

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

INTRODUCERE

INTRODUCERE

Ce este manualul de identitate?

INTRODUCERE

1. Ce este manualul de identitate?
2. Cui se adresează acest manual?
3. Când se folosește acest manual?

Manualul de identitate este un instrument care ajută la aplicarea corectă a identității de brand. El stabilește un set de reguli care să permită crearea unor materiale capabile să transmită coerent și unitar identitatea brandului în comunicarea internă și externă. Conține specificații tehnice privind comunicarea scrisă, principii de design (utilizarea logo-ului, a fonturilor și a culorilor) dar și restricții privind folosirea elementelor într-un mod incorect, cu scopul de a crea o imagine clară și recognoscibilă a instituției în rândul categoriilor de public.

Brand-ul universității nu se referă doar la logo-ul utilizat. Brandul unei universități ar trebui privit ca fiind sinonim cu personalitatea instituției, corespunzător cu misiunea acesteia, definită de valorile ei. Imaginea de brand se construiește de fiecare când un membru al instituției realizează o acțiune în numele acesteia.

Orice acțiune transmite un mesaj și contribuie la conturarea percepției în rândul publicului: de la cuvintele pe care le alegem în comunicarea orală, până la fontul folosit în comunicarea scrisă; de la fotografiile pe care publicăm, până la evenimentele pe care le organizăm; de la felul în care răspundem unui e-mail până la felul în care răspundem la telefon.

Așadar, brandul subliniază reputația fiecărei instituții de învățământ superior, reputație care derivă din felul în care universitatea și reprezentanții acesteia vorbesc, scriu și se comportă, atât la nivel intern cât și într-o situație publică. Prin urmare, un manual de brand este necesar pentru păstrarea unei coerențe în comunicarea de brand și pentru a evita denaturarea și abaterea de la design-ul și personalitatea de brand, mai ales în cadrul unei instituții de o asemenea amploare precum UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE **GRIGORE T. POPA** IAȘI.

INTRODUCERE

Cui se adresează acest manual?

INTRODUCERE

1. Ce este manualul de identitate?
2. Cui se adresează acest manual?
3. Când se folosește acest manual?

Manualul de identitate se adresează tuturor celor care reprezintă brand-ul UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE **GRIGORE T. POPA** IAȘI, în mod particular celor care comunică în numele brand-ului. Aceștia vor avea responsabilități mai mari în ceea ce privește asumarea regulilor prezentate în cadrul acestui manual:

- *Angajaților care se ocupă de strategia de marketing a companiei și implicit, de comunicarea externă;*
- *Angajaților care se ocupă de resursele umane ale companiei și implicit, de comunicarea internă;*
- *Orice angajat care la un moment dat reprezintă brand-ul într-o situație de comunicare publică.*

INTRODUCERE

Când se folosește acest manual?

INTRODUCERE

1. Ce este manualul de identitate?
2. Cui se adresează acest manual?
3. Când se folosește acest manual?

Fiind conceput cu scopul de a reglementa comunicarea, acest manual trebuie consultat înainte să:

- Redactați un text din partea instituției, atât la nivel extern cât și la nivel intern
- Produceți materiale de comunicare
- Realizați materiale pentru susținerea culturii organizaționale, la nivel intern (revistă internă, newsletter intern, broșuri etc.)
- Realizați materiale promoționale, specifice activității de marketing, PR și/sau publicitate

Regulile din cadrul acestui manual de identitate se aplică, dar nu se limitează la următoarelor materiale:

- broșuri de prezentare
- broșuri de recrutare
- rapoarte anuale
- publicații
- flyere
- afișe
- bannere website
- papetărie
- orice alte materiale de marketing

03 | IDENTITATEA VIZUALĂ

03 | IDENTITATEA VIZUALĂ

01 | **SIGILIUL
INSTITUȚIONAL**

3.1 | SIGILIUL INSTITUȚIONAL

Privire de ansamblu

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



Din punct de vedere grafic, sigiliul ilustrează esența UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE **GRIGORE T. POPA** IAȘI: cartea ca simbol al educației și învățământului, Pocalul zeiței Hygieia, ca simbol reprezentativ pentru domeniul medicinei, Institutul de Anatomie și Poarta Nădejdi, ca elemente prezente în spațiul fizic al Universității, care întăresc caracterul unic al sigiliului.

Utilizarea sigiliului indică caracterul oficial, legal sau ceremonial al situației în care este folosit. Sigiliul va fi folosit pe materiale care nu conțin alte elemente grafice/ puține la număr, care nu atrag atenția asupra lor, și la o dimensiune care să valorifice detaliile acestuia.

3.1 | SIGILIUL INSTITUȚIONAL

Utilizare

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



Se recomandă ca sigiliul să fie folosit pentru documente oficiale: diplome, scrisori către administrația locală și/sau centrală, scrisori către Președinte, certificări ori premii de înalt rang.

- *Sigiliul nu va fi utilizat pe materiale destinate studenților ori publicului larg, precum: broșuri, afișe, bannere stradale, flyere, cărți de vizită, pe site. De asemenea, acesta nu va fi utilizat în aplicații de signalectică. Doar studenții din anii terminali vor avea inscripționat sigiliul pe diploma de absolvire.*
- *Utilizarea sigiliului este strict reglementată de către conducerea al UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE **GRIGORE T. POPA** IAȘI. Toate materialele de comunicare sau obiectele fizice care utilizează acest sigiliu vor trebui în prealabil aprobate de către de conducerea UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE **GRIGORE T. POPA** IAȘI.*
- **Nu utilizați sigiliul în combinație cu logo-ul.**

3.1 | SIGILIUL INSTITUȚIONAL

Reproducere

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporative
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



Având un caracter oficial, sigiliul nu va fi tipărit ci va fi realizat folosind procedeul de termotransfer numit folio (a se vedea imaginea de mai sus). În acest fel, sigiliul va avea mereu un finisaj metalic, pretențios care adaugă prestigiu și acționează și ca element de siguranță pentru documentele pe care este folosit.

De asemenea, se recomandă folosirea de hârtie/carton special ca și suport pentru a adăuga încă o dată o notă de distincție.

Sigiliul poate fi gravat sau realizat în relief acolo unde suportul o cere: piele, metal, piatră etc.

