de investiții		113.770.000	

Valoarea estimată pentru dezvoltarea patrimonială în perioada previzionată pentru a susține dezvoltarea infrastructurii UMF Iași este de 113.770.000 euro. În Anexa 1 este prezentat în detaliu

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

fiecare proiect. Perioada de implementare estimată este prezentată în proiecțiile financiare pentru perioada 2015-2022.

Obiectiv strategic 4: Formarea profesională a resurselor umane din cadrul UMF-Iași

Pentru perioada 2012-2020 au fost estimate cheltuieli pentru pregătirea echipei manageriale și a personalului non-managerial pentru a crește nivelul de competențe al personalului în strânsă corelare cu creșterea calității actului didactic și administrativ în cadrul UMF Iași în sumă de **302.500 euro**.

Tabel 18: Buget formare profesională 2016-2020

Nr. crt.	Forma de pregătire	Participanți	Număr grupe	Dimensiune grupă	Număr participanți	Obiective	Mod de evaluare	Buget alocat euro	Durata zile
Personal managerial									
1	Curs organizat în afara UMF-Iași „Manager de proiect”	Top management	2	14	28	Înșușirea unor metode și procedee din domeniul organizării și conducerii activității instituțiilor și managementul proiectelor.	Evaluarea la finalul cursului (cu atestat).	8.000	3
2	Team-building indoor „Reușim împreună”	Top management	2	14	28	Creșterea gradului de coeziune între membrii echipei manageriale și unificarea eforturilor comune	Chestionar de apreciere a programului de team-building.	20.000	3
3	Curs organizat în afara UMF-Iași „Evaluarea performanței angajaților”	Top management	2	14	28	Înșușirea unor metode și procedee din domeniul evaluării performanțelor angajaților.	Evaluarea la finalul cursului.	15.000	3
4	Curs organizat în afara UMF-Iași „Principiile schimbării educaționale”	Top management	2	14	28	Conștientizarea nevoii de schimbare educațională a UMF-Iași și percepția caracterului procesual al	Evaluarea la finalul cursului.	10.000	2-3

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

						acesteia.			
5	Curs organizat în afara UMF- Iași <i>„Autonomie universitară: actualitate și tendințe”</i>	Top management	2	14	28	Asumarea responsabilității în gestionarea autonomiei universitare și a provocărilor sistemului educațional național și comunitar	Evaluarea la finalul cursului.	28.000	3*3
6	Curs organizat în afara UMF- Iași <i>„Management Strategic și dezvoltare organizațională”</i>	Top management	2	14	28	Conștientizarea nevoii de fundamentare strategică a dezvoltării organizaționale în UMF- Iași.	Evaluarea la finalul cursului.	15.000	4
Total Personal managerial								96.000	
1	Curs organizat în UMF- Iași: <i>„Tehnologii informaționale și comunicaționale: platforma E-learning și Admin”</i>	Asistenți universitari, lectori/șefi lucrări, conferențieri, profesori, cercetători științifici gradul I, II și III	3	14	42	Valorificarea infrastructurii de comunicare organizațională	Evaluarea la finalul cursului.	11.000	2-3
2	Team-building indoor <i>„Reușim împreună”</i>		3	14	42	Creșterea gradului de coeziune între membrii corpului didactic și unificarea eforturilor comune.	Chestionar de apreciere a programului de team-building.	20.000	3
3	Curs organizat în afara UMF- Iași <i>„Cooperare didactică și eliminarea suprapunerilor în cadrul disciplinelor”</i>		5	10	50	Armonizarea curriculei și eliminarea suprapunerilor cu caracter neproductiv asupra procesului instructiv-educativ.	Evaluarea la finalul cursului.	20.000	4-5

