



OFERTĂ CURSURI OPȚIONALE AN UNIVERSITAR 2023 - 2024

<i>Item-uri</i>	<i>Cerințe</i>
Titlul cursului	Elemente de parfumerie
Obiective	Studiul componentelor odorante parfumistice și al procesului de creare și dezvoltare a unui parfum, precum și al includerii acestor componente ca odorizanți/aromatizanți în produse farmaceutice/cosmetice.
Grup țintă	Studentii anul III
Participanți	Număr minimum 30; maximum acceptat 70
Tematica propusă	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funcția olfactivă și influența mirosului asupra fiziologiei umane, chemorecepție. 2. Componente parfumistice de origine vegetală-chimism, obținere. 3. Componente parfumistice de origine vegetală-proprietăți senzoriale, falsificare. 4. Odoranți naturali de origine animală-chimism, obținere. 5. Odoranți naturali de origine animală-proprietăți senzoriale, falsificare. 6. Genealogia parfumurilor-definiție parfum, istoricul parfumului și al parfumeriei, arhitectura parfumului. 7. Piramida olfactivă, note olfactive, familii olfactive. 8. Compoziția parfumurilor, tipuri de parfumuri. 9. Procesul de creare a unui parfum-tehnici de combinare, odoranți sintetici. 10. Procesul de creare a unui parfum-creare de acorduri odorante, criterii de calitate și evaluare a parfumurilor. 11. Aplicații ale componentelor odorante în industria farmaceutică și cosmetică. Dezvoltarea aromelor pentru produsele farmaceutice și cosmetice. 12. Siguranța la utilizare și efecte adverse ale componentelor odorante parfumistice.



SECRETARIAT FACULTATE

+40 232 301 623 tel / +40 232 301 617

secretariat-farmacie@umfiasi.ro



	<p>13. Reglementări IFRA (<i>International Fragrance Association</i>) și UE privind componenții odoranți în parfumerie.</p> <p>14. Reglementări IFRA (<i>International Fragrance Association</i>) și UE privind componenții odoranți în produse farmaceutice și cosmetice.</p>
Bibliografia	<p>1. Aprotosoiaie AC. Curs electronic-<i>Elemente de parfumerie</i>, 2020.</p> <p>2. Müller PM, Lamparsky D. <i>Perfumes - art, science, and technology</i>. Dordrecht; Springer-Science+Business Media BV, 1994.</p> <p>3. Pybus D, Sell C. <i>The chemistry of fragrances</i>. Royal Society of Chemistry, 1999.</p> <p>4. Selvamuthukumar M, Pathak YV (eds.). <i>Flavors for Nutraceutical and Functional Foods</i>, CRC Press Taylor&Francis Group 2018.</p>
Competențe profesionale și transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea structurii și dezvoltării unui parfum, materiilor prime odorante utilizate la obținerea parfumurilor, cunoașterea aromelor incluse ca ingrediente ale produselor farmaceutice/cosmetice și a siguranței la folosirea lor, inclusiv în diferite situații fiziopatologice; • Abilități de comunicare și consiliere a pacienților, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor în sfera produselor farmaceutice și cosmetice/dermato-cosmetice.
Metode de predare și materiale de curs	Prezentare Power Point, Expunere interactivă-Discuții pe exemple de formulări din literatură/personale și creare de acorduri personale.
Calendarul desfășurării, orar, locația	Semestrul II, 14 ore, 1 ora/săptămână, Facultatea de Farmacie
Responsabil curs	Conf. dr. Ana Clara Aprotosoiaie
Lectori asociați	Prof. dr. Anca Miron
Cuvinte cheie	Parfum, miros, odoranti farmaceutici și cosmetici