Pentru gravură sau embosare (relief) culoarea recomandată este negru sau culoarea suportului rezultată în urma procesului mecanic/termic de transfer.

03 | IDENTITATEA VIZUALĂ

02 | **SEMNĂTURA
GRAFICĂ**

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Privire generală

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

3.2.1 Privire generală

3.2.2 Construcția semnăturii grafice

3.2.3 Variante acceptate

3.2.4 Spațiul de excludere vizuală

3.2.5 Dimensiunea minimă

3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice

3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice

3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

3.3.1 Culori principale

3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice

3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

3.4.1 Construcție

3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

3.6.1 Anatomia stilului

3.6.2 Grid

3.6.3 Elemente de design

3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

3.7.1 Fonturi corporate

3.7.2 Fonturi sistem

3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

3.8.1 Tipuri de imagini

3.8.2 Reguli de tăiere

3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

Noua semnătură grafică a fost creată cu scopul de a transpune vizual excelența caracteristică Universității. Deși este nouă, identitatea este înrădăcinată puternic în istoria Universității. Simbolul reprezintă stilizarea grafică a Institutului de Anatomie, o imagine reprezentativă atât pentru Universitate cât și pentru domeniul medicinei. Prestigiul, puterea, și tradiția Universității sunt comunicate prin simbolul scutului.

Noua identitate împletește tradiția cu modernitatea, valorifică moștenirea dar în același timp exprimă aspirația spre viitor. Ea încadrează UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE **GRIGORE T. POPA IAȘI** în rândul universităților de top la nivel mondial, o universitate caracterizată

de diversitate, dar unită, ale cărei părți individuale conlucrează pentru un întreg puternic.

Semnătura grafică oficială trebuie folosită pe toate materialele de marketing ale Universității, incluzând materialele printate, prezentările vizuale, materialele de publicitate sau orice alte materiale care reprezintă Universitatea audiențelor externe.

Semnătura grafică este cel mai important element al noii noastre identități vizuale, de aceea este important ca, atunci când o folosim, să respectăm regulile care vor fi menționate în cele ce urmează.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Construcția semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporat
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică



simbol

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

logotip

Semnătura grafică a Universității este compusă din simbol și logotip. Simbolul și logotipul trebuie luate împreună ca un tot unitar. Relația de proporționalitate dintre simbol și logotip a fost stabilită și nu trebuie modificată sub nicio formă.

Atât simbolul cât și logotipul au fost desenate special astfel că este interzisă orice redesenare sau modificare a prezentei semnături grafice.

Vă rugăm să folosiți doar fișiere native ale semnăturii grafice.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Variante acceptate

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporat
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică orizontală



Varianta recomandată pentru a fi utilizată pentru toate materialele de comunicare ale Universității este varianta orizontală.

Deoarece semnătura grafică are un vector preponderent orizontal și există aplicații în care dacă aceasta ar fi utilizată pe orizontală ar deveni mult prea mică, caz în care ar fi afectată lizibilitatea acesteia, pe un număr limitat de aplicații semnătura grafică folosită va fi cea verticală.

Semnătura verticală se obține prin rotirea la 90 de grade a logotipului față de simbol (a se vedea ilustrația).

Vă rugăm să folosiți semnătura verticală furnizată și să nu încercați să o recreați.

Semnătura verticală va fi folosită în cazuri excepționale stabilite expres și aprobate de către conducerea Universității.

Semnătura grafică verticală



3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Variante acceptate

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporative
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică verticală

Poziționare în partea superioară a suprafeței



Semnătura grafică verticală

Poziționare în partea inferioară a suprafeței



Există două variante acceptate de semnătură grafică verticală cu simbolul în partea superioară și direcția de citire a logotipului de sus în jos și respectiv, cu simbolul în partea inferioară și direcția de citire a logotipului de jos în sus.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Spațiul minim de excludere vizuală

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

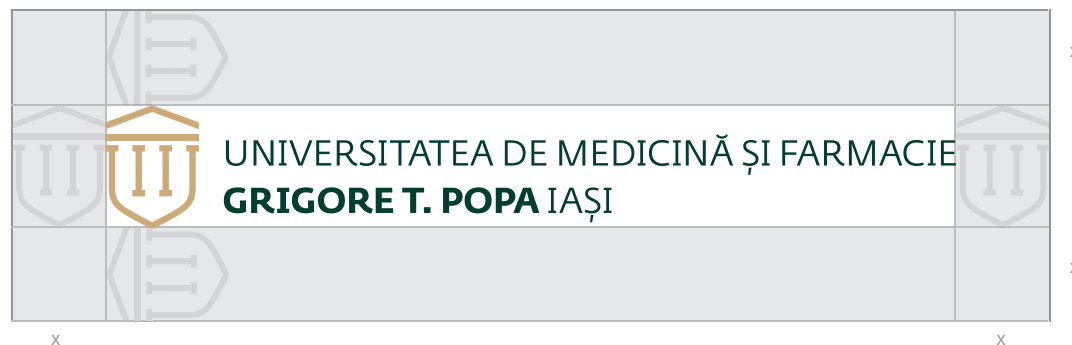
- 3.7.1 Fonturi corporat
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică orizontală

Spațiul minim de excludere vizuală



Spațiul de excludere vizuală este egal cu lățimea simbolului din semnătura grafică, notat în continuare cu X

Semnătura grafică a Universității este protejată de o zonă invizibilă de excludere vizuală în care nu ar trebui să apară nici un fel de element grafic în afară de fundal. Această zonă de excludere vizuală asigură lipsa de interferențe vizuale cu semnătura grafică și asigură vizibilitatea, lizibilitatea și greutatea vizuală în orice context de comunicare vizuală.

Zona de excludere vizuală ar trebui să fie minim egală cu lățimea simbolului (a se vedea ilustrația) pe toate laturile acesteia. Zona de excludere vizuală se referă la distanța dintre semnătura grafică și elementele

grafice adiacente precum: text, imagini, grafice, tabele, ilustrații etc., dar și la distanța dintre aceasta și marginea suportului (a foi).

Spațiul de excludere vizuală poate fi mai mare decât cel ilustrat atunci când echilibrul vizual o cere, însă niciodată nu va putea fi mai mic.