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

4	Team-building indoor UMF- Iași „Autoperfecționare și autoorganizare”		5	10	50	Creșterea gradului de coeziune între membrii corpului didactic privind dezvoltarea personală și organizarea activității didactice.	Chestionar de apreciere a programului de team-building.	25.000	3
Total personal non-managerial didactic								76.000	
1	Curs organizat în afara UMF- Iași „Management de proiect de cercetare în medicină”	Asistenți universitari, lectori/șefi lucrări, conferențieri, profesori, cercetători științifici	10	10	100	Creșterea capacității de elaborare a proiectelor de cercetare în domeniu medical	Evaluarea la finalul cursului.	25.000	4
2	Curs organizat în afara UMF- Iași „Interdisciplinaritate în cercetare”	gradul I, II și III	10	10	100	Creșterea gradului de coeziune între membrii echipelor de cercetare	Evaluarea la finalul cursului.	36.000	3
Total personal cercetare								61.000	
1	Curs organizat în afara UMF- Iași „Principiile eficienței administrative”	Personal administrativ	3	14	42	Dezvoltarea unor bune practici administrative care să promoveze cooperarea organizațională	Evaluarea la finalul cursului.	12.000	3
2	Curs organizat în afara UMF- Iași „Orientare către client”		3	14	42	Dezvoltarea unor bune practici administrative de eliminare a barierelor birocratice	Evaluarea la finalul cursului.	15.000	3
3	Curs organizat în afara UMF- Iași „Managementul securității		3	14	42	Conștientizarea de către personalul administrativ a necesității unui management al documentelor în	Evaluarea la finalul cursului.	8.500	2

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

	informaționale”					conformitate cu standardele de securitate a informațiilor.			
4	Team-building indoor „Reușim împreună”		3	14	42	Creșterea gradului de coeziune între membrii corpului administrativ și unificarea eforturilor comune.	Chestionar de apreciere a programului de team-building.	17.000	3
5	Team-building indoor UMF-Iași „Autoperfecționare și autoorganizare”		3	14	42	Creșterea gradului de coeziune între membrii corpului administrativ privind dezvoltarea personală și organizarea activității didactice.	Chestionar de apreciere a programului de team-building.	17.000	3
Total personal administrativ								69.500	
Total general								302.500	

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 9. Analiză buget investiții perioada 2016-2022

Pentru perioada 2016 – 2022 sunt preconizate a se realiza un număr de 25 de obiective de investiții conform tab.19.

Tabel 19: Plan investiții 2016-2022

Nr. Crt	Obiectiv investiții	Valoare investiție EUR	Perioadă realizare în luni	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	PIAȚA NAȚIUNII	4.800.000	12				2.400.000	2.400.000			
2	CENTRUL DE ABILITĂȚI FUNDAMENTALE "GRIGORE T. POPA"	5.000.000	36		115.000	2.442.500	2.442.500				
3	CENTRUL DE STUDII APROFUNDATE "GRIGORE T. POPA"	2.370.000	12								2.370.000
4	EXTINDEREA BIBLIOTECII "GRIGORE T. POPA". SPAȚII DE STUDIU ÎN AER LIBER	3.100.000	36						1.680.000	450.000	970.000
5	CENTRUL DE RECUPERARE MEDICALĂ ȘI EDUCAȚIE FIZICĂ "1 DECEMBRIE 1918"	5.000.000	36			1.700.000	1.700.000	1.600.000			
6	CENTRUL RECREAȚIONAL "GRIGORE T. POPA"	200.000	3								200.000
7	EXTINDEREA AULEI ȘI CORPULUI FACULTATEA DE FARMACIE	11.900.000	48					2.975.000	2.975.000	2.975.000	2.975.000
8	U.M.F. – CORP "MIHAIL KOGĂLNICEANU"	3.350.000	9		3.350.000						

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

9	CENTRUL DE MEDICINĂ EXPERIMENTALĂ "GRIGORE T. POPA"	5.000.000	19	3.020.000	1.980.000						
10	SPITALUL STOMATOLOGIC "GRIGORE T. POPA"	9.600.000	48		400.000	4.465.000	4.465.000	270.000			
11	SPAȚII ADMINISTRATIVE ÎN INCINTA UNIVERSITĂȚII "GRIGORE T. POPA"	4.000.000	48					450.000	2.230.000	375.000	945.000
12	EXTINDEREA RESTAURANTULUI STUDENTESC	810.000	12					810.000			
13	FUNDAȚIA ALUMNI "VLADIMIR BUȚUREANU"	810.000	12						810.000		
14	CAMPUSUL UNIVERSITAR "GRIGORE T. POPA"	16.500.000	36						6.500.000	3.500.000	6.500.000
15	CENTRUL DE LIMBI STRĂINE "GRIGORE T. POPA"	1.000.000	12		1.000.000						
16	CENTRUL DE CONFERINȚE "GRIGORE T. POPA"	10.500.000	24					5.250.000	5.250.000		
17	SPAȚII METODICO- DIDACTICE PRIN REFUNCȚIONALIZAREA CORPULUI PRINCIPAL AL UNIVERSITĂȚII	2.800.000	18		1.629.000	1.171.000					
18	CENTRU DE EVALUARE ȘI TESTARE(ASCLEPIOS)	6.500.000	24		1.710.000	4.790.000					

