CUPRINS

1. Preambul | 3

1.1. Avem același drum
pentru că avem aceleași valori, aceleași principii și aceeași destinație

1.2. Cine suntem?
140 de ani de istorie la Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași

1.3. Argument pentru continuitate
excelență prin prosperitate, progres prin inovare

1.4. Filosofia și modul de elaborare a planului managerial 2020 – 2024
proiecție de dezvoltare pe termen mediu

2. Analiza SWOT a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași | 13

2.1. Procesul instructiv – educativ (predare și învățare)
2.2. Cercetarea științifică
2.3. Relațiile Universității cu mediul extern (local, național, internațional)
2.4. Capacitatea instituțională

3. Orientarea strategică a U.M.F. "Grigore T. Popa" pentru perioada 2020 – 2024 | 27

3.1. Viziune, misiune și valori
3.2. Cultură organizațională
3.3. Comunicare internă și externă
3.4. Prioritățile activității manageriale

4. Obiective strategice și măsuri de realizare ale procesului educațional | 35

4.1. Obiectiv strategic 1: Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele de pe piață muncii
4.2. Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea activităților de cercetare-inovare și de transfer tehnologic
4.3. Obiectiv strategic 3: Promovarea unui mediu colaborativ de activitate didactică și a unor servicii de calitate pentru membrii comunității universitare
4.4. Obiectiv strategic 4: Extinderea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea Universității
4.5. Obiectiv strategic 5: Intensificarea procesului de internaționalizare a Universității

5. Excelența în educație - o proiecție 2016 – 2024 | 43

5.1. Dezvoltarea infrastructurii educaționale 2016 – 2024
5.2. Excelența în actul educațional
5.2.1. Din perspectiva procesului didactic și a metodelor didactice
5.2.2. Din perspectiva procesului de admitere a studenților și adaptare a cifrei de școlarizare
5.2.3. Din perspectiva studenților
5.2.4. Din perspectiva medicilor rezidenți
5.2.5. Din perspectiva masteranzilor
5.2.6. Din perspectiva doctoranzilor

6. Cercetarea științifică | 53

6.1. Context instituțional
6.2. Obiectivele activității de cercetare științifică
6.3. Cercetarea științifică la U.M.F. "Grigore T. Popa" în mandatul 2016 – 2020
6.4. Cercetarea științifică la U.M.F. "Grigore T. Popa" în mandatul 2020 – 2024
6.5. Mijloace de atingere a obiectivelor din domeniul cercetării științifice
6.6. Direcții de cercetare
6.7. Baza materială și logistică - unități de cercetare de referință în U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași
6.8. Continuarea Programului de granturi interne dezvoltat în mandatul 2016 - 2020

7. Managementul vizibilității instituționale internaționale | 81

8. Mijloace bugetare avute în vedere | 89

Împreună, pe același drum: 2016 – 2024 | 93

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

1. Preambul

1.1. Avem același drum
pentru că avem aceleași valori, aceleași principii și aceeași destinație

1.2. Cine suntem?
140 de ani de istorie la Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași

1.3. Argument pentru continuitate
excelență prin prosperitate, progres prin inovare

1.4. Filosofia și modul de elaborare a planului managerial 2020 – 2024
proiecție de dezvoltare pe termen mediu

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

1.1.

Avem același drum

pentru că avem aceleași valori, aceleași principii și aceeași destinație

2019 este un an special pentru Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași: este anul în care Universitatea noastră aniversează 140 de ani de existență. Nu e puțin lucru să fii cu aproape o jumătate de secol mai înaintat în istorie decât însuși statul din care faci parte și cu siguranță e copleșitor să privești în spate la o istorie de 140 de ani și să te gândești câte generații de medici au ieșit pe porțile acestei instituții în societate, pentru a sluji omul și comunitatea.

140 de ani de educație medicală înseamnă cu atât mai mult cu cât ne adresăm unui domeniu în care dinamica și amploarea progresului sunt comparabile cu puține alte domenii. În secolele trecute, salturile științifice în medicină se măsurau în generații. Astăzi se măsoară în decenii, iar ritmul este în continuă accelerare.

Misiunea și răspunderea noastră, ca profesori, este în primul rând să ne educăm studenții, dar și să ne educăm în egală măsură; să transferăm cunoștințe și în același timp să învățăm noi înșine, pentru a ține pasul cu actualitatea și progresul. Dar este educația un scop în sine? Nicidecum.

Educația este mijlocul prin care ne atingem scopurile. Iar formarea studenților medicinești este primul și cel mai important dintre scopurile noastre. Excelența în educație este deviza sub care am ales să funcționăm, iar aceasta înseamnă că ne-am asumat să ne formăm profesional studenții astfel încât ei să devină, în viitorul apropiat, printre cei mai buni medici, farmaciști sau bioingineri.

Dar în egală măsură, ne străduim să ne formăm studenții ca oameni, caractere și profile umane, pentru că noi credem cu tărie că rolul școlii, indiferent de profilul ei, este să dea societății cu mult mai mult decât simple unități sociale funcționale, capabile să îndeplinească cu succes un anume "job". Noi vrem să dăm societății oameni bine pregătiți profesional, dar și oameni curioși, oameni cu o cultură generală solidă, oameni capabili de o continuă dezvoltare personală și dornici să se autodepășească.

A vorbi despre educație în puține cuvinte te forțează să găsești și să extragi esența absolută a conceptului. Pentru studenții din anii trecuți, am încercat să sintetizez totul într-o frază: dacă viața e o călătorie, atunci educația e biletul de drum. E timpul acum să vorbim și despre destinația acestei călătorii. Așadar, unde ne duce în viață o educație temeinică? „Spre un job bine plătit", e răspunsul pe care l-am auzit cel mai des formulat. Nu e un răspuns greșit, desigur, dar este cu siguranță un răspuns incomplet. Pentru că educația nu înseamnă doar hiperspecializare într-un domeniu îngust. Înseamnă și o cultură generală care să-ți permită o perspectivă vastă și corectă asupra lumii în care trăim. Înseamnă, în egală măsură, adoptarea unor standarde morale care te vor ajuta să stai drept în furtunile inerente ale vieții. Nu în ultimul rând, educația înseamnă dobândirea și consolidarea în timp a unor principii călăuzitoare care te vor defini ca om în familie și în societate.