Vă rugăm să respectați spațiul minim de excludere vizuală ori de câte ori poziționați semnătura grafică în orice context de comunicare.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Spațiul minim de excludere vizuală

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică verticală

Spațiul minim de excludere vizuală



Semnătura grafică verticală

Spațiul minim de excludere vizuală



Spațiul de excludere vizuală este egal cu jumătate din lățimea simbolului din semnătura grafică, notat în continuare cu X

Deoarece se modifică proporțiile și datorită restricțiilor impuse de materialele pe care va fi plasată semnătura grafică verticală, aceasta va avea ca spațiu minim de excludere vizuală o distanță de minim jumătate din lățimea simbolului.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Dimensiunea minimă de utilizare

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

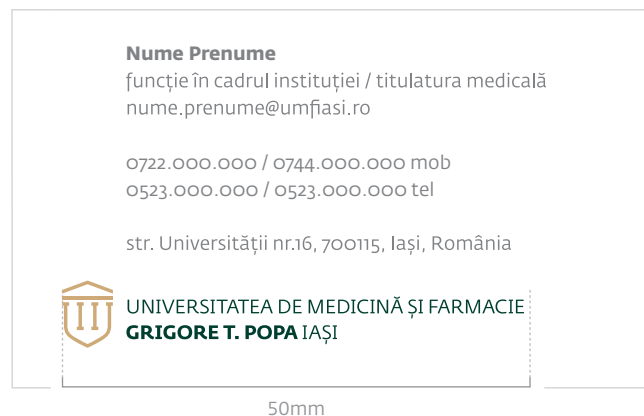
- 3.7.1 Fonturi corporat
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Dimensiune minimă - print

exemplu: carte de vizită

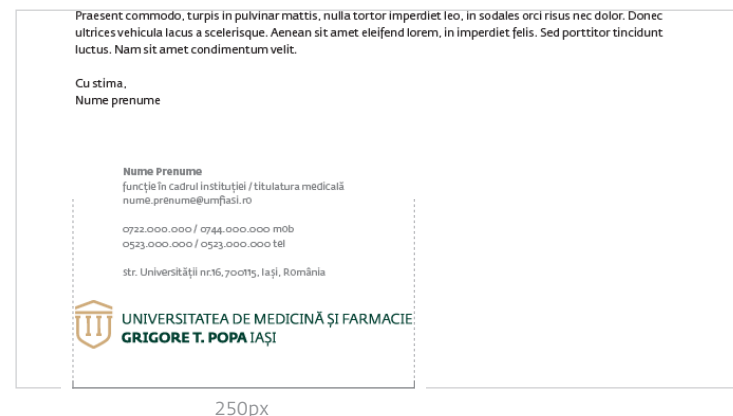


50mm

Pentru a asigura o lizibilitate optimă semnăturii grafice dar și pentru a ne asigura că reproducerea acesteia, fie în mediul fizic, fie în mediul electronic se va face păstrând integritatea vizuală a acesteia, dimensiuni minime de utilizare au fost stabilite.

Dimensiune minimă - digital

exemplu: semnătură de e-mail



250px

Vă rugăm să respectați dimensiunile minime de utilizare ilustrate mai sus în toate situațiile de comunicare, fie că vorbim despre tipar fie că vorbim despre mediul electronic.

Pentru utilizări excepționale, ce impun o semnătură grafică mai mică decât cea minimă recomandată se va obține aprobarea agenției Innerpride.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Poziționarea semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

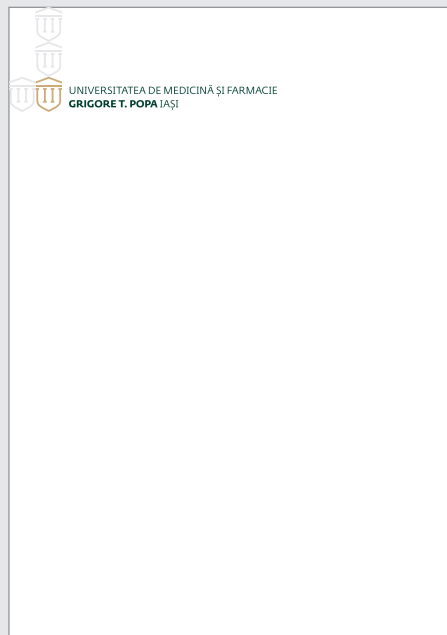
- 3.7.1 Fonturi corporative
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

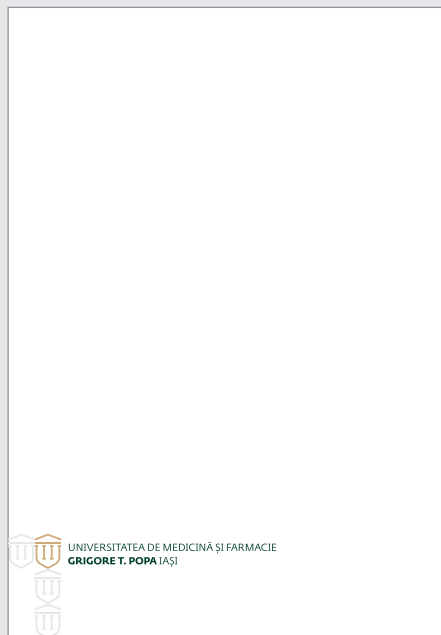
Format secțional (ISO - A) - portret

Poziționare în partea superioară



Format secțional (ISO - A) - portret

Poziționare în partea inferioară



Poziționarea recomandată pentru semnătura grafică a Universității este colțul din stânga sus. O poziționare alternativă pentru anumite materiale de comunicare specifice este colțul din stânga jos. Orice poziționare alternativă va trebui aprobată de board-ul Universității și de către agenția Innerpride.

Semnătura grafică va fi poziționată respectând spațiul minim de excludere vizuală și sistemul de grilă al materialului de comunicare.

