



UNIVERSITATEA DE
MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA
IAȘI

PLAN STRATEGIC

- 2021-2024 -

INTRODUCERE

La împlinirea a 140 de ani de existență, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași se definește ca fiind o instituție reprezentativă pentru învățământul medical universitar, care contribuie la progresul continuu din domeniul științelor medicale. UMF Iași face



parte din „Grupul celor 12 Universități de Educație și Cercetare Avansată” din România, iar cele patru facultăți ale sale - Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină Dentară, Facultatea de Farmacie și Facultatea de

Bioinginerie Medicală - sunt acreditate de Asociația Română de Asigurare a Calității Învățământului Superior (ARACIS) cu „Grad de încredere ridicat”. Managementul educațional instituțional este certificat de forul european de evaluare European University Association (EUA) - Institutional Evaluation Programme, de Consiliul Internațional al Decanilor Facultăților de Medicină de Expresie Franceză și de Confederația Decanilor Facultăților de Medicină Dentară de Expresie Total sau Parțial Franceză (CIDCDF).

Angajamentul Universității de a implica organisme de evaluare, în vederea creșterii încrederii publice în procesele de asigurare a calității programelor de studiu, dar și a îmbunătățirii relevanței acestora a culminat prin obținerea, în decembrie 2020, a acreditării World Federation of Medical Education (WFME), certificare internațională a adecvării programelor de educație medicală și a competenței școlii medicale ieșene.

Pandemia COVID-19 a creat o situație cu adevărat fără precedent, însă prioritatea principală a UMF Iași a rămas bunăstarea membrilor comunității sale academice. Provocarea cea mai mare a instituției a fost digitalizarea eficace, trecerea la studiul online și la tele-muncă, și mai târziu la versiunea hibrid, păstrând o calitate corespunzătoare a actului educativ și respectând normele sanitare epidemiologice. Flexibilitatea și reziliența membrilor comunității academice au asigurat continuitatea programelor de studiu.

Prin efortul comun al membrilor comunității sale academice, Universitatea s-a implicat direct și continuă să o facă în lupta pentru prevenirea și combaterea epidemiei, prin măsuri precum: tranziția digitală, campania de încurajare a vaccinării susținută în mod constant de Rectorul UMF Iași, deschiderea laboratorului de Biologie Moleculară pentru detecția SARS-CoV2 (din cadrul CEMEX), mobilizarea fără precedent la concursurile de admitere și de rezidențiat, care s-au desfășurat în condiții de maximă siguranță și deschiderea Centrului de vaccinare.

CONTEXT

Planul strategic 2021 - 2024 a fost dezvoltat în acord cu obiectivele instituționale și misiunea Universității, în concordanță cu legislația aflată în vigoare la nivel național și luând în considerare recomandările formulate de Ministerul Educației și Cercetării, ARACIS, EUA și WFME.

Documentul vine în continuarea și în completarea Planului de Dezvoltare Strategică 2016-2020 și reprezintă un angajament de a duce la bun sfârșit proiectele începute în primul mandat, dar și

previziunea noilor idei de dezvoltare pentru perioada 2021 - 2024, sub toate aspectele: educațional, cercetare științifică, imagine și vizibilitate, internaționalizare, prosperitate instituțională. Prezentul plan strategic este o proiecție de dezvoltare pe termen mediu, fundamentată pe bazele materiale solide și pe climatul de liniște și concordie care au caracterizat mandatul 2016 - 2020.

VIZIUNE

Viziunea care a stat la baza acestui plan constă în recunoașterea pe plan internațional a Universității ca instituție de cercetare avansată, aspirând la un loc de drept între liderii europeni în activitatea de cercetare și excelență în învățământ, dedicată impactului pozitiv în viața studenților, absolvenților și a personalului didactic și nedidactic, precum și în comunitățile de la nivel local, național și internațional.

VALORI

Valorile pe care se fundamentează această viziune a Universității sunt:

- Excelența în educație;
- Libertatea de gândire și de exprimare;
- Mediul de lucru prietenos și colaborativ;
- Responsabilitate profesională, morală și socială;
- Inovare, creativitate, vizionarism.

MISIUNE

Misiunea specifică mandatului 2016 - 2020 a fost „**excelență prin prosperitate**”, având ca obiectiv fundamental continuarea efortului direcționării activității Universității către excelență - un demers strategic axat pe promovarea unui management academic modern, într-un climat intern plăcut și stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral.