Dacă privim în jurul nostru din această perspectivă vom observa că oamenii cu o cultură generală deficitară înțeleg și se adaptează mai greu la realitate și la schimbare. La fel cum vom observa că abdicarea de la normele morale se întoarce și lovește ca un bumerang, mai devreme sau mai târziu. Iar principiile te conturează ca individ, îți dau substanță și credibilitate prin predictibilitate. Reputația profesională sau umană a unei persoane e ca un pahar din sticlă: odată spart, poți aduna și lipi la loc ciob cu ciob, dar rezultatul final nu va fi niciodată același, oricât te-ai strădui.

Destinația drumului numit educație este așadar cu mult mai complexă decât succesul profesional: este evoluția omului într-o versiune superioară a sa.

Studentul la medicină nu a ales o meserie ușoară, iar anii de facultate sunt pe măsură. Proverbul spune că „omul cât trăiește învață", dar dacă pentru cei mai mulți oameni acest deziderat e unul opțional, pentru un medic învățarea continuă e obligatorie nu doar moral, ci și instituțional, prin lege. În profesia noastră, actualitatea informației este vitală, fie că vorbim de materia predată în sălile de curs sau de procedurile medicale pe care le folosim în actul curativ. Veche e doar răspunderea pe care o avem, principiul responsabilității față de pacient, definit din vremurile străvechi ale lui Maimonide sau Hipocrate. Le spunem încă din primul an studenților noștri că greșeala unui arhitect se măsoară în costul unei clădiri avariate, că greșeala unui finanțist se cuantifică în bani irosiți, dar eroarea unui medic înseamnă, de multe ori, o viață curmată înainte de vreme. Aceasta este răspunderea noastră, povara, dar și mândria unei profesii care îți cere să-i dai totul, în fiecare zi. Există însă și o răsplată pe măsură: halatul alb este și va rămâne cea mai nobilă uniformă din această lume.

Rândurile de mai sus au încercat să contureze filosofia care ghidează în fiecare moment actul educațional din Universitatea noastră, în anul în care sărbătorim împreună 140 de ani de istorie academică la Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași. Vă asigur de preocuparea mea continuă de a susține această *filosofie educațională*, prin oferirea de condiții și facilități de studiu la nivelul excelenței academice pe care mi-o doresc în Universitatea noastră. Este unul din motivele fundamentale care m-au determinat în 2016 să candidez pentru primul mandat.

Astăzi, în 2020, vin în fața dumneavoastră pentru un nou vot de încredere, motivat de dorința de a continua aceeași filosofie educațională, de a duce la bun sfârșit proiectele începute în primul mandat, dar mai ales de sentimentul că rezonăm împreună la aceleași valori, principii și conduită.

Avem cu adevărat motive să fim mândri că facem parte dintr-o comunitate academică pe care am construit-o împreună. Avem aceleași valori, aceleași principii și aceeași destinație - avem deci și același drum, deschis de oameni care au scris istorie. Iar o comunitate academică precum cea a Universității noastre, cu o tradiție de aproape un secol și jumătate, aparține în egală măsură Iașului, Europei și lumii. Aparține istoriei, dar și viitorului.

Prof. Univ. Dr. **Viorel Scripcariu**



1.2.

Cine suntem?

140 de ani de istorie la Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași

Consemnarea apariției unui nucleu de pregătire profesională medicală superioară la Iași își are locul în primele pagini ale istoriei învățământului superior din România. Decretul de înființare a Facultății de Medicină în limba română la Iași datează din 1 ianuarie 1851, dar instituția începe să funcționeze efectiv ani mai târziu, în 1879. Ulterior, această structură de învățământ medical se va constitui sub denumirea de Institut de Medicină din care vor face parte Facultatea de Medicină, Facultatea de Pediatrie și Facultatea de Farmacie. După anii 1990, Institutul de Medicină devine Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa", o instituție cu un portofoliu educațional mult îmbunătățit, prin facultăți și specializări noi: Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină Dentară, Facultatea de Farmacie și o nouă structură, unică în România - Facultatea de Bioinginerie.

Numeroase personalități remarcabile, reprezentative pentru medicina și cultura românească, s-au succedat de-a lungul generațiilor în cadrul disciplinelor didactice ale facultăților și în structurile spitalicești afiliate acestora, contribuind la progresul continuu al școlii medicale din Iași. În pofida numeroaselor evenimente istorice și sociale care au afectat, implicit, și viața științifică, medicală și culturală a României din ultimii 140 de ani, activitatea facultăților din cadrul Universității de Medicină și Farmacie ieșene s-a desfășurat fără întrerupere în tot acest interval.

Cifra de școlarizare a crescut progresiv de-a lungul anilor, în paralel cu necesarul de cadre specializate în teritoriul național. Studenților români li s-au adăugat generațiile de studenți străini care, după terminarea studiilor, au făcut dovada unei solide pregătiri profesionale în țările de proveniență, permițând astfel menținerea în timp a legăturilor de instruire între universitatea noastră și organismele profesionale și de învățământ din țările respective.

Progresele învățământului medical universitar ieșean au înregistrat un ritm accelerat în anii de după 1990, când a putut fi structurat după principii moderne și funcționale: disciplinele de tradiție au dobândit o pondere suplimentară de dezvoltare, pe lângă acestea înființându-se facultăți, specializări și discipline noi, totul în spiritul apropierii de eficiența și modernitatea modelelor didactice europene de învățământ în domeniul medical.