Template-urile cele mai uzuale pentru documentele standard de birou (foi cu antet, formular fax, memo, Powerpoint) sunt disponibile și se recomandă utilizarea acestora ca atare fără a se încerca reconstruirea lor.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Poziționarea semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

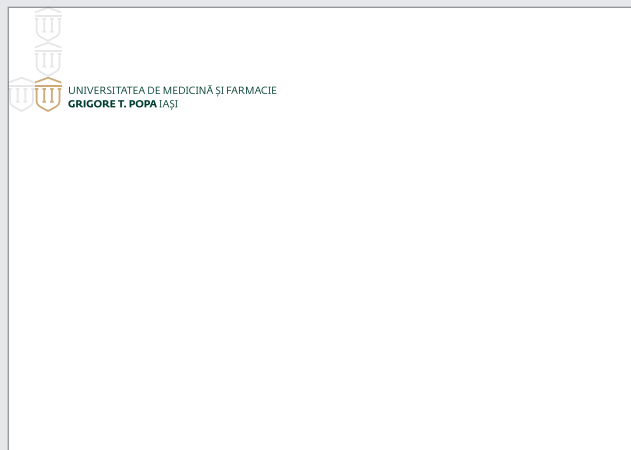
- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

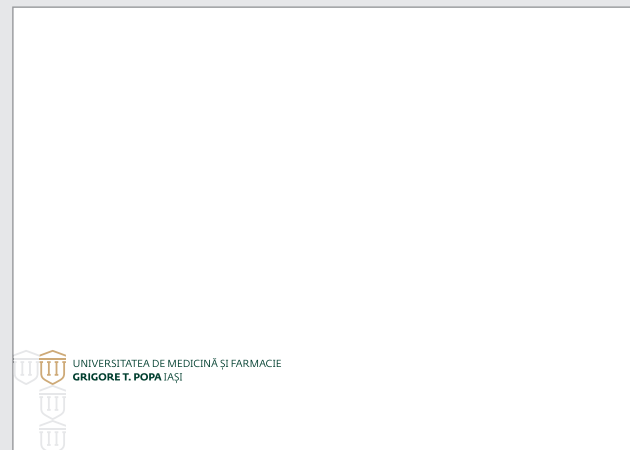
Format secțional (ISO - A) - vedere

Poziționare în partea superioară



Format secțional (ISO - A) - vedere

Poziționare în partea inferioară



3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Poziționarea semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

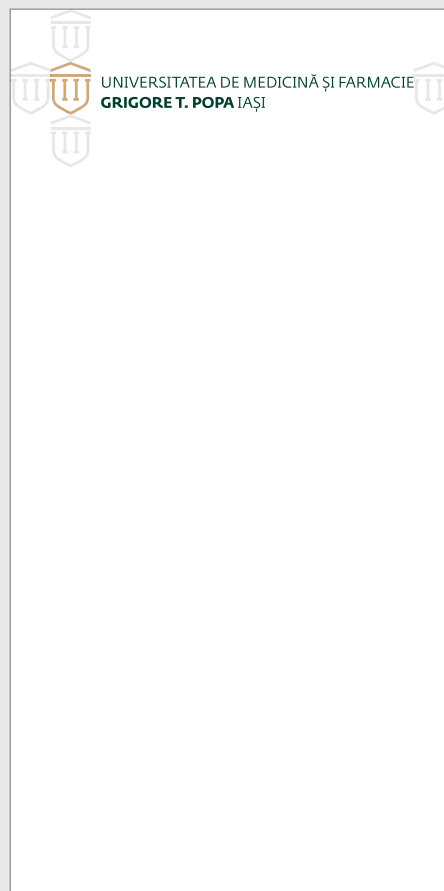
- 3.7.1 Fonturi corporative
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Format asecțional - portret

Exemplu de poziționare pe un pliant



Format asecțional - landscape

Exemplu de poziționare pe un banner



Pentru formatele atipice / asecționale nu există o poziționare fixă a semnăturii grafice, singura regulă fiind a păstrării semnăturii în partea stângă a formatului.

Se recomandă evaluarea materialului din punct de vedere al dimensiunii și a destinației precum și a cantității de informație și abia după se va alege o poziționare optimă a semnăturii grafice.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Interdicții de folosire a semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



CORECT: Exemplu de contrast suficient

Fundalul nu este aglomerat, semnătura grafică poate fi citită cu ușurință.



INCORECT: Exemplu de contrast insuficient

Fundalul este aglomerat, semnătura grafică nu poate fi citită cu ușurință.



Imaginile de fundal mai întunecate sunt potrivite pentru plasarea variantei pozitive a semnăturii grafice.

Orice fundal ales trebuie să nu conțină elemente care să interfereze cu semnătura grafică alterându-i vizibilitatea.

Nu plasați niciodată semnătura grafică pe un fundal prea deschis la culoare sau pe unul prea închis care nu vor putea să acomodeze fie varianta pozitivă a semnăturii fie pe cea negativă.

Nu plasați semnătura grafică peste fundaluri aglomerate sau care pot interfera cu semnătura grafică.

Nu încercați să re-creați variantele pozitive sau negative ale semnăturii grafice, folosiți doar fișierele primite.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Interdicții de folosire a semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice

3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Cromatică

Efecte



Nu utilizați alte coduri de culoare decât cele furnizate!



Nu folosiți outline!



Nu schimbați culorile!



Nu folosiți drop shadow!



Nu folosiți culori diferite pentru logotip și simbol!



Nu folosiți degradeuri / gradiente de culoare!



Nu utilizați tente de culoare (tints)!



Nu folosiți texturi peste semnătura grafică!

Structură

Logotip



Nu modificați proporțiile dintre logotip și simbol!



Nu schimbați corpul de literă al logotipului!



Nu schimbați poziția elementelor!



Nu utilizați logotipul fără simbol!



Nu distorsionați elementele!



Nu modificați formatarea textului

3.2 | SEMNĂTURA GRAFICĂ

Tipuri de fișiere

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Abrevieri pentru determinarea culorii

PMS (tipar)

acest lucru indică prezența în semnătură a culorilor speciale PANTONE. O semnătură ce conține această abreviere se imprimă folosind culori speciale.

CMYK (tipar)

acest lucru indică prezența în semnătură a culorilor de proces CMYK. O semnătură ce conține această abreviere se imprimă folosind CMYK (Cyan, Magenta, Yellow and Black).

RGB (digital)

acest lucru indică prezența în semnătură a culorilor RGB. O semnătură ce conține această abreviere are în componență valori de culoare pentru display (Red, Green și Blue). Aceste semnături vor fi folosite doar pentru mediul electronic.

BW (tipar si digital)

acest lucru indică o semnătură în format 1 bit / alb/negru.

GREY (tipar si digital)

acest lucru indică o semnătură ce are în componență valori de gri.