Asumându-și în mod firesc rolul important pe care îl deține în crearea și tezurizarea valorilor științelor medicale românești, pentru mandatul 2021 - 2024, misiunea Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași devine „**excelență prin prosperitate, progres prin inovare**”.

Obiectivul fundamental al Universității va rămâne acela de a-și consolida și spori resursele umane și materiale, de a identifica și valorifica cele mai potrivite mijloace prin care prosperitatea să genereze performanță și excelență, atât la nivel instituțional, cât și la nivel individual, pentru fiecare dintre membrii comunității academice. Managementul academic modern este în primul rând deschis libertăților de gândire și exprimare, pe un fond de responsabilitate profesională, morală și socială, generator de creativitate.

UMF Iași își asumă această misiune prin:

- asigurarea excelenței în educația medicală și cercetarea științifică, pentru formarea de specialiști cu pregătire superioară, performanți la nivel național și internațional în specializările lor;
- dezvoltarea unor programe de studii care corespund unei game cât mai largi de cerințe și exigențe instructiv-educative;
- adaptarea cunoștințelor și competențelor practice ale absolvenților la piața muncii, atât prin formarea inițială, cât și prin programele de învățare continuă;
- actualizarea și perfecționarea continuă a pregătirii specialiștilor, prin multiple forme de învățământ postuniversitar;
- prospectarea recurentă și valorificarea posibilităților de încadrare în piața muncii a absolvenților programelor de studii din Universitatea noastră;
- optimizarea activităților de cercetare științifică fundamentală și aplicată pentru ridicarea nivelului calitativ, creșterea competitivității, afirmarea performanțelor școlii medicale ieșene și pentru îmbunătățirea continuă a asistenței medicale;
- asigurarea bazei materiale corespunzătoare pentru activitățile desfășurate, precum și a unor condiții de muncă și viață adecvate pentru toți membrii comunității academice;
- managementul calității pentru serviciile educaționale de formare inițială și continuă, de cercetare științifică și pentru activitățile administrative și auxiliare;
- promovarea relațiilor de cooperare internațională și integrarea în sistemul european de învățământ medical, prin atingerea standardelor de structură, calitate și eficiență;

- promovarea deontologiei și bioeticii, apărarea valorilor democrației, prevenirea exclusivismului și intoleranței, respectarea drepturilor și libertăților individuale fundamentale în statul de drept.

ANALIZA SWOT A UNIVERSITĂȚII

1. Predare și învățare

Puncte tari

- Universitate de cercetare avansată și educație;
- Număr de studenți în creștere, în corelare cu îmbunătățirea și extinderea infrastructurii de învățământ, dar și cu reducerea normei didactice și creșterea numărului de cadre didactice;
- Personal de predare înalt calificat și experimentat;
- Specializări acreditate național (ARACIS) și internațional (EUA, WFME);
- Proces instructiv-educativ optimizat prin unificarea disciplinelor cu domenii conexe sau interdisciplinaritate;
- Introducerea de noi discipline preponderent practice (abilitați medicale și chirurgicale)
- Bază modernă de studiu: metode de învățare performante și echipamente de simulare asistată de calculator;
- Infrastructură care susține realizarea unui învățământ performant;
- Platforma de e-Learning: cursuri, note, feedback;
- Număr crescut de ore alocate studiului individual;
- Pregătire practică a studenților în conformitate cu bunele practici internaționale;
- Acordarea din fondurile Universității a burselor sociale pentru sprijinirea din punct de vedere material a studenților cu probleme sociale;
- Acordarea de burse de performanță pentru susținerea studenților și stimularea acestora pentru a fi preocupați de pregătirea profesională;
- Creșterea vizibilității internaționale prin: creșterea numărului de studenți străini, publicarea de articole științifice în reviste prestigioase cotate ISI, acorduri de colaborare cu universități de prestigiu din străinătate,

doctorate în cotutelă, organizare și/sau participare la conferințe internaționale relevante;

- Prezervarea și creșterea rezervelor financiare, care asigură stabilitatea financiară a Universității și garantează capacitatea de absorbție a unor eventuale șocuri (ex.: criză financiară);
- Menținerea și creșterea veniturilor financiare ale Universității, ca baza solidă de dezvoltare patrimonială.