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

19	CAMIN 1 MAI A	5.400.000	36			1.500.000	1.500.000	2.400.000			
20	CAMIN E1	3.000.000	36					1.000.000	1.000.000	1.000.000	
21	CAMIN C9	2.100.000	36					260.000	880.000	960.000	
22	CAMIN C10	3.340.000	24							1.450.000	1.890.000
23	CAMIN 1 DECEMBRIE PAV.9	3.340.000	24							1.670.000	1.670.000
24	CAMIN 1 DECEMBRIE PAV.10	2.900.000	24							1.450.000	1.450.000
25	INSTITUTUL DE ANATOMIE	450.000	12						450.000		
	Valoarea totală proiecte de investiții	113.770.000		3.020.000	10.184.000	16.068.500	12.507.500	17.415.000	21.775.000	13.830.000	18.970.000

Pentru realizarea portofoliului de investiții a fost estimat bugetul de venituri și cheltuieli pentru a analiza sustenabilitatea și fezabilitatea propunerilor. Astfel, în tabelul nr. 20 este prezentat bugetul de venituri și cheltuieli pentru perioada 2015 – 2022.

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Tabel 20: Bugetul de venituri și cheltuieli 2015-2022

Nr. Crt	Structura bugetara	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Venituri estimate	195,089,892	159,206,688	169,760,821	180,580,778	211,680,999	218,076,782	224,308,278	230,825,177
	<i>Taxe și alte venituri din activitatea de învățământ</i>	87,397,850	91,767,743	96,356,130	101,173,936	106,232,633	111,544,265	117,121,478	122,977,552
	<i>Venituri din prestări servicii și alte activități proprii</i>	1,655,692	1,705,363	1,756,524	1,809,219	1,863,496	1,919,401	1,919,401	1,919,401
	<i>Venituri din cercetare științifică</i>	2,598,473	2,858,320	3,144,152	3,458,568	3,804,424	4,184,867	4,184,867	4,184,867
	<i>Subvenții pentru institutiile publice</i>	53,429,759	53,964,057	54,503,697	55,048,734	55,599,221	56,155,214	56,716,766	57,283,933
	<i>Alte venituri</i>	8,822,976	8,911,206	9,000,318	9,090,321	9,181,224	9,273,036	9,365,767	9,459,424
	<i>Fonduri structurale</i>	41,185,142	0	5,000,000	10,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000
2	Venituri generate de noile infrastructuri	0	0	2,947,500	4,613,625	5,880,431	9,975,940	17,133,770	17,617,234
3	Cheltuieli generate de activitatea curenta (pe surse de venit)	134,557,229	128,512,003	131,921,960	135,459,925	147,136,735	148,964,261	149,595,272	150,232,593
	<i>Cheltuieli privind activitatea de învățământ</i>	51,217,545	51,729,720	52,247,018	52,769,488	53,297,183	53,830,155	54,368,456	54,912,141
	<i>Cheltuieli aferente prestarilor de servicii și a altor cheltuieli proprii</i>	3,006,094	6,239,197	6,582,353	6,944,382	7,326,323	7,729,271	7,729,271	7,729,271
	<i>Cheltuieli privind cercetarea științifică</i>	2,827,394	9,788,641	10,767,505	11,844,256	13,028,681	14,331,549	14,331,549	14,331,549