Abrevieri pentru formatul de fișier

.eps

Encapsulated Postscript – multi platformă; format vectorial nativ cu rezoluție independentă.

.pdf

Portable Document File – multi platformă; format vectorial nativ cu rezoluție independentă.

.psd

Adobe Photoshop – multi platformă; format folosit ca punct de plecare pentru crearea diferitelor fișiere.

.jpg

Jpeg – multi platformă; format de tip imagine folosit în aplicații de tip Office sau în mediul on-line.

.png

Portable Network Graphics – multi platformă; format utilizat în general pentru aplicațiile web.

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

Tipuri de fișiere

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Materialul de comunicare	EPS	JPG	PNG	PDF
Bannere / signalectică	R			O
Broderie	R			O
Online (email, website, etc.)		O	R	
Materiale promoționale	R			O
Serigrafie	R			O
Documente MS Office (Word, Excel, Powerpoint)		R	O	O
Video	R			O
Colantări auto	R			O
Programul software	EPS	JPG	PNG	PDF
Adobe Illustrator	R			O
Corel Draw	R			O
Adobe Photoshop	R	R	O	O
Microsoft Excel		R	O	O
Microsoft Word		R	O	O
Microsoft PowerPoint		R	O	O
Editoare web (Dreamweaver)		O	R	
InDesign	R			O
QuarkXpress	R			O

Legendă:

R = format de fișier recomandat

O = format de fișier opțional

Semnătura grafică a Universității este disponibilă într-o varietate de tipuri de fișiere pentru diverse medii de reproducere și dimensiuni.

- *EPS, PDF și PNG sunt singurele formate care suportă transparență;*
- *JPG și PNG sunt imagini raster. Imaginile raster pot fi reduse ca dimensiuni dar niciodată mărite, mărirea lor va rezulta într-o reproducere slabă calitativ;*
- *EPS și PDF sunt imagini vectoriale. Imaginile vectoriale pot fi mărite oricât păstrându-se calitatea reproducerii.*

Vă rugăm să folosiți tabelul din stânga drept referință.

03 | IDENTITATEA VIZUALĂ

03 | **PALETA
CROMATICĂ**

03 | PALETA CROMATICĂ

Noțiuni generale

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporative
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Culoarea este o componentă importantă din modul în care este perceput un brand. Sistemul de culori al universității completează atributele personalității și oferă opțiuni ce permit o expresie vizuală dinamică.

Utilizând codurile de culoare corespunzătoare fiecărui mediu de reproducere asigurăm consistența cromatică a identității în mediul fizic (tipar) și cel electronic (web) și astfel contribuim la întărirea brandului universității.

Folosiți doar codurile de culoare furnizate în acest manual!

Definiția sistemelor de culoare

PANTONE MATCHING SYSTEMS (PMS) - sistem de culori speciale utilizate pentru reproducerea exactă a unei culori specifice

CMYK, 4 culori - sistem de culori folosit pentru tipar ce folosește o combinație de patru cerneluri tipografice

C=Cyan | M=Magenta | Y=Yellow (Galben) | K=Negru

RGB - sistem de culoare folosit de către dispozitivele electronice de afișare (TV, tablete, monitoare PC, telefoane mobile)

R=Roșu | G=Green (Verde) | B=Blue (Albastru)

03 | PALETA CROMATICĂ

Culori principale

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



PANTONE:
465C

CMYK:
20/32/58/0

HEX:
#B99B64

RGB:
185/155/100



PANTONE:
3305C

CMYK:
92/25/70/68

HEX:
#004A41

RGB:
0/74/65

Culorile principale

Culorile primare ale noii identități instituționale sunt culorile noii semnături grafice: verde profund și auriu. Aceste culori crează paleta cromatică dominantă pentru întreaga comunicare a universității atât tipărită cât și electronică.

03 | PALETA CROMATICĂ

Variante cromatice ale semnăturii grafice

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice

- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Variantă color pozitiv

UMF Gold + UMF Green



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



Variantă 1-bit pozitiv

negru



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



Variantă color negativă

UMF Gold + UMF Green



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



Variantă 1-bit negativă

negru



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



03 | PALETA CROMATICĂ

Culori secundare

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



Pantone: 548C
CMYK: 100/21/28/76
RGB: 0/61/76 HEX: #003D4C



Pantone: 7696C
CMYK: 56/9/9/21
RGB: 99/153/174 HEX: #6399AE



Pantone: 300C
CMYK: 99/50/0/0
RGB: 0/94/184 HEX: #005EB8



Pantone: 279C
CMYK: 68/34/0/0
RGB: 65/143/222 HEX: #418FDE



Pantone: 651C
CMYK: 38/14/0/0
RGB: 167/188/214 HEX: #A7BCD6



Pantone: 574C
CMYK: 56/22/98/72
RGB: 78/91/49 HEX: #4E5B3



Pantone: 341C
CMYK: 95/5/82/24
RGB: 0/122/83 HEX: #007A53



Pantone: 7489C
CMYK: 56/0/78/5
RGB: 116/170/80 HEX: #74AA50



Pantone: 564C
CMYK: 43/0/23/0
RGB: 134/200/188 HEX: #86C8BC



Pantone: 3268C
CMYK: 86/0/53/0
RGB: 0/171/142 HEX: #00AB8E



Pantone: 7656C
CMYK: 45/90/0/4
RGB: 142/58/128 HEX: #8E3A80



Pantone: 1915C
CMYK: 0/75/21/0
RGB: 239/74/129 HEX: #EF4A81



Pantone: 505C
CMYK: 19/82/44/65
RGB: 111/44/63 HEX: #6F2C3F



Pantone: 7623C
CMYK: 0/97/87/53
RGB: 138/42/43 HEX: #8A2A2B



Pantone: 179C
CMYK: C0M87Y85K0
RGB: 224/60/49 HEX: #E03C31



Pantone: 732C
CMYK: 16/69/100/71
RGB: 98/52/18 HEX: #623412



Pantone: 1375C
CMYK: 0/45/94/0
RGB: 255/158/27 HEX: #FF9E1B



Pantone: 1215C
CMYK: C0M6Y53K0
RGB: 251/216/114 HEX: #FBD872



Pantone: 116C
CMYK: 0/14/100/0
RGB: 255/205/0 HEX: #FFCD00



Pantone: 101C
CMYK: 0/0/68/0
RGB: 247/234/72 HEX: #F7EA48

Culorile secundare

În anumite situații poate fi nevoie de culori de accent care să sporească interesul sau să diferențieze un dispozitiv grafic sau un titlu. În aceste situații se vor folosi culorile identitare secundare însă numai coroborate cu paleta principală de culori.