Puncte slabe

- Număr redus, în prezent, de cadre didactice (cu referire preponderentă la asistenții universitari);
- Scăderea interesului cadrelor didactice pentru activitatea educațională în contextul în care promovarea pe linie academică depinde în mare măsură de activitatea de cercetare științifică;
- Perceperea de către studenți a activității de formare ca fiind încărcată, ca urmare a lipsei de organizare la nivel optim a orarului studenților prin utilizarea la maximum a spațiilor de învățământ existente;
- Norma didactică mare;
- Atragerea insuficientă a absolvenților performanți către cariera didactică;
- Neutilizarea la parametri maximi a facilităților oferite de Platforma e-Learning, cauzată de o complianță mai scăzută la schimbare a cadrelor didactice
- Birocrația cauzată, în primul rând, de insuficienta dezvoltare a sistemului informatic.

Oportunități

- Sistem de credite transferabile UE-27 care permite colaborarea cu universități de tradiție din Europa și din afara acesteia și participarea la proiecte educaționale comune;
- Acorduri de parteneriat cu spitale, firme, instituții de cercetare etc. pentru practica de vară și pentru cercetare;
- Constituirea unor structuri pe specializări diverse de 240 și 180 de credite cu adresabilitate crescută din partea potențialilor candidați, corelate permanent cu schimbările din piața muncii din România și din afara granițelor;

- Existența și buna funcționalitate a programelor de mobilitate a studenților, care permit schimbul de experiență la nivel internațional;
- Grad ridicat de angajabilitate a absolvenților, datorat numărului mic de medici raportat la numărul de locuitori;
- Parteneriatele cu liceele din zona Moldovei și Bucovinei, Caravanele UMF de popularizare a ofertei academice în rândul elevilor și participarea Universității la evenimente educaționale locale sunt evenimente recurente care au ca efect creșterea calității candidaților la admitere;
- Dezvoltarea bazei materiale și a infrastructurii în acord cu cifrele de școlarizare și cu noile specialități din cadrul rezidențiatului;
- Creșterea numărului de studenți străini, UMF Iași fiind în prezent cea mai cosmopolită universitate din România; 10% din numărul total de studenți internaționali din România învață astăzi la Universitatea noastră, acest lucru contribuind la internaționalizarea procesului educațional.

Amenințări

- Scăderea numărului de studenți străini în contextul pandemic;
- Schimbări frecvente ale LEN, care au creat un climat general de instabilitate;
- Servicii puține la nivel național de promovare în străinătate a ofertelor de studii;
- Oportunități reduse pentru tinerii absolvenți și lipsa unor politici de sprijinire a acestora;
- Scăderea demografică cumulată cu exodul „creierelor” și analfabetismul funcțional care se prefigurează în rândul viitoarelor generații de studenți;
- Plecarea cadrelor didactice ale Facultății de Medicină spre sectorul sanitar din cauza dezechilibrului dintre veniturile salariale din sănătate și cele din învățământ;
- Numărul limitat de posturi în Universitate pentru absolvenți;
- Creșterea abandonului școlar, din motive financiare;
- Concurența crescută din partea sistemelor de învățământ superior din UE în atragerea studenților străini.

2. Cercetare științifică

Puncte tari

- Diseminarea permanentă a rezultatelor cercetării prin acțiuni specifice;
- Originalitatea în cercetare, materializată prin rezultate notabile brevetate și înregistrate la OSIM;
- Încurajarea cadrelor didactice pentru cercetare și publicare prin acordarea unor stimulii precum sporul de 30% și a gradațiile de merit, pe baza performanțelor științifice ale cadrelor didactice;
- Implicarea Universității în dezvoltarea cercetării prin înființarea și susținerea Centrelor de Excelență și a Laboratoarelor de cercetare pentru Licență;
- Existența granturilor interne pentru susținerea proiectelor de cercetare;
- Acordarea pentru tinerii cercetători a posibilității efectuării doctoratului în cadrul burselor doctorale, prin câștigarea de către Universitate a unor proiecte europene;
- Numărul ridicat de participări ale cercetătorilor la conferințe naționale / internaționale și în proiecte de cercetare internațională;
- Creșterea anuală a numărului de articole în reviste care întrunesc un standard de recunoaștere ridicat;
- Prezența membrilor comunității academice ca „invited speaker” la congrese de specialitate, prezența ca membru în colectivele de redacție ale revistelor științifice, premii obținute cu ocazia unor congrese, simpozioane, conferințe internaționale;
- Creșterea anuală a fondurilor obținute în calitate de partener pentru programul cadru al UE;
- Numărul ridicat de premii și medalii obținute de personalul de cercetare;
- Existența și dezvoltarea unor proiecte/platforme majore de cercetare: Centrul Avansat de Cercetare-Dezvoltare în Medicina Experimentală (CEMEX), Centrul de Formare și Cercetare în Inginerie Tisulară, Organe Artificiale și Medicină Regenerativă, Centrul pentru Cercetare Biomedicală „Grigore T. Popa”, Departamentul de Oncogenetică, precum și Platforma de cercetări

fiziofarmacologice și clinice asupra mecanismelor durerii nononcologice și oncologice și Platforma interdisciplinară de medicină moleculară.