RECTORAT

Str. Universității nr.16

700115 Iași, România

Tel: +40-232-211818

Fax: +40-232-301640

E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16

700115 Iași, România

Tel: +40-232-301606

+40-232-301607

Fax: +40-232-301650

+40-232-301856

E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

<i>Cheltuieli cu subvențiile pentru instituțiile publice</i>	53,160,886	51,845,225	51,326,773	50,813,505	50,305,370	49,802,316	49,802,316	49,802,316
<i>Alte cheltuieli</i>	8,821,009	8,909,219	8,998,311	9,088,294	9,179,177	9,270,969	9,363,679	9,457,316
<i>Fondul social european/Fondul european de dezvoltare regională</i>	15,524,301	0	2,000,000	4,000,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000
4 Cheltuieli de investiție	3,020,000	10,184,000	16,068,500	12,507,500	17,415,000	21,775,000	13,830,000	18,970,000
5 Cheltuieli generate de noile infrastructuri	0	0	2,505,375	3,921,581	4,998,367	8,479,549	14,563,704	14,974,649
6 Total venituri estimate	195,089,892	159,206,688	172,708,321	185,194,403	217,561,430	228,052,723	241,442,048	248,442,411
7 Total cheltuieli	137,577,229	138,696,003	147,990,460	147,967,425	164,551,735	170,739,261	163,425,272	169,202,593
8 Excedent anual LEI(rd. 8 - rd. 9))								
9 Excedent perioada anterioară	147,672,197	205,184,860	225,695,545	250,413,406	287,640,383	340,650,079	397,963,541	475,980,316
10 Excedent anual	205,184,860.00	225,695,545.05	250,413,405.67	287,640,383.37	340,650,078.62	397,963,540.54	475,980,316.46	555,220,134.50

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Venituri

Din punct de vedere al structurii veniturilor estimate s-a ținut cont de perioada prognozată pentru investiții și anume 2016 – 2022. Astfel pentru perioada analizată s-au prognozat creșteri în medie de 8% a veniturilor având în vedere strategia UMF de a dezvolta continuu infrastructura și condițiile astfel încât să atragă cât mai mult studenți străini. De asemenea în structura veniturilor au fost estimate și venituri generate de noile infrastructuri care vor contribui la consolidarea financiară a UMF precum și o estimare a veniturilor obținute din fondurile europene.

Cheltuieli

Din punct de vedere al cheltuielilor acestea urmăresc structura veniturilor. Astfel pentru perioada analizată s-au estimat creșteri în medie de 3,5% cheltuieli ce cuprind atât cele curente precum și cele aferente noilor infrastructuri prezentate ca priorități în strategia UMF 2016-2022. De asemenea au fost estimate cheltuieli aferente proiectelor atrase prin fondurile structurale.

Analiza excedentului de numerar, atât cea prognozată cât și a anului 2015 consolidează situația financiară a UMF ca fiind una foarte stabilă care permite dezvoltarea universității pe toate cele 5 direcții strategice identificate. Această stabilitate financiară va permite realizarea tuturor obiectivelor investiționale fără a periclita activitatea curentă și va facilita creșterea vizibilității UMF la nivel european.

Capitolul 10. Monitorizarea și evaluarea implementării planului strategic

Monitorizarea și evaluarea implementării planului strategic

Pentru evidența operativă a planului de implementare a operaționalizării obiectivelor strategice se va acționa astfel:

- Se va stabili în cadrul consiliului Universității o Comisie de monitorizare a implementării planului strategic;
- Comisia se va întruni lunar pentru a analiza modul în care se implementează strategia și dacă există situații ce necesită o implicare suplimentară;
- Se va întocmi un raport trimestrial cu grad de realizare a strategiei, probleme apărute, soluții și măsuri stabilite;
- Se va valida raportul trimestrial în cadrul ședinței de consiliu.
- Se va oferi un feedback pentru raportul trimestrial.
- La finalul perioadei de implementare comisia de monitorizare va realiza un raport final privind implementarea strategiei UMF-Iași pentru perioada 2016-2020.

Indicatori de realizare a obiectivelor strategice

Pe baza planului descris la monitorizarea implementării se vor stabili indicatori de realizare a obiectivelor strategice.

Aceste obiective vor fi stabilite în strictă conformitate cu capacitatea instituțională a UMF-Iași.

RECTORAT
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 11. Concluzii

Strategiile propuse spre a fi implementate au rolul de a asigura cele șase principii ale schimbării în educație:

1. Fundamentarea axiologică a schimbării;
2. Racordarea schimbării la mediul social;
3. Proiectarea schimbării;
4. Stimularea motivației pentru schimbare;
5. Schimbare prin acțiune;
6. Eficiența schimbării.

