


**OFERTĂ CURSURI OPȚIONALE
AN UNIVERSITAR 2022-2023**

<i>Item-uri</i>	<i>Cerințe</i>
Titlul cursului	PROMOVARE, COMUNICARE ȘI LEADERSHIP ÎN DOMENIUL FARMACEUTIC
Obiective	Cunoașterea noilor tendințe de promovare, formarea capacităților comunicaționale și asigurarea unei flexibilități de adaptare crescute în domeniul farmaceutic. Dezvoltarea abilităților de lider, a abilităților de negociere cu reprezentanții altor organizații și de colaborare cu alți specialiști.
Grup țintă	Studentii din anul V, Facultatea de Farmacie
Participanți	Număr minimum 30; maximum acceptat 70
Tematica propusă	1. Promovare: metode, tehnici și strategii. Identificarea segmentelor țintă din piața farmaceutică și identificarea tipologiei consumatorilor/clientilor finali – 2 ore 2. Strategii de promovare a produsului/serviciului farmaceutic – 2 ore 3. Procesul comunicării. Modalități și mijloace de comunicare. Funcțiile comunicării – 2 ore 4. Limbajul - instrument al comunicării. Comunicarea verbală și non-verbală: definiție, importanța limbajului corporal și corelarea cu tipologiile umane – 2 ore 5. Forme instrumentale de comunicare: argumentarea, persuasiunea, manipularea, negocierea – 2 ore 6. Leadership: esență, abordare, componente, concepte. Competențe, stiluri de conducere și implicarea liderilor în procesul decizional – 2 ore 7. Rolul liderilor în gestionarea și negocierea conflictelor. Liderul ca factor de schimbare – 2 ore.
Bibliografie	• Cătălina Daniela Stan, Maria Drăgan Comunicarea. Tehnici de comunicare, Editura „Gr.T.Popa“ Iași, 2020. • Bennis W. On becoming a leader, Editura The Perseus Books Group, 2009.



SECRETARIAT FACULTATE

+40 232 301 623 tel / +40 232 301 640 fax

secretariat-farmacie@umfiasi.ro





	• Maxwell J.C. Leadership de aur, Editura Amaltea, Bucureşti, 2008. • Deselle S.P., Zgarick D.P. Managementul farmaciilor, Editura Printco, Bucureşti, 2012. • Edwards L., Fox A., Stonier, P. (Eds.). Principles and practice of pharmaceutical medicine, 3rd edition, 2010.
Competenţe profesionale şi transversale	- formarea abilităţilor de promovare a produsului/serviciului farmaceutic după cele mai noi concepte din piaţa farmaceutică. - capacitatea de a înţelege limbajul verbal şi non-verbal, psihologia pacientului sub aspectul încadrării într-o tipologie umană. - dobândirea abilităţilor de lider ce conduce performant o companie/firmă/organizaţie/unitate în contextul competiţional al organizaţiilor farmaceutice.
Metode de predare şi materiale de curs	Prelegere interactivă. Discuţii pe exemple, studii de caz analizate. Prezentările PowerPoint vor fi disponibile în format electronic/tipărit şi vor fi postate pe platforma de e-learning.
Calendarul desfăşurării, orar, locaţie	Semestrul I sau II, 2 ore curs/săptămână, 7 săptămâni; orarul va fi stabilit în funcţie de orarul studenţilor; locaţia va fi Facultatea de Farmacie
Responsabil curs	Şef. lucr. dr. Magdalena Bîrsan
Lectori asociaţi	Prof. univ. dr. Cătălina Daniela Stan
Cuvinte cheie	Promovare, abilităţi de comunicare, Leadership