03 | IDENTITATEA VIZUALĂ

05 | **ARHITECTURA
DE BRAND**

3.4 | ARHITECTURA DE BRAND

Construcție

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporative
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise

Semnătura grafică instituțională



Semnătura grafică departamentală



Semnăturile grafice secundare pentru facultățile care fac parte din Universitate au fost construite urmărind același principiu grafic astfel că acestea sunt unitare din punct de vedere stilistic.

Facultățile preiau paleta cromatică a Universității și se diferențiază doar print titulatură.

Astfel se creează o imagine unitară și se ajută la consolidarea brandului instituțional principal.

3.4 | ARHITECTURA DE BRAND

Declinarea arhitecturii de brand

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



FACULTATEA DE
MEDICINĂ



FACULTATEA DE
MEDICINĂ DENTARĂ



FACULTATEA DE
FARMACIE



FACULTATEA DE
BIOINGINERIE MEDICALĂ

3.4 | ARHITECTURA DE BRAND

Declinarea arhitecturii de brand

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



GRIGORE T. POPA UNIVERSITY OF
MEDICINE AND PHARMACY IASI



**FACULTY OF
MEDICINE**



**FACULTY OF
DENTAL MEDICINE**



**FACULTY OF
PHARMACY**



**FACULTY OF
MEDICAL BIOENGINEERING**

3.4 | ARHITECTURA DE BRAND

Declinarea arhitecturii de brand

3.1 SIGILIUL INSTITUȚIONAL

3.2 SEMNĂTURA GRAFICĂ

- 3.2.1 Privire generală
- 3.2.2 Construcția semnăturii grafice
- 3.2.3 Variante acceptate
- 3.2.4 Spațiul de excludere vizuală
- 3.2.5 Dimensiunea minimă
- 3.2.6 Poziționarea semnăturii grafice
- 3.2.7 Interdicții de folosire a semnăturii grafice
- 3.2.8 Tipuri de fișiere

3.3 PALETA CROMATICĂ

- 3.3.1 Culori principale
- 3.3.2 Variante cromatice ale semnăturii grafice
- 3.3.3 Culori secundare

3.4 ARHITECTURA DE BRAND

- 3.4.1 Construcție
- 3.4.2 Declinare

3.5 CO-BRANDING

3.6 STILUL GRAFIC

- 3.6.1 Anatomia stilului
- 3.6.2 Grid
- 3.6.3 Elemente de design
- 3.6.4 Construcția materialelor

3.7 STILUL TIPOGRAFIC

- 3.7.1 Fonturi corporate
- 3.7.2 Fonturi sistem
- 3.7.3 Reguli de formatare

3.8 STILUL FOTOGRAFIC

- 3.8.1 Tipuri de imagini
- 3.8.2 Reguli de tăiere
- 3.8.3 Situații interzise



UNIVERSITÉ DE MÉDECINE ET PHARMACIE
GRIGORE T. POPA IASI



FACULTÉ DE
MÉDECINE



FACULTÉ DE
MÉDECINE DENTAIRE



FACULTÉ DE
PHARMACIE



FACULTÉ DE
BIOINGÉNÉRIE MÉDICALE

04 | APLICAȚII

04 | APLICAȚII

04 | ȘABLOANE MS OFFICE

4.4 | ȘABLOANE OFFICE

Șabloane MS Word

4.1 TIPAR

- 5.1.1 Papetărie
- 5.1.2 Formulare

4.2 SEMNĂTURĂ DE EMAIL

4.3 ADVERTISING

- 4.3.1 Broșuri de promovare
- 4.3.2 Bannere

4.4 ȘABLOANE OFFICE

- 4.4.1 Șabloane MS Word
- 4.4.2 Șabloane MS PowerPoint

4.5 SIGNALECTICĂ

- 4.5.1 Signalectică interioară
- 4.5.2 Signalectică exterioară

4.6 ARTICOLE PROMOȚIONALE

4.7 TÂRGURI, SIMPOZIOANE

- 4.7.1 Video backdrop
- 4.7.2 Rollup
- 4.7.3 Bannere

4.8 SOCIAL MEDIA

- 4.8.1 Imagini recomandate
- 4.8.2 Imagini de profil
- 4.8.3 Imagini de copertă
- 4.8.4 Situații de evitat

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

 UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700105, Iași, România
www.umfiasi.ro

Titlul merge aici pe maxim un rand

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc scelerisque justo a tortor interdum iaculis. Aliquam cursus dolor quis porta varius. Praesent id purus mi. Donec quis velit porta, consectetur massa at, bibendum metus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia.

Pellentesque gravida augue augue, vel molestie nunc sollicitudin sed. Praesent facilisis pulvinar lacinia. Integer consequat libero nec ipsum condimentum, a gravida nulla consectetur. Pellentesque convallis eros ac arcu consequat, in tristique est auctor.

Morbi et nisl est. Aenean vestibulum faucibus elit, eget lacinia eros fringilla non. Etiam ultrices nisi sit amet tortor fringilla, sed suscipit lorem hendrerit. Praesent sodales efficitur pulvinar. Fusce tortor enim, malesuada vel dui a, malesuada mollis nisl. In dui tortor, consequat vitae faucibus viverra, lacinia at ante.

Donec congue hendrerit ipsum ac tincidunt. Curabitur rhoncus dignissim gravida. Proin vestibulum erat vel libero dapibus fringilla. Maecenas sagittis suscipit lobortis. Donec viverra justo eget tellus consectetur, a semper nisi facilisis. Aenean interdum tortor ultrices porta tristique. Duis egestas est sed odio pulvinar ultrices. Cras at vehicula elit. Phasellus pharetra ornate libero id viverra. Sed in eros nec dolor elementum fermentum.

Praesent commodo, turpis in pulvinar mattis, nulla tortor imperdiet leo, in sodales orci risus nec dolor. Donec ultrices vehicula lacus a scelerisque. Aenean sit amet eleifend lorem, in imperdiet felis. Sed porttitor tincidunt luctus. Nam sit amet condimentum velit.