Dacă procesul de schimbare în UMF-Iași va avea loc în strictă conformitate cu aceste principii putem fi siguri că misiunea și viziunea Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” din Iași sunt îndeplinite.

Schimbările propuse prin cele patru obiective strategice vor facilita o dezvoltare a UMF-Iași în mod rațional și vor asigura o poziție competitivă a universității la nivelul UE-27.

Prin strategiile propuse se va asigura o performanță organizațională pe cele nouă domenii:

- Profitabilitate – creșterea valoare serviciu de formare per student;
- Cotă de piață – extinderea pe noi piețe de studenți;
- Productivitate – un management educațional eficient;
- Resurse umane – personal motivat de statutul profesional UMF-Iași;
- Resurse financiare – creșterea numărului de studenți străini;
- Resurse materiale – capacitatea de a atrage prin parteneriate strategice – investitori instituționali;
- Resurse informaționale – bază de date de cercetare;
- Performanță managerială – rezultate clasificare națională universități;
- Responsabilitatea publică – misiunea socială și acțiunile locale ale UMF-Iași.

Toate aceste domenii sunt importante pentru dezvoltarea durabilă și sustenabilă a UMF-Iași și se regăsesc în planul de implementare a operaționalizării obiectivelor strategice.

Obiectivele strategice și proiectele implementate ale Universității „Grigore T. Popa” Iași vor fi simbolul unei noi etape de oportunități. Cercetarea, educația de cea mai înaltă calitate, cunoașterea și predarea inovativă își vor găsi cel mai bun mediu de manifestare.

Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași se va dezvolta îmbinând îndelungata tradiție de cercetare și educație în domeniul medical și al științelor vieții cu oportunitățile și provocările lumii moderne. Va fi o instituție în permanentă dezvoltare, orientată către spațiul internațional și sustenabilă din punct de vedere financiar, abordând noi oportunități pe măsură ce acestea apar, rămânând fermă și consecventă în direcțiile sale esențiale. Universitatea va oferi un mediu intelectual vibrant care va motiva și va satisface personalul, va stimula dezvoltarea personală și profesională a studenților și va fi implicată în comunitate, generând un simț al mândriei față de contribuția noastră la societatea contemporană.

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Capitolul 12. Lista figuri și tabele

