

**OFERTĂ CURSURI OPȚIONALE
 AN UNIVERSITAR 2023-2024**

<i>Item-uri</i>	<i>Cerințe</i>
Titlul cursului	PROMOVARE, COMUNICARE ȘI LEADERSHIP ÎN DOMENIUL FARMACEUTIC
Obiective	Cunoașterea noilor tendințe de promovare, formarea capacităților comunicaționale și asigurarea unei flexibilități de adaptare crescute în domeniul farmaceutic. Dezvoltarea abilităților de lider, a abilităților de negociere cu reprezentanții altor organizații și de colaborare cu alți specialiști.
Grup țintă	Studenții din anul II Facultatea de Farmacie
Participanți	Număr minimum 30; maximum acceptat 70
Tematica propusă	<ol style="list-style-type: none"> Promovare: metode, tehnici și strategii. Identificarea segmentelor țintă din piața farmaceutică și identificarea tipologiei consumatorilor/clientilor finali – 2 ore Strategii de promovare a produsului/serviciului farmaceutic – 2 ore Procesul comunicării. Modalități și mijloace de comunicare. Funcțiile comunicării – 2 ore Limbajul - instrument al comunicării. Comunicarea verbală și non-verbală: definiție, importanța limbajului corporal și corelarea cu tipologiile umane – 2 ore Forme instrumentale de comunicare: argumentarea, persuasiunea, manipularea, negocierea – 2 ore Leadership: esență, abordare, componente, concepte. Competențe, stiluri de conducere și implicarea liderilor în procesul decizional – 2 ore Rolul liderilor în gestionarea și negocierea conflictelor. Liderul ca factor de schimbare – 2 ore.



SECRETARIAT FACULTATE
 +40 232 301 623 tel / +40 232 301 617
 secretariat-farmacie@umfiasi.ro



WORLD FEDERATION FOR
 MEDICAL EDUCATION



eua EUROPEAN
 UNIVERSITY
 ASSOCIATION



Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> • Cătălina Daniela Stan, Maria Drăgan Comunicarea. Tehnici de comunicare, Editura „Gr.T.Popa“ Iași, 2020. • Bennis W. On becoming a leader, Editura The Perseus Books Group, 2009. • Maxwell J.C. Leadership de aur, Editura Amaltea, București, 2008. • Deselle S.P., Zgarick D.P. Managementul farmaciilor, Editura Printco, București, 2012. • Edwards L., Fox A., Stonier, P. (Eds.). Principles and practice of pharmaceutical medicine, 3rd edition, 2010.
Competențe profesionale și transversale	<ul style="list-style-type: none"> - formarea abilităților de promovare a produsului/serviciului farmaceutic după cele mai noi concepte din piața farmaceutică. - capacitatea de a înțelege limbajul verbal și non-verbal, psihologia pacientului sub aspectul încadrării într-o tipologie umană. - dobândirea abilităților de lider ce conduce performant o companie/firmă/organizație/unitate în contextul competițional al organizațiilor farmaceutice.
Metode de predare și materiale de curs	Prelegere interactivă. Discuții pe exemple, studii de caz analizate. Prezentările PowerPoint vor fi disponibile în format electronic/tipărit și vor fi postate pe platforma de e-learning.
Calendarul desfășurării, orar, locație	Semestrul I sau II, 2 ore curs/săptămână, 7 săptămâni; orarul va fi stabilit în funcție de orarul studenților; locația va fi Facultatea de Farmacie
Responsabil curs	Șef. lucr. dr. Magdalena Bîrsan
Lectori asociați	Prof. univ. dr. Cătălina Daniela Stan
Cuvinte cheie	Promovare, abilități de comunicare, Leadership



SECRETARIAT FACULTATE

+40 232 301 623 tel / +40 232 301 617

secretariat-farmacie@umfiasi.ro



WORLD FEDERATION FOR
MEDICAL EDUCATION



EUROPEAN
UNIVERSITY
ASSOCIATION