În același spirit de apropiere europeană a fost introdus sistemul de credite transferabile, deschizându-se astfel oportunități de colaborare și schimb între studenții universității ieșene și cei din alte centre universitare din țară și din străinătate. În cadrul facultăților componente s-au înființat specializări cu durate de școlarizare variate: de 6 ani (360 de credite – Medicină Generală și Medicină Dentară), 5 ani (300 de credite – Farmacie, Bioinginerie), 4 ani (240 de credite - Asistență Medicală Generală, Balneofiziokinetoterapie și Recuperare medicală și o perioadă de timp Moașe), și de 3 ani (180 de credite Nutriție și Dietetică și o perioadă de timp Laborator clinic, Radiologie și Imagistică medicală, Tehnică dentară) – toate pregătind profesioniști pentru domeniile medical, farmaceutic și al bioingineriei medicale.

1.3.

Argument pentru continuitate

excelență prin prosperitate, progres prin inovare

Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași este înființată și funcționează conform Cartei Universitare, în concordanță cu legislația națională și cu principiile Spațiului European al Învățământului Superior. Carta Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa", modificată ultima dată în ședința Senatului Universității din 15 februarie 2017 și validată de Ministerul Educației Naționale, definește ca interes prioritar al U.M.F. Iasi garantarea și respectarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale studenților și cadrelor didactice în îndeplinirea misiunii Universității de furnizor de educație și cercetare.

Universitatea și-a asumat, în mandatul prezentei echipe manageriale, obiectivele înscrise în Planul Strategic de Dezvoltare 2016 - 2020. Viziunea care a stat la baza acestui plan constă în recunoașterea pe plan internațional a Universității ca instituție de cercetare avansată, aspirând la un loc de drept între liderii europeni în activitatea de cercetare și excelență în învățământ, dedicată impactului pozitiv în viața studenților, absolvenților și a personalului didactic și nedidactic, precum și în comunitățile de la nivel local, național și internațional.

Misiunea pe care mi-am asumat-o ca Rector al Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" pentru mandatul 2016 - 2020, a fost „*Excelență prin prosperitate*”, având ca obiectiv fundamental continuarea efortului direcționării activității Universității către *excelență* - un demers strategic axat pe promovarea unui management academic modern, într-un climat intern plăcut și stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral. Managementul academic modern este în primul rând deschis libertăților de gândire și exprimare, pe un fond de responsabilitate profesională, morală și socială generator de creativitate. Pentru mandatul 2020 – 2024, vă propun ca *obiectivul principal al Universității noastre să rămână acela de a-și consolida și spori resursele umane și materiale, de a identifica și valorifica cele mai potrivite mijloace prin care prosperitatea să genereze performanță și excelență, atât la nivel instituțional, cât și la nivel individual, pentru fiecare dintre membrii comunității academice.*

În timpul mandatului 2016 - 2020, Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași a îndeplinit această misiune prin:

- formarea de medici, medici dentiști, tehnicieni dentari, nutriționiști, farmaciști, asistenți medicali, bioingineri medicali și balneofiziokinetoterapeuți cu o instruire completă, care să le permită să își însușească competențele profesiei și, totodată, să îi ajute să evolueze profesional în viitor pe fundamentul constituit de cunoștințele teoretice și pregătirea practică obținute în facultate;

- transmiterea către viitorii practicieni a tuturor cunoștințelor necesare acestora pentru evaluarea datelor științifice privind maladia, diagnosticarea și tratarea ei, dar și pentru a putea furniza pacienților cunoștințe specifice legate de prevenție și tratament;
- participarea activă la realizarea acțiunilor demarate de Ministerului Sănătății (MS) prin membrii corpului didactic care sunt și membri ai unor comisii de specialitate;
- inițierea și susținerea proiectelor de cercetare științifică atât în domeniul cercetării fundamentale, cât și în cel al cercetării aplicative;
- dezvoltarea în cadrul Universității a unor echipe de cercetare pluridisciplinare care să participe la realizarea unor proiecte științifice de interes major, ca parteneri în consorții naționale și internaționale;
- oferirea condițiilor pentru promovarea nivelului de cercetare avansată, atât prin rezultatele obținute în cadrul granturilor internaționale, naționale și a celor interne, cât și prin finalizarea cercetărilor în cadrul tezelor de doctorat și de abilitare, coordonate de către cadrele didactice ale Universității;
- asigurarea vizibilității cercetării efectuate în echipele din care fac parte cadrele didactice ale Universității prin creșterea numărului de articole *in extenso* publicate în reviste de specialitate clasificate CNCSIS, indexate BDI sau cotate ISI;
- promovarea spiritului academic de cooperare și conlucrare la nivelul comunității academice și în afara ei, prin aplicarea principiilor de comunicare atât între cadrul didactic și student, cât și între cadrele didactice;
- cultivarea și promovarea în toate activitățile academice a tradiției școlii medicale ieșene, ca argument identitar definitoriu pentru Universitate;
- cultivarea imaginii școlii medicale ieșene prin materiale promoționale și prin actualizarea site-ului propriu, cu extinderea sistemului de informatizare pe baza Platformei de eLearning;
- participarea și susținerea colaborării cu alte universități și instituții de cercetare biomedicală din țară și din străinătate;
- identificarea problemelor pe care le-au ridicat practica medicală și stomatologică pe teritoriul Moldovei și desemnarea unui număr de cadre didactice care să coordoneze activitatea din rețeaua Ministerului Sănătății, în vederea identificării soluțiilor adecvate;
- organizarea și participarea la manifestări științifice de nivel național / internațional, pentru a asigura vizibilitatea potențialului cercetării medicale și farmaceutice ieșene.

