



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700115, Iași, România

www.umfiasi.ro



Către orice persoană interesată

Pentru derularea activităților specifice programate în cadrul Proiectului „Program regional integrat de prevenire, depistare precoce (screening), diagnostic și direcționare către tratament al pacienților cu boli hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatice B/D și C din regiunile Nord-Est și Sud-Est - LIVE(RO) 2 - EST: POCU/755/4/9/136209, în vederea atribuirii unui contract de servicii de organizare a campaniilor locale județene de informare, educare, conștientizare a grupului țintă, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași organizează procedura de atribuire a contractului de achiziție publică prin licitație deschisă, iar documentele de achiziții publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la adresa:

<https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100121842>

Contextul realizării acestei achiziții de servicii

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă furnizarea de servicii medicale de prevenire, depistare precoce (screening), diagnostic și direcționare către tratament al pacienților cu boli hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatice B/D și C din regiunile de dezvoltare Nord-Est și Sud-Est, respectiv din județele Bacău (BC), Botoșani (BT), Iași (IS), Neamț (NT), Suceava (SV), Vaslui (VS), Brăila (BR), Buzău (BZ), Constantă (CT), Galați (GL), Tulcea (TL) și Vrancea (VN).

Obiective specifice ale proiectului

[OS1] Inițierea și desfășurarea unui program multi-regional (Nord-Est și Sud-Est) de screening prin crearea rețelei locale de specialiști implicați în screening, identificarea, mobilizarea și testarea rapidă a



DIRECȚIA GENERALĂ ADMINISTRATIVĂ

Director General Administrativ

+40 232 301606 tel / +40 232 301650 fax
dga@umfiasi.ro



minim 120.000 de pacienți.

Se acordă o atenție deosebită distribuției geografice și localizării membrilor grupului țintă astfel încât aceștia să fie selectați din toate județele BC, BT, IS, NT, SV, VS, BR, BZ, CT, GL, TL sau VN pentru a răspunde caracterului multi-regional al proiectului. Serviciile locale de prevenție, informare și consiliere au un efect redus, în principal din gradului redus de implicare a medicilor de familie în acțiunile de screening. Succesul proiectului este condiționat de participarea populației care nu trebuie să aibă motive să refuze o asemenea intervenție. Echitatea accesului la tratament și acoperirea integrală a costurilor pentru evitarea împovărării financiare a pacienților. Unul din obiectivele OMS, vital pentru derularea programului în România, este gratuitatea screening-ului, tratamentului și urmăririi. O bună parte din populația țării este săracă, iar împovărarea financiară cauzată de vizitele medicale, investigații sau tratament poate duce la diminuarea succesului demersului. Accesarea acestui tip de proiect permite îndeplinirea acestui deziderat.

[OS2] Organizarea unor acțiuni medicale standardizate pentru diagnosticul de certitudine, stadializarea și trimiterea pacienților confirmați cu infecții cronice cu virusuri hepatitice B/D și C către centrele de tratament conform protocoalelor CNAS.

Studiile de specialitate recomandă ca orice program de screening să fie obligatoriu urmat de procedurile medicale pentru confirmarea infecției iar apoi pacientul să fie trimis către tratament. De cele mai multe ori o strategie de ‘test-and-treat’ poate fi aplicată infecției cronice cu virus C iar terapia trebuie începută cât mai devreme după diagnostic. O asemenea strategie aduce numeroase avantaje: o probabilitate mai scăzută pentru pierderea pacienților în urma monitorizării, mai mulți pacienți beneficiari de îngrijire și tratament. EASL (European Association of the Study of Liver) recomandă așa-numita testare „reflex” (screening-stadializare-tratament) pentru a maximiza legătura cu îngrijirile, și tratamentul pacientului.

[OS3] Înființarea și organizarea Centrelor de Prevenție, depistare precoce, diagnostic și direcționare către tratament al pacienților cu virusuri hepatitice B/ D și C în regiunile de dezvoltare Nord-Est și Sud-Est.