Puncte slabe

- Lipsa unei strategii de cercetare pe termen mediu și lung, la nivel național, dependentă de ministerul de resort;
- Activitățile de cercetare desfășurate în colective de cercetare mici și unidisciplinare;
- Numărul redus de publicații de specialitate realizate, raportat la personalul academic;
- Slaba atractivitate a echipelor de cercetare interdisciplinară;
- Capacitatea limitată de atragere a personalului în cercetare academică, cauzată de lipsa unei strategii de promovare a cercetării la nivel național;
- Capacitatea limitată de a implementa proiecte cu finanțare națională sau comunitară;
- Numărul scăzut de cadre didactice tinere care utilizează bazele de cercetare existente la nivelul întregii Universități;
- Vizibilitatea scăzută a proiectelor realizate;
- Dotarea insuficientă cu aparatură de cercetare.

Oportunități

- Proiectele de cercetare cu finanțare europeană și atragerea de investitori din sectorul privat;
- Parteneriatele de cercetare post-doctorală cu universități de profil din țară și din străinătate;
- Echipetele de cercetare (clinic + preclinic), în colective multidisciplinare cu idei de cercetare complexe, specifice domeniului medico-farmaceutic;
- Posibilitatea acordării de bonusuri salariale pentru performanță didactică și cercetare.

Amenințări

- Scăderea numărului de absolvenți de master care inițiază cercetări;
- Plecarea din sistem a unor tineri asistenți, datorată nivelului scăzut de salarizare comparativ cu piața europeană de profil, dar și cu salarizarea din rețeaua MS;
- Mobilitatea externă redusă a cadrelor didactice și de cercetare.

3. Relațiile Universității cu mediul extern

Puncte tari

- Atragerea de sponsorizări pentru dotări, achiziții fonduri de carte și reviste de specialitate;
- Acorduri și parteneriate cu organizațiile private;
- Popularizarea științei prin participări la ateliere demonstrative;
- Buna comunicare cu mediul socio-economic;
- Existența programelor de studiu în limbi străine;
- Organizarea de activități cu impact în societate, care vizează promovarea măsurilor de prevenire a diverselor afecțiuni cu frecvență mare în comunitate;
- Organizarea de manifestări științifice și socio-culturale sub egida UMF Iași sau participarea în calitate de co-organizator;
- Participarea la târguri internaționale de promovare a Universității și a ofertei sale educaționale;
- Statutul de membru titular al Agenției Universitare a Francofoniei (AUF), câștigat în anul 2019, care propune multiple programe de cooperare vizând în mod special susținerea cercetării și a învățământului în limba franceză;
- Parteneriatul cu UNESS International pentru accesul la platforma educațională digitală franceză, care permite pregătirea intensă a studenților francofoni pentru testele computerizate naționale de clasificare (rezidențiatul francez);
- Certificarea internațională (WFME, EUA) a programelor de studiu.

Puncte slabe

- Insuficienta dezvoltare a comunității Alumni a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași;
- Numărul redus al cadrelor didactice/de cercetare internaționale;

Oportunități

- Integrarea în comunitatea europeană a facultăților din cadrul UMF Iași;

- Prezența unor programe de dezvoltare continuă, atât la nivel național, cât și internațional;
- Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale cu universități, instituții de cercetare, companii;
- Schimburile academice bilaterale (profesori, cercetători, studenți);
- Programele de formare profesională.

Amenințări

- Lipsa unei strategii reale de susținere a zonei geografice Nord-Est;
- Influența crizei economice asupra practicii sociale la nivel local, național și regional;
- Slaba finanțare a UMF Iași prin proiectele derulate de Guvern;
- Scăderea mobilităților educaționale pentru studenți, cadre didactice și de cercetare în contextul epidemiologic.