Pentru mandatul 2020 – 2024 vă propun continuarea misiunii academice a Universității "Grigore T. Popa" Iași prin:

- asigurarea excelenței în educația medicală și cercetarea științifică, pentru formarea de specialiști cu pregătire superioară, performanți la nivel național și internațional în specializările lor;

- dezvoltarea unor programe de studii care corespund unei game cât mai largi de cerințe și exigențe instructiv-educaționale;
- adaptarea cunoștințelor și competențelor practice ale absolvenților la piața muncii, atât prin formarea inițială, cât și prin programele de învățare continuă;
- actualizarea și perfecționarea continuă a pregătirii specialiștilor, prin multiple forme de învățământ postuniversitar;
- prospectarea recurentă și valorificarea posibilităților de încadrare în piața muncii a absolvenților programelor de studii din Universitatea noastră;
- optimizarea activităților de cercetare științifică fundamentală și aplicată pentru ridicarea nivelului calitativ, creșterea competitivității, afirmarea performanțelor școlii medicale ieșene și pentru îmbunătățirea continuă a asistenței medicale;
- asigurarea bazei materiale corespunzătoare pentru activitățile desfășurate, precum și a unor condiții de muncă și viață adecvate pentru toți membrii comunității academice;
- managementul calității pentru serviciile educaționale de formare inițială și continuă, de cercetare științifică și pentru activitățile administrative și auxiliare;
- promovarea relațiilor de cooperare internațională și integrarea în sistemul european de învățământ medical, prin atingerea standardelor de structură, calitate și eficiență;
- promovarea deontologiei și bioeticii, apărarea valorilor democrației, prevenirea exclusivismului și intoleranței, respectarea drepturilor și libertăților individuale fundamentale în statul de drept.

Misiunea Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași pe care o propun pentru perioada 2020 – 2024 este ***"excelență prin prosperitate, progres prin inovare"***. Obiectivul fundamental rămâne continuarea efortului de direcționare a tuturor energiilor Universității către EXCELENȚĂ - un demers strategic axat pe promovarea unui management academic modern, într-un climat intern plăcut și stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral.

Pentru corpul academic, *excelența prin prosperitate* se traduce prin crearea premiselor unui act educațional de cea mai înaltă calitate. Venituri mai mari și resurse mai vaste pentru corpul didactic înseamnă mai mult timp pentru perfecționare, prioritizarea calității și nu a cantității în actul educațional, asigurând astfel premisele performanței.

Urmând acest drum, U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași își poate asuma în mod firesc rolul important pe care îl merită în crearea și tezaurizarea valorilor științelor medicale românești, prin pregătirea la înalt nivel a specialiștilor în domeniile medicină, medicină dentară, farmacie și bioinginerie, prin menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate a populației, prin promovarea cercetării științifice și participarea activă a specialiștilor noștri în circuitul internațional de valori și, nu în ultimul rând, prin afirmarea identității școlii românești de medicină.

1.4.

Filosofia și modul de elaborare a planului managerial 2020 – 2024

proiecție de dezvoltare pe termen mediu

Documentul respectă liniile directoare definite în Planul Managerial anterior (2016 – 2020), proiecția pentru orizontul 2024 fiind fundamentată pe continuarea politicilor și proiectelor care au primit, la precedentele alegeri, votul de încredere al comunității academice a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași.

Prezentul plan managerial a fost elaborat în concordanță cu legislația românească adoptată (LEN nr.1/ 2011) privind învățământul medical superior, ținând cont de integrarea României în Uniunea Europeană, de schimbările majore din învățământul universitar și de intensificarea competiției dintre universitățile si facultățile cu profil medical.

La elaborarea prezentului Plan Managerial am avut în vedere recomandările formulate de:

- Ministerul Educației și Cercetării, prin documentele „Recomandările privind elaborarea planurilor strategice ale instituțiilor de învățământ superior” și „Ghidul managementului universitar”;
- Agenția Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS);
- Conference International des Doyens des Facultes de Medecine Francophones (CIDMEF - reevaluare 2014);
- European University Association (EUA – evaluare 2012, follow-up 2016).

Planul Managerial își propune să dea conținut și dinamică autonomiei universitare și să definească suportul logistic pe baza căruia se va face finanțarea. Documentul reprezintă continuarea și completarea, pe orizontul 2024, a Planului Managerial aprobat prin vot de comunitatea academică în anul 2016; este un angajament de a duce la bun sfârșit proiectele începute în primul mandat, dar și previziunea noilor idei de dezvoltare a U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași pentru perioada 2020 - 2024, sub toate aspectele: educațional, cercetare științifică, imagine și vizibilitate, internaționalizare, prosperitate instituțională.

Nu toate proiectele academice de anvergură pot fi finalizate în timpul unui singur mandat. Împreună cu echipa de conducere, am reușit în primul mandat finalizarea unor proiecte importante, precum CEMEX, Centrul de Limbi Moderne și Integrare Culturală, și Corpul "Nicolae Leon". În mandatul 2020 – 2024, seria proiectelor majore de infrastructură pentru Universitate va continua cu Centrul de Simulare, Centrul de Cercetări Fundamentale, Baza Sportivă și un nou spațiu, în locul fostei săli de sport, în care va funcționa o nouă cantină și care va permite extinderea Bibliotecii universitare, cu spații dedicate pregătirii individuale (săli de lectură).



PLAN MANAGERIAL 2020 - 2024

În plan educațional, proiectele 2020 – 2024 vor viza reforma curiculară, cercetarea și internaționalizarea învățământului medico-farmaceutic.

Planul Managerial pe care îl aduc astăzi în dezbaterea comunității academice a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" este o proiecție de dezvoltare pe termen mediu fundamentată pe bazele materiale solide și pe climatul de liniște și concordie care au caracterizat mandatul 2016 – 2020.

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

2. Analiza SWOT

a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași

2.1. Procesul instructiv – educativ (predare și învățare)

2.2. Cercetarea științifică

2.3. Relațiile Universității cu mediul extern (local, național, internațional)

2.4. Capacitatea instituțională

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro



Orice proiecție realistă de viitor trebuie fundamentată pe o percepție corectă a prezentului. În consecință, responsabilitatea pe care o incumbă funcția de Rector al unei instituții de învățământ superior cu prestigiul și istoria de 140 de ani a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași face obligatorie analizarea obiectivă și detaliată a stării de fapt, dar și a contextului în care se află astăzi Universitatea noastră.