În prezent, rețeaua de asistență medicală primară din România este ineficientă în furnizarea de servicii de sănătate persoanelor sărace. Resursele umane sunt insuficiente, infrastructura este inegal distribuită, continuitatea îngrijirii nu este asigurată, iar calitatea serviciilor furnizate de medicii de familie este considerată slab satisfăcătoare de către pacienți. Viziunea înființării Centrelor de Prevenție este de a contribui la prevenirea transmiterii hepatitei virale B/C/D în regiunile de dezvoltare Nord-Est și Sud-Est. Misiunea asumată prin integrarea practicilor științifice și de sănătate publică în Acordul de înființare și funcționare este de a iniția acțiuni în vederea reducerii impactului hepatitei virale.

Efectele pozitive socio-economice ale realizării proiectului sunt cuantificate pe următoarele direcții:

1. Beneficii destinate grupului țintă din regiunile Nord-Est și Sud-Est:
 - a. participarea la testarea/screening-ul gratuit pentru hepatite virale;
 - b. informarea privind riscurile de infectare proprie și de diseminare a infecției către alte persoane;
 - c. informarea și conștientizarea efectelor negative majore asupra vieții a persoanei infectate cronic cu hepatita B/D sau C;
 - d. asigurarea diagnosticului precis prin stadializare, gratuit pentru pacienții pozitivi depistați

la testarea rapidă;

2. Beneficii suplimentare pentru grupurile vulnerabile regiunile Nord-Est și Sud-Est:
 - a. gratuitatea accesului la diagnostic rapid (screening) și diagnostic de stadializare;
 - b. asigurarea serviciilor de acompaniere către și de la centrele de prevenție;
 - c. îndrumarea către modalitățile legale de asigurare a persoanelor neasigurate pentru a putea beneficia de tratamentul decontat de CNAS.
3. Impact asupra grupului țintă din regiunile Nord-Est și Sud-Est:
 - a. asigurarea premiselor pentru o viață sănătoasă
 - b. diminuarea riscurilor de diseminare a bolilor transmisibile în societate.
4. impact asupra grupurilor vulnerabile regiunile Nord-Est și Sud-Est:
 - a. tratament egal cu persoanele nevulnerabile,
 - b. asigurarea premiselor pentru obținerea tratamentului
 - c. eradicarea profilului de hepatită C în rândul populațiilor vulnerabile cele mai expuse riscului de infecție.

Informații despre contextul care a determinat achiziționarea serviciilor

Justificat de necesitatea implementării programului regional de prevenire, screening și diagnostic al pacienților cu boli hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatice B/D și C, se vor organiza 12 campanii locale județene de informare, educare, conștientizare a grupului țintă privind screeningul în cazul bolilor hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatice B/D și C.

Scopul campaniei este de a facilita accesul la informații esențiale privind prevenția, riscurile implicate de infecția cu hepatite virale B/C/D și beneficiile conformării voluntare pentru screening al populației din regiunile vizate (Nord-Est și Sud-Est), diagnostic și tratament.

Aceste campanii de informare, educare și conștientizare se vor realiza în etape procedurale bine definite prin indicatori și monitorizate corespunzător.

Sursele de finanțare pentru serviciile care fac obiectul contractului

Achiziționarea de servicii pentru contractul „Servicii de campanii de publicitate județene” este inclusă în proiectul „Program regional integrat de prevenire, depistare precoce (screening), diagnostic și direcționare către tratament al pacienților cu boli hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatice B/D și C din regiunile Nord-Est și Sud-Est - LIVE(RO) 2 - EST”, finanțat din Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Valoarea totală estimată a contractului este 1.090.700 lei cu TVA

Grupul țintă al proiectului

Grupul țintă este format din 120.000 persoane beneficiare de programe de screening ce îndeplinesc cumulativ condițiile:

- A) Au peste 18 ani;
- B) Au domiciliul într-unul din județele Bacău (BC), Botoșani (BT), Iași (IS), Neamț (NT), Suceava (SV), Vaslui (VS), Brăila (BR), Buzău (BZ), Constanța (CT), Galați (GL), Tulcea (TL) sau Vrancea (VN) integrate regiunilor de dezvoltare Nord Est și Sud Est. Cele 12 județe au un total de populație de 5.851.319 de persoane.
- C) Nu sunt persoane gravide și/sau persoane lipsite de libertate.