4. Capacitate instituțională

Puncte tari

- Recâștigarea de către UMF Iași a calificativului „grad ridicat de încredere” din partea ARACIS (calificativ pierdut după reacreditarea ARACIS din 2015);
- Introducerea de noi strategii de reformă curriculară care se reflectă în modalitatea de evaluare a cunoștințelor studenților prin introducerea unui nou sistem de apreciere și, implicit, de ierarhizare a studenților pe baza notelor din timpul anului;
- Reorganizarea strategiei de dezvoltare a învățământului la diverse specializări prin renunțarea la specializările neeficiente în plan managerial;
- Oferirea posibilităților de formare a cadrelor didactice pentru cunoașterea la nivel B2 a limbilor străine, precum și organizarea de cursuri în domeniul strategiilor de management academic pentru a îmbunătăți competențele și abilitățile manageriale;
- Creșterea resurselor extrabugetare din proiecte, granturi, servicii;
- Creșterea ponderii indicatorilor de calitate la finanțare;
- Dotarea Bibliotecii Universitare la un nivel corespunzător unui act academic de calitate;

- Accesul la baze de date online prin Biblioteca UMF Iași;
- Autonomia financiară a Universității;
- Procesul de evaluare a angajaților este bine structurat și în care erorile de evaluare nu au o influență determinantă;
- Eficacitatea ridicată a echipelor de muncă;
- Cultura organizațională dominantă este cea a regulamentului;
- Deschidere către îmbunătățire continuă;
- Implicare în dezvoltarea comunității locale.

Puncte slabe

- Lipsa unei strategii coerente și continue de îmbunătățire a curriculei (curricular adecvat specializării, numărului de ore alocat nivelului actual al cunoașterii) de studiu la fiecare disciplină;
- Aplicarea insuficientă a metodelor moderne de transmitere a informațiilor;
- Numărul redus de cadre didactice conducătoare de doctorat;
- Slaba atractivitate a personalului tânăr în activități de predare și cercetare din cauza retribuiției inferioare față de alte state UE-27.

Oportunități

- Implementarea Sistemului de Management al Calității;
- Mediu intern orientat spre cooperare și îndeplinirea obiectivelor Sistemului Managementului de Calitate;
- Numărul de departamente modificat în deplin acord cu tendințele existente la nivel național și internațional;
- Posibilitatea de dotare continuă a Bibliotecii Universității prin achiziționarea de noi cărți și abonamente la reviste de specialitate de interes atât pentru studenți, cât și pentru profesori;
- Dezvoltarea de noi tehnologii informaționale, care dau posibilitatea Universității să reducă decalajul tehnologic în raport cu universitățile de același profil din țările UE;
- Implicarea unor personalități din cadrul Universității în activitățile decizionale și profesionale ale sistemului de sănătate din România sau din Europa;

- Posibilitatea promovării cadrelor didactice pentru performanțele atinse la nivel național și internațional;
- Colaborare cu asociațiile profesionale pe toate cele 4 facultăți;
- Actualizarea recurentă a bazei de date cu posibili angajatori și locuri de muncă;
- Crearea premiselor pentru autonomia financiară prevăzută de Legea 1/2011;
- Strategie unitară și comunicarea directă către toate structurile de implementare;

Amenințări:

- Situația economico-socială națională și comunitară;
- Prevederile legale care reduc capacitatea instituțională a UMF Iași;
- Riscul scăderii atractivității pentru cadrele didactice și/sau de cercetare datorat limitării posturilor;
- Blocarea proceselor de investiție și modernizare datorată unor prevederi legale care limitează libertatea financiară a Universității;
- Oportunități reduse pentru tinerii absolvenți;
- Venituri salariale reduse pentru tinerii absolvenți;
- Capacitate limitată de atragere a personalului în cercetarea academică, din lipsa unei strategii de promovare a cercetării la nivel național;
- Reducerea capacității instituționale de a implementa proiecte de modernizare;
- Uzura morală a echipamentelor de studiu și învățare practică;
- Slaba integrare a tehnologiilor existente.

PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ

În perioada 2021 - 2024, prioritățile activității manageriale vizează:

Resursa umană (personalul și studenții Universității):

- asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activităților didactice, de transfer al cunoștințelor și de evaluare, dar și de recompensare a performanței;

- dezvoltarea conceptului de model de carieră: elevul de azi - studentul de mâine, studentul de azi - cadrul didactic de mâine.

Relația cu mediul economic și socio-cultural:

- asigurarea cadrului pentru un parteneriat real cu mediul economic și socio-cultural, în beneficiul Universității și al comunității;
- dezvoltarea conceptului de Universitate antreprenorială. O universitate antreprenorială este o instituție cu o conexiune directă cu cerințele pieței muncii și ale societății, care se poate adapta rapid la provocări noi, fiind flexibilă și capabilă să producă venituri ce vor fi folosite pentru dezvoltarea sa.