Am folosit în acest demers metoda de analiză SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats), definită ca un cadru pentru identificarea și analizarea factorilor interni și externi care pot avea impact asupra viabilității și sustenabilității proiectelor de viitor pe care le propun pentru U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași. Analiza vizează cele patru direcții pe care le consider a fi definitorii pentru atingerea deziderатului excelenței în Universitatea noastră:

- **Procesul instructiv – educativ (predare și învățare)**
- **Cercetarea științifică**
- **Relațiile Universității cu mediul extern (local, național, internațional)**
- **Capacitatea instituțională**

2.1.

Proces instructiv – educativ (predare și învățare)

Puncte tari

- Universitate de cercetare avansată și educație;
- Programe de studii clasa A;
- Implementarea conceptului "excelență prin prosperitate"
- Număr de studenți în creștere, în corelare cu îmbunătățirea și extinderea infrastructurii de învățământ, dar și cu reducerea normei didactice și creșterea numărului de cadre didactice;
- Personal de predare înalt calificat și experimentat;
- Specializări acreditate național (ARACIS) și international (EUA, WFME - în curs);
- Proces instructiv-educativ optimizat prin unificarea disciplinelor cu domenii conexe sau interdisciplinaritate;
- Introducerea de noi discipline preponderent practice (abilități medicale și chirurgicale)
- Bază modernă de studiu: metode de învățare performante și echipamente de simulare asistată de calculator;
- Infrastructură care susține realizarea unui învățământ performant;
- Platforma de e-Learning: cursuri, note, feedback;
- Număr crescut de ore alocate studiului individual;
- Pregătire practică a studenților în conformitate cu bunele practici internaționale;
- Acordarea din fondurile Universității a burselor sociale pentru sprijinirea din punct de vedere material a studenților cu probleme sociale;
- Acordarea de burse de performanță pentru susținerea studenților și stimularea acestora pentru a fi preocupați de pregătirea profesională.
- Creșterea vizibilității internaționale prin: creșterea numărului de studenți străini, publicarea de articole științifice în reviste prestigioase cotate ISI, acorduri de colaborare cu universități de prestigiu din străinătate, doctorate în cotutelă, organizare și/sau participare la conferințe internaționale relevante;
- Prezervarea și creșterea rezervelor financiare, care asigura stabilitatea financiară a Universității și garantează capacitatea de absorbție a unor eventuale șocuri (ex.: criză financiară națională / internațională)

- Menținerea și creșterea veniturilor financiare ale Universității, ca baza solidă de dezvoltare patrimonială;
- Implicarea absolvenților Universității care profesează în străinătate ca lectori în cadrul workshop-urilor organizate în Universitate.

Puncte slabe

- Număr redus, în prezent, de cadre didactice (cu referire preponderentă la asistenții universitari);
- Scăderea interesului cadrelor didactice pentru activitatea educațională în contextul în care promovarea pe linie academică depinde în mare măsură de activitatea de cercetare științifică;
- Perceperea de către studenți a activității de formare ca fiind încărcată, ca urmare a lipsei de organizare la nivel optim a orarului studenților prin utilizarea la maximum a spațiilor de învățământ existente;
- Norma didactică mare;
- Atragerea insuficientă a absolvenților performanți către cariera didactică;
- Neutilizarea la parametri maximi a facilităților oferite de Platforma e-Learning, cauzată de o complianță mai scăzută la schimbare a cadrelor didactice
- Birocrație la toate nivelurile, cauzată în primul rând de insuficienta dezvoltare a sistemului informatic.

Oportunități

- Sistem de credite transferabile UE-27 care permite colaborarea cu universități de tradiție din Europa și din afara acesteia și participarea la proiecte educaționale comune;
- Acorduri de parteneriat cu spitale, firme, instituții de cercetare etc. pentru practica de vară și pentru cercetare
- Constituirea unor structuri pe specializări diverse de 240 și 180 de credite cu adresabilitate crescută din partea potențialilor candidați, corelate permanent cu schimbările din piața muncii din România și din afara granițelor;
- Existența și buna funcționalitate a programelor de mobilitate a studenților, care permit schimbul de experiență la nivel internațional;
- Grad ridicat de angajabilitate a absolvenților, datorat numărului mic de medici raportat la numărul de locuitori;
- Interes crescut al studenților proveniți din țări non-UE pentru oportunitățile de învățământ oferite de U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași;

- Parteneriatele cu liceele din zona Moldovei și Bucovinei, "Caravanele UMF" de popularizare a ofertei academice în rândul elevilor și participarea Universității la evenimente educaționale locale sunt evenimente recurente care au ca efect creșterea calității candidaților la admitere;
- Dezvoltarea bazei materiale și a infrastructurii în acord cu cifrele de școlarizare și cu noile specialități din cadrul rezidențiatului;
- Creșterea numărului de studenți străini, U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași fiind în prezent cea mai cosmopolită universitate din România, cu studenți din 80 de țări; 10% din numărul total de studenți internaționali din România învață astăzi la Universitatea noastră, acest lucru contribuind la internaționalizarea procesului educațional de la U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași.

Amenințări

- Schimbări frecvente ale LEN, care au creat un climat general de instabilitate;
- Servicii puține la nivel național de promovare în străinătate a ofertelor de studii;
- Lipsa unor politici de sprijinirea a tinerilor absolvenți;
- Scăderea demografică cumulată cu exodul “creierelor” și analfabetismul funcțional care se prefigurează în rândul viitoarelor generații de studenți;
- Oportunități reduse pentru tinerii absolvenți;
- Plecarea cadrelor didactice ale Facultății de Medicină spre sectorul sanitar din cauza dezechilibrului dintre veniturile salariale din sănătate și cele din învățământ;
- Posturi limitate în Universitate pentru absolvenți;
- Creșterea abandonului școlar, din motive financiare;
- Concurență crescută din partea sistemelor de învățământ superior din UE în atragerea studenților străini.