Minim 72.000 persoane beneficiare de programe de screening reprezentând 60% din cele 120.000 persoane selectate vor face parte din grupurile vulnerabile conform definiției ghidului, respectiv:

- Persoane sărace,
- Persoane neasigurate,
- Persoane care lucrează pe cont propriu în agricultură,
- Persoane din mediul rural,
- Persoane care nu au documente de identitate,
- Persoane din sau care au fost anterior în centre de plasament,
- Persoane care au părăsit sistemul de protecție a copilului,
- Persoane fără adăpost,
- Persoane de etnie romă,
- Persoane cu dizabilități, inclusiv persoane invalide și cu nevoi complexe,
- Persoane care au copii cu dizabilități,
- Persoane din familii monoparentale,
- Persoane care suferă de dependența de alcool, droguri și alte substanțe toxice,
- Persoane victime ale violenței domestice,
- Persoane victime ale traficului de ființe umane.

Regiune	Județ	Populație
Nord - Est Moldova 3,434 milioane	Iași	772.348
	Bacău	616.168
	Neamț	507.399
	Botoșani	404.429
	Suceava	634.810

	Vaslui	393.340
Sud - Est Dobrogea 2,417 milioane	Vrancea	339.510
	Galați	530.612
	Brăila	316.652
	Tulcea	211.622
	Constanța	684.082
	Buzău	440.347

Descrierea serviciilor solicitate

În cadrul Contractului, se vor organiza **12 campanii locale județene de informare, educare, conștientizare a grupului țintă privind screeningul în cazul bolilor hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatitice B/D și C.**

Campania are ca scop informarea cetățenilor asupra faptului că sănătatea lor este importantă și îi privește în mod direct. Atenția acordată propriei persoane duce la creșterea stimei de sine și a calității vieții. Vor fi transmise informații și recomandări privind necesitatea realizării controalelor medicale periodice, chiar dacă starea de sănătate este una aparent bună. Un control de rutină poate salva vieți, întrucât ajută la depistarea și tratarea din timp a unor eventuale afecțiuni cu debut insidios și lent.

Ațiunile campaniei se vor derula în toate cele 12 județe integrate regiunilor de dezvoltare Nord-Est și Sud-Est: Bacău (BC), Botoșani (BT), Iași (IS), Neamț (NT), Suceava (SV), Vaslui (VS), Brăila (BR), Buzău (BZ), Constanța (CT), Galați (GL), Tulcea (TL) și Vrancea (VN);

Scopul campaniilor este informarea publicului larg cu privire la beneficiile prevenirii, depistării precoce (screening-ului), diagnosticării și direcționării către tratament a pacienților cu boli hepatice cronice secundare infecțiilor virale cu virusuri hepatice B/D și C, cu atingerea țintei de 120.000 persoane beneficiare de programe de screening care întrunesc condițiile descrise la articolul 2.4.

În mixul de comunicare, pentru fiecare dintre cele 12 campanii, operatorul economic va trebui să livreze/presteze următoarele:

1. Creație și producție spot TV adaptat/personalizat pentru județul în care se desfășoară campania;
2. Creație și producție spot radio personalizat pentru județul în care se desfășoară campania;
3. Organizare eveniment (în fiecare/toate județele implicate în proiect) de lansare a campaniei de informare, educare, conștientizare. (Evenimentul va include și întâlnirea pentru conștientizarea factorilor de decizie locali - Direcția de Asistență Socială, Colegiul Medicilor, medicii de familie, ONG-uri etc., în toate cele 12 județe).
4. Promovare și reclame plătite pe Facebook;
5. Creație, producție și difuzare bannere web online animate;
6. Creație și producție de materiale personalizate cu identitatea proiectului

Expert achiziții,
Nicoleta Nastase