Internaționalizarea Universității: promovarea unei strategii și a unor măsuri coerente de „internaționalizare acasă” și „internaționalizare în străinătate”.

Ca și în perioada ultimilor patru ani, Universitatea consideră că realizarea obiectivelor propuse este posibilă doar prin contribuția fiecărui membru al comunității academice, prin efortul susținut al tuturor membrilor Consiliului de Administrație și printr-o colaborare permanentă cu Senatul Universității.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectiv strategic 1: Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele de pe piața muncii

Direcții de acțiune

- Elaborarea și implementarea unui program de asigurare a unor standarde de calitate ridicată în organizarea și desfășurarea activităților didactice: coerență în elaborarea/actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, respectarea orarului și a calității predării, evaluarea internă a activității cadrelor didactice și corectarea deficiențelor identificate;
- Conceperea și implementarea de către fiecare departament didactic a unui program de dezvoltare a resurselor umane proprii

(recrutare, promovare, specializare sau conversie a personalului didactic și de cercetare) și a unui sistem funcțional de evaluare a calității activității didactice;

- Extinderea programului de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice și a doctoranzilor cu frecvență (care au obligații de predare) în didactica disciplinelor universitare;
- Dezvoltarea unui mecanism instituționalizat prin care reprezentanții mediului economic și socio-cultural să colaboreze cu Universitatea în vederea adaptării ofertei educaționale și a procesului de învățământ la cerințele pieței muncii;
- Elaborarea și implementarea unui mecanism de recompensă (inclusiv financiară) pentru activitățile care sprijină un proces didactic de calitate (îndrumare practică, îndrumare de lucrări de finalizare a studiilor, tutorat, elaborare a orarului, atragere de candidați etc.) și premiarea periodică a colegilor cu cele mai bune rezultate în activitatea didactică;
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne și a platformei e-Learning în procesul didactic;
- Modernizarea infrastructurii didactice prin renovarea și dotarea corespunzătoare a sălilor de curs, seminar și laborator;
- Continuarea modernizării bazelor didactice și construirea unei baze sportive, precum și identificarea și amenajarea unor noi spații de studiu/lectură pentru studenții Universității;
- Promovarea formării continue și adaptarea ofertei de programe acreditate la cerințele mediului economic și socio-cultural.

Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea activității de cercetare-inovare și transfer tehnologic

Direcții de acțiune:

- Elaborarea unui set de indicatori relevanți care să conducă la creșterea vizibilității bazate pe rezultatele cercetării efectuate de cadrele didactice și cercetătorii din Universitate (articole indexate ISI, brevete, atragere de fonduri pentru cercetare etc.);
- Elaborarea și implementarea în fiecare departament a unei strategii și a unui plan de măsuri pe termen scurt și mediu privind

dezvoltarea activității de cercetare, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivelul conducerii Universității;

- Extinderea măsurilor actuale de stimulare/recompensare financiară a performanței în cercetare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, recompensarea conducătorilor de doctorat, burse în străinătate pentru colegii tineri cu potențial sau cu performanțe în cercetare etc.);
- Sprijinirea cadrelor didactice titulare în obținerea atestatului de abilitare;
- Elaborarea și implementarea unui set de măsuri prin care să fie dezvoltată activitatea centrelor de cercetare, în vederea atingerii și a depășirii tuturor indicatorilor de sustenabilitate ai proiectelor de cercetare și a funcționării IOSUD la parametri corespunzători;
- Sprijinirea Școlii Doctorale în desfășurarea activităților specifice, a colaborărilor internaționale (inclusiv prin invitarea unor specialiști din străinătate) și a doctoratului în cotutelă;
- Sprijinirea activității de cercetare științifică a studenților și a participării la evenimente științifice naționale și internaționale;
- Continuarea sprijinirii publicațiilor științifice ale Universității în vederea creșterii impactului și a vizibilității naționale și internaționale a acestora (inclusiv prin indexarea în bazele de date internaționale relevante).