2.2.

Cercetare științifică

Puncte tari

- Diseminarea permanentă a rezultatelor cercetării prin acțiuni specifice;
- Originalitatea în cercetare, materializată prin rezultate notabile brevetate și înregistrate la OSIM;
- Încurajarea cadrelor didactice pentru cercetare și publicare;
- Acordarea sporului de 30% și a gradațiilor de merit, pe baza performanțelor științifice ale cadrelor didactice;
- Implicarea Universității în dezvoltarea cercetării prin înființarea și susținerea Centrelor de Excelență și a Laboratoarelor de cercetare pentru Licență;
- Existența granturilor interne pentru susținerea proiectelor de cercetare;
- Acordarea pentru tinerii cercetători a posibilității efectuării doctoratului în cadrul burselor doctorale, prin câștigarea de către universitate a unor proiecte europene;
- Numărul ridicat de participări ale cercetătorilor U.M.F. Iași la conferințe naționale / internaționale și în proiecte de cercetare internațională;
- Creșterea anuală a numărului de articole în reviste care întrunesc un standard de recunoaștere ridicat;
- Prezența membrilor comunității academice ca “invited speaker” la congrese de specialitate, prezența ca membru în colectivele de redacție ale revistelor științifice, premii obținute cu ocazia unor congrese, simpozioane, conferințe internaționale;
- Creșterea anuală a fondurilor obținute în calitate de partener pentru programul cadru al UE;
- Numărul ridicat de premii și medalii obținute de personalul de cercetare;
- Existența și dezvoltarea unor proiecte/platforme majore de cercetare: Centrul Avansat de Cercetare-Dezvoltare în Medicina Experimentală (CEMEX), Centrul de Formare și Cercetare în Inginerie Tisulară, Organe Artificiale și Medicină Regenerativă, Centrul pentru Cercetare Biomedicală "Grigore T. Popa", Departamentul de Oncogenetică, precum și Platforma de cercetări fiziofarmacologice și clinice asupra mecanismelor durerii nononcologice și oncologice și Platforma interdisciplinară de medicină moleculară.

Puncte slabe

- Lipsa unei strategii de cercetare pe termen mediu și lung, la nivel național, dependentă de ministerul de resort;
- Activitățile de cercetare desfășurate în colective de cercetare mici și unidisciplinare;
- Numărul redus de publicații de specialitate realizate, raportat la personalul academic;
- Slaba atractivitate a echipelor de cercetare interdisciplinară;
- Capacitatea limitată de atragere a personalului în cercetare academică, cauzată de lipsa unei strategii de promovare a cercetării la nivel național;
- Capacitatea limitată de a implementa proiecte cu finanțare națională sau comunitară;
- Necesitatea creșterii activității de cercetare și a implicării cadrelor didactice prin participarea la teme care să aducă recunoaștere internațională, pentru menținerea locului obținut și pentru crearea condițiilor de susținere a examenului de abilitare/promovare pentru posturile de conferențiar și profesor;
- Numărul scăzut de cadre didactice tinere care utilizează bazele de cercetare existente la nivelul întregii Universități;
- Vizibilitatea scăzută a proiectelor realizate;
- Dotarea insuficientă cu aparatură de cercetare.

Oportunități

- Atât cercetătorii aparținând facultăților, cât și foștii absolvenți care își desfășoară activitatea în străinătate sunt sprijiniți în promovarea de noi proiecte de cercetare (strategia Alumni);
- Proiectele de cercetare cu finanțare europeană și atragerea de investitori din sectorul privat;
- Parteneriatele de cercetare post-doctorală cu universități de profil din țară și din străinătate;
- Echipele de cercetare (clinic + preclinic), în colective multidisciplinare cu idei de cercetare complexe, specifice domeniului medico-farmaceutic;
- Posibilitatea acordării de bonusuri salariale pentru performanță didactică și cercetare.

Amenințări

- Scăderea numărului de absolvenți de master care inițiază cercetări;
- Plecarea din sistem a unor tineri asistenți, datorată nivelului scăzut de salarizare comparativ cu piața europeană de profil, dar și cu salarizarea din rețeaua MS;
- Mobilitatea externă redusă a cadrelor didactice și de cercetare.

2.3.

Relațiile Universității cu mediul extern
(local, național, internațional)

Puncte tari

- Atragerea de sponsorizări pentru dotări, achiziții fonduri de carte și reviste de specialitate;
- Acorduri și parteneriate cu organizațiile private;
- Popularizarea științei prin participări la ateliere demonstrative;
- Buna comunicare cu mediul socio-economic;
- Programe organizate cu universități străine;
- Mobilitățile educaționale pentru studenți, cadre didactice și de cercetare în continuă creștere;
- Existența programelor de studiu în limbi străine;
- Statutul de membru asociat al Agenției Universitare a Francofoniei (AUF), care propune multiple programe de cooperare vizând în mod special susținerea cercetării și a învățământului în limba franceză;
- Organizarea de activități cu impact în societate, care vizează promovarea măsurilor de prevenire a diverselor afecțiuni cu frecventa mare în comunitate (Ex.: "Abordul multidisciplinar în prevenția și managementul obezității", "Ziua inimii la Iași" (organizată cu sprijinul Romanian Athletic Cardio Club Ro-ACC, Fundației Române a Inimii și a Societății Române de Cardiologie), "Formarea specialiștilor în domeniul cardiologiei pediatrice pentru un act medical de calitate cu scopul îmbunătățirii calității vieții");
- Implicarea în Festivalul Internațional al Educației (FIE);

- Organizarea de manifestări științifice și socio-culturale sub egida U.M.F. Iași sau participarea în calitate de co-organizator;
- Participarea la târguri internaționale de promovare a Universității și a ofertei sale educaționale (NAFSA, EAES etc) organizate de CNR.