<i>Tabel 1: Culturi organizaționale pe care se va insista în perioada 2016-2020</i>	<i>7</i>
<i>Figură 1: Principalele etape de benchmarking.....</i>	<i>10</i>
<i>Tabel 2 - Plan de acțiune pentru un proiect de benchmarking în cadrul UMF Iași</i>	<i>11</i>
<i>Tabel 3 - Etape modalitate evaluare proces didactic.....</i>	<i>16</i>
<i>Figură 2: Direcțiile autonomiei universitate UMF-Iași</i>	<i>24</i>
<i>Figură 3: Rolul Consiliului de Administrație UMF-Iași.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 4: Finanțarea UMF defalcată 2011-2015 (milioane lei).....</i>	<i>26</i>
<i>Tabel 4: Analiza veniturilor realizată (MILIOANE LEI).....</i>	<i>26</i>
<i>Figură 5 : Evoluția financiară a UMF-Iași, perioada 2011-2015</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 5: Ritm creștere anuală a veniturilor totale UMF-Iași, perioada 2011-2015</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 6: Evoluție lichidități totale și depozite bancare UMF-Iași, perioada 2011-2015 (mil. lei)</i>	<i>28</i>
<i>Figură 6: Evoluție grafică lichidități totale și depozite bancare UMF-Iași (MILIOANE LEI), perioada 2011-2015.....</i>	<i>28</i>
<i>Figură 7: Cheltuieli cu drepturile personalului de natura salariilor UMF-Iași, perioada 2011-2015</i>	<i>28</i>
<i>Figura 8: Evoluție cheltuieli privind materialele pentru activitatea academic UMF-Iași, perioada 2011-2015.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 9: Evoluție cheltuieli privind dotările și investițiile UMF-Iași, perioada 2011-2015.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 10: Evoluție cheltuieli privind bursele și ajutoarele sociale UMF-Iași, perioada 2011-2015</i>	<i>30</i>
<i>Figura 11: Evoluție cheltuieli privind cărți și abonamente UMF-Iași, perioada 2011-2015.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 12: Evoluție cheltuieli privind mobilitățile interne și externe UMF-Iași, perioada 2011-2015... </i>	<i>31</i>
<i>Figura 13: Evoluție cheltuieli privind cercetarea promovată intern și extern perioada 2011-2015</i>	<i>31</i>
<i>Figura 14: Evoluție cheltuieli privind proiectele pre și post aderare UMF-Iași, perioada 2011-2015... </i>	<i>32</i>
<i>Figura 15: Evoluție costuri generale de funcționare UMF-Iași, perioada 2011-2015</i>	<i>32</i>
<i>Tabel 7: Sinteză cheltuieli funcționare UMF-Iași,perioada 2011-2015 (MILIOANE LEI).....</i>	<i>33</i>
<i>Figura 16: Total cheltuieli UMF-Iași, evoluție perioada 2011-2015.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabel 8: Analiza veniturilor și cheltuielilor realizate (MILIOANE LEI).....</i>	<i>34</i>
<i>Figură 17: Analiză evoluție Venituri vs. Cheltuieli UMF-Iași, perioada 2011-2015.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 18: Evoluție pondere cheltuieli în total venituri UMF-Iași, perioada 2011-2015</i>	<i>35</i>
<i>Tabel 9. Proiecte cu finanțare eruponeana derulate in UMF Iasi in perioada 2009-2015.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabel 10: Publicații UMF-Iași, perioada 2012-2015.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 19: Schema de finanțare a universității</i>	<i>39</i>
<i>Tabel 11. Evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 20: Ritm evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași, perioada 2011-2015.....</i>	<i>40</i>

RECTORAT

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-211818
Fax: +40-232-301640
E-mail: rectorat@mail.umfiasi.ro

**DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ**

Str. Universității nr.16
700115 Iași, România
Tel: +40-232-301606
+40-232-301607
Fax: +40-232-301650
+40-232-301856
E-mail: ddrugus@dirgen.umfiasi.ro

Figura 21: Evoluție total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași (pe facultăți), perioada 2011-2015.....	41
Figura 22: Ritm creștere anuală total studenți, rezidenți, doctoranzi și masteranzi UMF-Iași (pe facultăți), perioada 2011-2014.....	42
Tabel 12: Studenți și rezidenți români și străini, pe facultăți UMF, perioada 2011-2015.....	42
Figura 23: Evoluția numărului de studenți și rezidenți străini pe facultăți, perioada 2011-2015.....	43
Figură 24: Evoluția ponderii de studenți și rezidenți străini pe facultăți, perioada 2011-2014.....	44
Figura 25: Structură finanțare MECTS.....	44
Tabel 13: Evoluția cadrelor didactice UMF-Iași, perioada 2012-2015.....	45
Figura 26: Structură analiză SWOT UMF-Iași.....	50
Tabel 14. Evolutia numarului de studenti la directiile de studiu Licenta, Masterat, Doctorat si Rezidentiat in perioada 2014-2016.....	61
Tabel 15: Set activități operaționalizare obiectiv strategic: reconfigurare formațiuni de studiu.....	66
Tabel 16: Set activități operaționalizare obiectiv strategic: Configurarea cadrului conceptual și organizatoric pentru realizarea și aplicarea cercetărilor medicale interdisciplinare.....	67
Tabel 17: Dezvoltare patrimonială 2016-2022.....	68
Tabel 18: Buget formare profesională 2016-2020.....	69
Tabel 19: Plan investiții 2016-2022.....	73
Tabel 20: Bugetul de venituri și cheltuieli 2015-2022.....	76

RECTORAT
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-211818
 Fax: +40-232-301640
 E-mail: rectorat@mail.umfiiasi.ro



DIRECȚIA ADMINISTRATIVĂ
 Str. Universității nr.16
 700115 Iași, România
 Tel: +40-232-301606
 +40-232-301607
 Fax: +40-232-301650
 +40-232-301856
 E-mail: ddrugus@dirgen.umfiiasi.ro