Obiectiv strategic 3: Promovarea unui mediu colaborativ de activitate didactică și a unor servicii de calitate pentru membrii comunității universitare

Direcții de acțiune:

- Promovarea unor relații de lucru bazate pe transparență, colaborare și onestitate între toate structurile din Universitate și între membrii acesteia, inclusiv prin organizarea periodică a ședințelor Consiliului de Administrație în fiecare facultate, a întâlnirii rectorului cu cadrele didactice care ocupă posturi de asistent și șef lucrări, precum și cu reprezentanții studenților și asociațiilor studențești;

- Optimizarea organigramei Universității și adaptarea continuă a structurilor de suport și administrative la nevoile comunității academice;
- Promovarea unor măsuri care să crească eficiența comunicării dintre persoanele care ocupă funcții de conducere și colectivele/structurile pe care le coordonează;
- Promovarea unor acțiuni și evenimente prin care să consolidăm sentimentul de apartenență la comunitatea Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași;
- Inițierea unor măsuri de sprijinire a profesionalizării sau a conversiei personalului didactic auxiliar și nedidactic, pentru a asigura funcționarea mai eficientă a serviciilor din Universitate;
- Continuarea programului de modernizare a căminelor, a spațiilor de agrement pentru studenți, precum și inițierea demersurilor pentru construirea unui campus universitar în vecinătatea SRU.

Obiectiv strategic 4: Extinderea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea universității

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea colaborărilor cu agenții economici și mediul socio-cultural la nivel local, regional și național în scopul derulării de activități de formare a resursei umane, practică/internship, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic, culturale și sportive;
- Extinderea parteneriatelor cu autoritățile locale și regionale, precum și cu alte instituții, organizații și agenții regionale și naționale, în vederea realizării unor proiecte de interes comun (dezvoltarea colaborărilor pe care le-am inițiat în anul 2016 cu Institutul de Chimie Macromoleculară „Petru Poni” Iași, cu Antibiotice S.A. Iași, UAIC, UTI, USAMV, Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași);
- Continuarea colaborării cu partenerii economici și socio-culturali în dezvoltarea unor programe de masterat și programe post-universitare care să reflecte necesitățile acestora și care să asigure astfel absolvenților o mai bună inserție în piața muncii;

- Formalizarea legăturii active cu părțile interesate (stakeholders) prin implicarea lor directă în activitatea structurilor de decizie și deliberare de la nivelul Universității;
- Susținerea cadrelor didactice cu competențe specifice pentru a reprezenta Universitatea în diverse organizații, structuri, consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional;
- Extinderea parteneriatului cu liceele din județul Iași și din alte județe ale Moldovei în vederea recrutării de noi studenți, dar și pentru implicarea Universității în perfecționarea personalului didactic din învățământul preuniversitar;
- Dezvoltarea strategiei privind comunitatea ALUMNI, cu scopul implicării absolvenților în dezvoltarea și promovarea Universității;
- Creșterea implicării Universității în viața culturală a orașului Iași și constituirea unei structuri tip „Institutul Confucius”;
- Consolidarea brandului Universității și continuarea implementării sistemului integrat și coerent de identitate vizuală care să promoveze marca Universității prin toată gama de elemente vizuale și obiecte personalizate;
- Elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii Universității în comunitate, la nivel regional, național și internațional, precum și actualizarea și adaptarea ca proces continuu a website-ului umfiasi.ro, ca instrument fiabil, dinamic și prietenos de comunicare cu mediul exterior Universității.

Obiectiv strategic 5: Intensificarea procesului de internaționalizare a Universității

Direcții de acțiune:

- Elaborarea și implementarea unei strategii pe termen scurt și mediu și a unui program coerent și consecvent de internaționalizare a Universității;
- Creșterea numărului programelor cu predare în limbi străine (inclusiv în parteneriat cu alte universități), în special a celor de masterat și doctorat;
- Extinderea cooperării cu companii străine din zona Iașului și din străinătate, pentru stagii de practică și internship;

- Susținerea și stimularea cadrelor didactice care predau în cadrul programelor de studiu în limbi străine;
- Intensificarea eforturilor Universității pentru stimularea participării cadrelor didactice și a studenților la mobilități și cooperări internaționale;
- Susținerea financiară a unui program de stagii în străinătate pentru cadrele didactice și cercetătorii tineri din Universitate;
- Identificarea și implementarea măsurilor necesare pentru extinderea competențelor lingvistice ale corpului academic, personalului administrativ și studenților;
- Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților internaționali prin implicarea personalului și a studenților români în procesul lor de adaptare la viața Universității și a orașului și continuarea evenimentului Orientation Days;
- Organizarea periodică a unor evenimente dedicate studenților internaționali, având ca scop încurajarea multiculturalismului;
- Participarea reprezentanților Universității/facultăților la evenimente internaționale dedicate promovării ofertei educaționale și de cercetare și recrutării de studenți din străinătate;
- Creșterea numărului de cercetători din alte țări implicați în activitatea de cercetare a Universității.