Puncte slabe

- Insuficienta dezvoltare a comunității Alumni a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași.

Oportunități

- Integrarea în comunitatea europeană a facultăților din cadrul U.M.F. Iași;
- Prezența unor programe de dezvoltare continuă, atât la nivel național, cât și internațional;
- Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale cu universități, instituții de cercetare, companii;
- Schimburile academice bilaterale (profesori, cercetători, studenți);
- Programele de formare profesională.

Amenințări

- Lipsa unei strategii reale de susținere a zonei geografice Nord-Est;
- Influența crizei economice asupra practicii sociale la nivel local, național și regional;
- Slaba finanțare a U.M.F. Iași prin proiectele derulate de Guvern.

2.4.

Capacitate instituțională

Puncte tari

- Recâștigarea de către U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași a calificativului "grad ridicat de încredere" din partea ARACIS (calificativ pierdut după reacreditarea ARACIS din 2015);
- Introducerea de noi strategii de reformă curriculară care se reflectă în modalitatea de evaluare a cunoștințelor studenților prin introducerea unui nou sistem de apreciere și, implicit, de ierarhizare a studenților pe baza notelor din timpul anului;
- Reorganizarea strategiei de dezvoltare a învățământului la diverse specializări prin renunțarea la specializările neeficiente în plan managerial;
- Oferirea posibilităților de formare a cadrelor didactice pentru cunoașterea la nivel B2 a limbilor străine, precum și organizarea de cursuri în domeniul strategiilor de management academic pentru a îmbunătăți competențele și abilitățile manageriale;
- Creșterea resurselor extrabugetare din proiecte, granturi, servicii;
- Creșterea ponderii indicatorilor de calitate la finanțare;
- Dotarea Bibliotecii U.M.F. Iași la un nivel corespunzător unui act academic de calitate;
- Accesul la baze de date online prin Biblioteca U.M.F. Iași;
- Autonomia financiară a Universității;
- Procesul de evaluare a angajaților este bine structurat și în care erorile de evaluare nu au o influență determinantă;
- Eficacitatea ridicată a echipelor de muncă;
- Posturile oferă un statut social privilegiat recunoscut de comunitate;
- Stilul de leadership dominant este cel colaborativ;
- Cultura organizațională dominantă este cea a regulamentului;
- Structură organizatorică funcțională;
- Deschidere către îmbunătățire continuă;
- Implicare în dezvoltarea comunității locale;
- Echipă managerială cu viziune, pe toate planurile: didactic, cercetare, imagine, internaționalizare.

Puncte slabe

- Lipsa unei strategii coerente și continue de îmbunătățire a curriculei (curricular adecvat specializării, numărului de ore alocat nivelului actual al cunoașterii) de studiu la fiecare disciplină;
- Aplicarea insuficientă a metodelor moderne de transmitere a informațiilor;
- Asumarea limitată a unor responsabilități de management (strategie educațională și de cercetare, administrative etc.) din partea Directorilor și ale membrilor Consiliilor de Departament;
- Reducerea numărului de cadre didactice conducătoare de doctorat;
- Slaba atractivitate a personalului tânăr în activități de predare și cercetare din cauza retribuției inferioare față de alte state UE-27.

Oportunități

- Mediu intern orientat spre cooperare și îndeplinirea obiectivelor Sistemului Managementului de Calitate;
- Numărul de departamente modificat în deplin acord cu tendințele existente la nivel național și internațional;
- Posibilitatea de dotare continuă a Bibliotecii Universității prin achiziționarea de noi cărți și abonamente la reviste de specialitate de interes atât pentru studenți, cât și pentru profesori;
- Implementarea Sistemului de Management al Calității;
- Dezvoltarea de noi tehnologii informaționale, care dau posibilitatea U.M.F. Iași să reducă decalajul tehnologic în raport cu universitățile de același profil din țările UE;
- Implicarea unor personalități din cadrul Universității în activitățile decizionale și profesionale ale Sistemului de Sănătate din România sau din Europa;
- Posibilitatea promovării cadrelor didactice pentru performanțele atinse la nivel național și internațional;
- Colaborare cu asociațiile profesionale pe toate cele 4 facultăți;
- Actualizarea recurentă a bazei de date cu posibili angajatori și locuri de muncă;
- Crearea premiselor pentru autonomia financiară prevăzută de Legea 1/2011;
- Strategie unitară și comunicarea directă către toate structurile de implementare;
- Criterii de performanță realiste;
- Informare: granturi și colaboratori.

Amenințări

- Situația economico-socială națională și comunitară;
- Prevederile legale care reduc capacitatea instituțională a U.M.F. Iași;
- Riscul scăderii atractivității pentru cadrele didactice și/sau de cercetare datorat limitării posturilor;
- Blocarea proceselor de investiție și modernizare datorată unor prevederi legale care limitează libertatea financiară a Universității;
- Oportunități reduse pentru tinerii absolvenți;
- Venituri salariale reduse pentru tinerii absolvenți;
- Capacitate limitată de atragere a personalului în cercetarea academică, din lipsa unei strategii de promovare a cercetării la nivel național;
- Reducerea capacității instituționale de a implementa proiecte de modernizare;
- Uzura morală a echipamentelor de studiu și învățare practică;
- Slaba integrare a tehnologiilor existente.


UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE
„GR. T. POPA"

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

3. Orientarea strategică

a U.M.F. "Grigore T. Popa" pentru perioada 2020 – 2024

3.1. Viziune, misiune și valori

3.2. Cultură organizațională

3.3. Comunicare internă și externă

3.4. Prioritățile activității manageriale

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

3.1.

Viziune, misiune și valori

Viziune

Aspirăm să fim recunoscuți pe plan internațional ca o universitate de cercetare avansată și ca promotori ai excelenței în învățământul superior medical; ne dorim să fim percepuți ca o instituție orientată spre interesul profesional și bunăstarea studenților, absolvenților și personalului său și, în egală măsură, ca o Universitate dedicată și implicată în comunitățile de la nivel local, național și internațional.