Cu stima,
Nume prenume

 120

RECTORAT
+40 232 211 818 tel
+40 232 301 640 fax
rectorat@umfiasi.ro

ADMINISTRATIV
+40 232 301 606 / +40 232 301 607 tel
+40 232 301 650 / +40 232 301 856 fax
daniela.drugus@umfiasi.ro

Foaie cu antet - externă

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

 UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700105, Iași, România
www.umfiasi.ro

Titlul merge aici pe maxim un rand

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc scelerisque justo a tortor interdum iaculis. Aliquam cursus dolor quis porta varius. Praesent id purus mi. Donec quis velit porta, consectetur massa at, bibendum metus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia.

Pellentesque gravida augue augue, vel molestie nunc sollicitudin sed. Praesent facilisis pulvinar lacinia. Integer consequat libero nec ipsum condimentum, a gravida nulla consectetur. Pellentesque convallis eros ac arcu consequat, in tristique est auctor.

Morbi et nisl est. Aenean vestibulum faucibus elit, eget lacinia eros fringilla non. Etiam ultrices nisi sit amet tortor fringilla, sed suscipit lorem hendrerit. Praesent sodales efficitur pulvinar. Fusce tortor enim, malesuada vel dui a, malesuada mollis nisl. In dui tortor, consequat vitae faucibus viverra, lacinia at ante.

Donec congue hendrerit ipsum ac tincidunt. Curabitur rhoncus dignissim gravida. Proin vestibulum erat vel libero dapibus fringilla. Maecenas sagittis suscipit lobortis. Donec viverra justo eget tellus consectetur, a semper nisi facilisis. Aenean interdum tortor ultrices porta tristique. Duis egestas est sed odio pulvinar ultrices. Cras at vehicula elit. Phasellus pharetra ornate libero id viverra. Sed in eros nec dolor elementum fermentum.

Praesent commodo, turpis in pulvinar mattis, nulla tortor imperdiet leo, in sodales orci risus nec dolor. Donec ultrices vehicula lacus a scelerisque. Aenean sit amet eleifend lorem, in imperdiet felis. Sed porttitor tincidunt luctus. Nam sit amet condimentum velit.

Cu stima,
Nume prenume

120

Foaie cu antet - internă

Folosiți doar șabloanele aprobate fără a interveni cromatic sau structural.

4.4 | ȘABLOANE OFFICE

Șabloane MS Word

4.1 TIPAR

- 5.1.1 Papetărie
- 5.1.2 Formulare

4.2 SEMNĂTURĂ DE EMAIL

4.3 ADVERTISING

- 4.3.1 Broșuri de promovare
- 4.3.2 Bannere

4.4 ȘABLOANE OFFICE

- 4.4.1 Șabloane MS Word
- 4.4.2 Șabloane MS PowerPoint

4.5 SIGNALECTICĂ

- 4.5.1 Signalectică interioară
- 4.5.2 Signalectică exterioară

4.6 ARTICOLE PROMOȚIONALE

4.7 TÂRGURI, SIMPOZIOANE

- 4.7.1 Video backdrop
- 4.7.2 Rollup
- 4.7.3 Bannere

4.8 SOCIAL MEDIA

- 4.8.1 Imagini recomandate
- 4.8.2 Imagini de profil
- 4.8.3 Imagini de copertă
- 4.8.4 Situații de evitat

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

 UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700115, Iași, România
www.umfiasi.ro

FAX

Către: <completați>
Organizație: <completați>
De la: <completați>

Data: <completați>
Pagini: <nr> inclusiv aceasta
CC: <completați>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc scelerisque justo a tortor interdum iaculis. Aliquam cursus dolor quis porta varius. Praesent id purus mi. Donec quis velit porta, consectetur massa at, bibendum metus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia.

Pellentesque gravida augue augue, vel molestie nunc sollicitudin sed. Praesent facilisis pulvinar lacinia. Integer consequat libero nec ipsum condimentum, a gravida nulla consectetur. Pellentesque convallis eros ac arcu consequat, in tristique est auctor.

Morbi et nisl est. Aenean vestibulum faucibus elit, eget lacinia eros fringilla non. Etiam ultricies nisi sit amet tortor fringilla, sed suscipit lorem hendrerit. Praesent sodales efficitur pulvinar. Fusce tortor enim, malesuada vel dui a, malesuada mollis nisl. In dui tortor, consequat vitae faucibus viverra, lacinia at ante.

Donec congue hendrerit ipsum ac tincidunt. Curabitur rhoncus dignissim gravida. Proin vestibulum erat vel libero dapibus fringilla. Maecenas sagittis suscipit lobortis. Donec viverra justo eget tellus consectetur, a semper nisl facilisis. Aenean interdum tortor ultrices porta tristique. Duis egestas est sed odio pulvinar ultrices. Cras at vehicula elit. Phasellus pharetra ornare libero id viverra. Sed in eros nec dolor elementum fermentum.

 1/20

RECTORAT
+40 232 301 818 tel
+40 232 301 640 fax
rectorat@umfiasi.ro

ADMINISTRATIV
+40 232 301 606 / +40 232 301 607 tel
+40 232 301 650 / +40 232 301 856 fax
daniela.drugus@umfiasi.ro

Șablon - FAX

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

 UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700115, Iași, România
www.umfiasi.ro

MEMO

Către: <completați>
De la: <completați>
Data: <completați>

Subiectul vine aici pe maxim un rând

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc scelerisque justo a tortor interdum iaculis. Aliquam cursus dolor quis porta varius. Praesent id purus mi. Donec quis velit porta, consectetur massa at, bibendum metus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia.

Pellentesque gravida augue augue, vel molestie nunc sollicitudin sed. Praesent facilisis pulvinar lacinia. Integer consequat libero nec ipsum condimentum, a gravida nulla consectetur. Pellentesque convallis eros ac arcu consequat, in tristique est auctor.

Morbi et nisl est. Aenean vestibulum faucibus elit, eget lacinia eros fringilla non. Etiam ultricies nisi sit amet tortor fringilla, sed suscipit lorem hendrerit. Praesent sodales efficitur pulvinar. Fusce tortor enim, malesuada vel dui a, malesuada mollis nisl. In dui tortor, consequat vitae faucibus viverra, lacinia at ante.