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII EDUCAȚIONALE

În perioada 2016 - 2020, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași a parcurs o etapă de dezvoltare patrimonială remarcabilă. Din punctul de vedere al infrastructurii, au fost cei mai benefici ani ai Universității de după 1989, efortul în investiții culminând cu inaugurarea, în luna decembrie a anului 2019, a corpului „Nicolae Leon” - incontestabil cel mai modern edificiu de învățământ din Iași. Implementarea planului de investiții va susține dezvoltarea infrastructurii materiale, didactice și academice a UMF Iași și va asigura alinierea la cerințele învățământului european.

Vorbim de proiecte majore de investiții și, desigur, continuarea acestor proiecte și în perioada 2021 - 2024:

- Finalizarea dotării cu echipamente a Centrului de Simulare. Deschiderea centrului pentru procesul didactic începând cu al doilea semestru al anului universitar 2020-2021;
- Începerea lucrărilor la corpul de clădire din str. Doctor Iacob Cihac, unde va funcționa Centrul de Cercetări Fundamentale, centru care va constitui o structură de cercetare de tip platformă integrată, asigurând infrastructura pentru o cercetare de excelență, cu caracter fundamental și aplicativ, interdisciplinar și transdisciplinar, în direcții fundamentale pentru sănătate: biologie moleculară, genetică, imunologie, patologie și farmacoterapie și dezvoltare farmaceutică. Obiectivul major al Centrului de Cercetări Fundamentale constă în translația cunoștințelor de medicină moleculară spre medicina de precizie;
- Construirea unui nou imobil în locația din str. Sărării (fosta sală de sport) care va găzdui, la nivelul inferior, o cantină modernă, amplasată la distanțe egale de corpul principal al Universității și corpul „Nicolae Leon”. Nivelul superior al clădirii va fi folosit pentru extinderea Bibliotecii Universitare, prin amenajarea de spații de lectură;
- Renovarea clădirii Facultății de Farmacie;
- Începerea lucrărilor de reabilitare și modernizare a Clinicii de Stomatologie Infantilă (str. Lăpușneanu). Lucrările de execuție urmează să se deruleze pe parcursul a 36 de luni (estimăm că se vor finaliza în ianuarie 2024), menite să asigure Universității spații generoase, moderne pentru activitățile Facultății de Medicină Dentară;
- Finalizarea lucrărilor de reabilitare a Căminului E1 - data de finalizare iunie 2021;
- Începerea lucrărilor de reconstrucție și reamenajare a Centrului de Recuperare Medicală și Educație Fizică „1 Decembrie 1918”;
- În scopul asigurării spațiilor corespunzătoare pentru actul didactic și de cercetare, Universitatea va iniția demersurile pentru a obține, prin hotărâre a Consiliului Local Iași, clădirea de patrimoniu a Policlinicii Boltă (Casa

Asigurării Meșteșugarilor), imobil pe care Universitatea îl va consolida și reabilita pentru activitățile didactice și de cercetare;

- Extinderea Bibliotecii „Grigore T.Popa” Iași;
- Construirea unei Baze Sportive pe terenurile din zona Căminelor 1 Mai din Str. Sărărie;
- Construirea unor spații administrative în incinta Universității;
- Extinderea și reorganizarea Restaurantului Studentesc;
- Consolidarea, reorganizarea și extinderea imobilului cu destinația Fundația Alunni „Vladimir Buțureanu”;
- Refacerea și amenajarea Institutului de Anatomie;
- Construirea primului centru de testare clinică de fază 1 din România;
- Reabilitarea, consolidarea și mansardarea Căminului 1 Mai A;
- Reabilitarea Căminului medici C9;
- Reabilitarea Căminului medici C10;
- Reabilitarea Căminului 1 Decembrie - pavilion 9;
- Reabilitarea Căminului 1 Decembrie - pavilion C10.

Toate proiectele de investiții enunțate mai sus sunt investiții sustenabile care contribuie la atingerea dezideratului asumat de Universitate, încă din 2016: excelența.

CONCLUZII

Universitatea se angajează să îndeplinească, sub patronajul prezentei echipe manageriale, obiectivele înscrise în Planul Strategic.

Obiectivul principal al instituției rămâne acela de a își consolida și spori resursele, de a identifica și valorifica cele mai potrivite mijloace prin care prosperitatea să genereze performanță, excelență, atât la nivel instituțional, cât și la nivel individual, pentru fiecare dintre membrii comunității academice.

Măsurile concrete pentru transpunerea în practică a obiectivelor se vor defini prin planurile anuale operaționale integrate strategiei de asigurare a calității.