Donec congue hendrerit ipsum ac tincidunt. Curabitur rhoncus dignissim gravida. Proin vestibulum erat vel libero dapibus fringilla. Maecenas sagittis suscipit lobortis. Donec viverra justo eget tellus consectetur, a semper nisl facilisis. Aenean interdum tortor ultrices porta tristique. Duis egestas est sed odio pulvinar ultrices. Cras at vehicula elit. Phasellus pharetra ornare libero id viverra. Sed in eros nec dolor elementum fermentum.

1/20

Șablon - MEMO

Folosiți doar șabloanele aprobate fără a interveni cromatic sau structural.

4.4 | ȘABLOANE OFFICE

Șabloane MS PowerPoint - negativ

4.1 TIPAR

- 5.1.1 Papetărie
- 5.1.2 Formulare

4.2 SEMNĂTURĂ DE EMAIL

4.3 ADVERTISING

- 4.3.1 Broșuri de promovare
- 4.3.2 Bannere

4.4 ȘABLOANE OFFICE

- 4.4.1 Șabloane MS Word
- 4.4.2 Șabloane MS PowerPoint

4.5 SIGNALECTICĂ

- 4.5.1 Signalectică interioară
- 4.5.2 Signalectică exterioară

4.6 ARTICOLE PROMOȚIONALE

4.7 TÂRGURI, SIMPOZIOANE

- 4.7.1 Video backdrop
- 4.7.2 Rollup
- 4.7.3 Bannere

4.8 SOCIAL MEDIA

- 4.8.1 Imagini recomandate
- 4.8.2 Imagini de profil
- 4.8.3 Imagini de copertă
- 4.8.4 Situații de evitat

TITLUL PREZENTĂRII MERGE AICI PE MAXIM DOUĂ RÂNDURI

Subtitlul prezentării merge aici
pe maxim două rânduri



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

01

TITLUL SECȚIUNII VINE AICI PE UN RÂND

Scurtă descriere a secțiunii
vine aici pe maxim două rânduri



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

TITLUL SLIDE-ULUI VINE AICI PE UN RÂND

Subtitlul slide-ului vine aici pe maxim un rând

Subtitlul vine aici pe maxim două rânduri

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis aute
irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore

eu fugiat nulla pariatur. Excepteur
sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia
deserunt mollit anim id est
laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit voluptatem
accusantium doloremque
laudantium, totam rem aperiam,
eaque ipsa quae ab illo inventore
veritatis et quasi architecto beatae
vitae dicta sunt explicabo.



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

TITLUL PREZENTĂRII VINE AICI
02.05.2015

pag. 3

TITLUL SLIDE-ULUI VINE AICI PE UN RÂND

Subtitlul slide-ului vine aici pe maxim un rând

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- > Lorem ipsum dolor sit amet.
- > Deserunt mollit anim id est laborum.



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

TITLUL PREZENTĂRII VINE AICI
02.05.2015

pag. 4

**Folosiți doar șabloanele aprobate fără a interveni
cromatic sau structural.**

4.4 | ȘABLOANE OFFICE

Șabloane MS PowerPoint - pozitiv

4.1 TIPAR

- 5.1.1 Papetărie
- 5.1.2 Formulare

4.2 SEMNĂTURĂ DE EMAIL

4.3 ADVERTISING

- 4.3.1 Broșuri de promovare
- 4.3.2 Bannere

4.4 ȘABLOANE OFFICE

- 4.4.1 Șabloane MS Word
- 4.4.2 Șabloane MS PowerPoint

4.5 SIGNALECTICĂ

- 4.5.1 Signalectică interioară
- 4.5.2 Signalectică exterioară

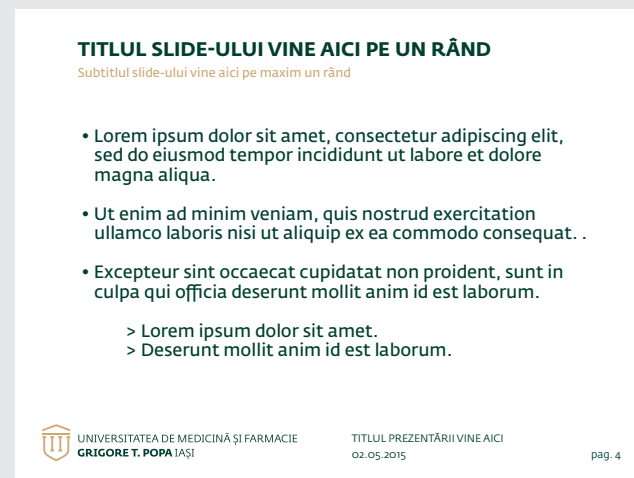
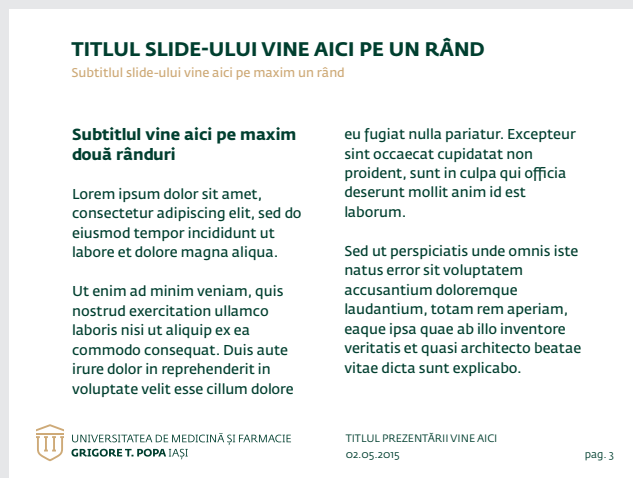
4.6 ARTICOLE PROMOȚIONALE

4.7 TÂRGURI, SIMPOZIOANE

- 4.7.1 Video backdrop
- 4.7.2 Rollup
- 4.7.3 Bannere

4.8 SOCIAL MEDIA

- 4.8.1 Imagini recomandate
- 4.8.2 Imagini de profil
- 4.8.3 Imagini de copertă
- 4.8.4 Situații de evitat



Folosiți doar șabloanele aprobate fără a interveni cromatic sau structural.