PLAN MANAGERIAL 2020 - 2024

Misiune

Misiunea Universității pe care o propun pentru perioada 2020 - 2024 este “excelență prin prosperitate, progres prin inovare”. Obiectivul fundamental este ca toți membrii comunității academice să continue, împreună, efortul direcționării activității Universității către EXCELENŢĂ - un demers strategic axat pe promovarea unui management academic modern, într-un climat intern plăcut și stimulativ intelectual, atât pentru studenți, cât și pentru corpul profesoral. Managementul academic modern trebuie să fie orientat către libertatea de gândire și de exprimare, cu asumarea responsabilității profesionale, morale și sociale, cu scopul de a crea condițiile optime și de a încuraja generarea de creativitate, inovare și progres.

Prosperitatea, ca premisă a excelenței, se referă atât la prosperitatea instituției, cât și la prosperitatea membrilor corpului academic.

Din punct de vedere al instituției, excelența prin prosperitate înseamnă continuarea și finanțarea proiectelor de dezvoltare instituțională, de cercetare și infrastructură. Un plan de investiții pe termen mediu, structurat pe baza nevoilor și implementat la timp, va asigura plus valoare și va putea genera noi venituri.

Pentru corpul academic, excelența prin prosperitate se traduce prin crearea premiselor unui act educațional de cea mai înaltă calitate. Venituri mai mari prin menținerea bonusurilor pentru performanță și resurse mai vaste pentru corpul didactic înseamnă mai mult timp pentru a ne perfecționa, înseamnă prioritizarea calității și nu a cantității în actul educațional și, ultimativ, înseamnă performanță și progres.

Valori

Valorile pe care se fundamentează Planul Managerial pentru perioada 2020 - 2024 sunt:

- Excelența în educație;
- Libertatea de gândire și de exprimare;
- Mediul de lucru prietenos și colaborativ, concretizat prin întâlniri periodice ale conducerii Universității cu toți reprezentanții comunității academice;
- Responsabilitate profesională, morală și socială;
- Inovare, creativitate, vizionarism.

3.2.

Cultură organizațională

Cultura performanței și *Cultura sprijinului* sunt tipurile de cultură organizațională pe care mi-am propus, încă din 2016, să le promovez în Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași. Ele sunt fundamentate pe un set clar de valori și presupun un anumit comportament organizațional:

Cultura performanței

Valori	**Comportamente organizaționale**
Excelență	Performanță academică – excelență în învățământ; Schimbări de natură organizatorică bazate pe convergența strategică.
Inovare, creativitate, vizionarism	Performanță în crearea de cunoaștere științifică nouă: inovare curriculară și în metodele de predare; Inovare și dezvoltare procese cercetare nivel european.
Autonomie	Gestionarea autonomiei universitare în conformitate cu cadrul legal și planurile strategice; Dezvoltarea unui mediu organizațional rezonant și a unui management participativ.

Cultura sprijinului

Valori	**Comportamente organizaționale**
Responsabilitate profesională, morală și socială	Ascultarea nevoilor comunității academice; Principii de administrare eficientă; Angajamentul comun în procesul de schimbare organizațională; Implicarea în activități sociale.

3.3.

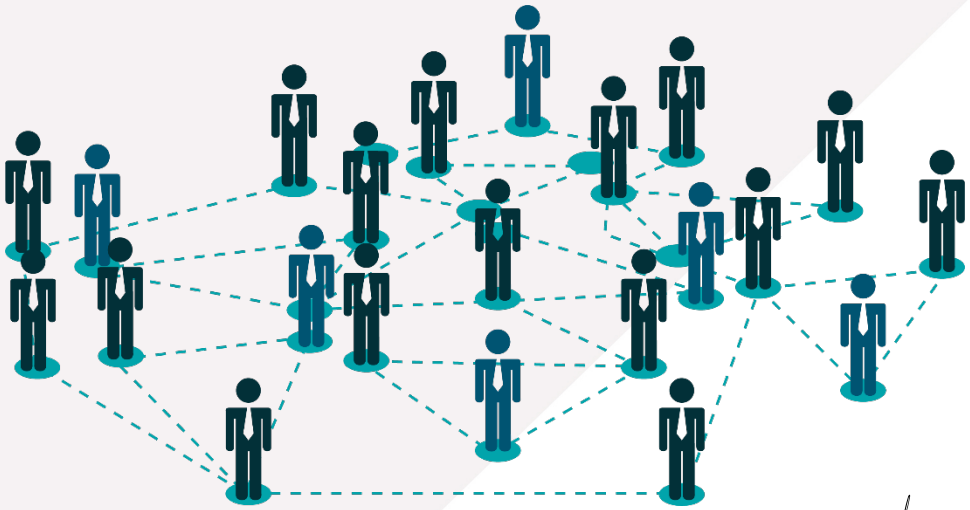
Comunicare internă și externă

Promovarea brand-ului Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași ca instituție de excelență în învățământul superior medical a fost una din activitățile prioritare in mandatul 2016 – 2020 și își va păstra acest statut și în următorul mandat. O componentă esențială în menținerea și dezvoltarea brand-ului instituțional este *o bună și eficientă comunicare*, atât în interiorul instituției, cât și în relația instituției cu mediul extern. Biroul de Comunicare și Marketing Universitar al U.M.F. "Grigore T. Popa", aflat sub directa coordonare a Rectorului, are un rol esențial în acest sens, materializat în următoarele acțiuni concrete:

- promovarea realizărilor cadrelor didactice și studenților în publicațiile medicale, în mass-media naționale și internaționale;
- crearea propriilor instrumente și canale de comunicare;
- participarea Universității la târgurile educaționale majore;
- elaborarea, publicarea și difuzarea într-un tiraj adecvat a broșurilor de prezentare a Universității și a facultăților componente;
- actualizarea ofertei universitare de la nivelul fiecărei facultăți pe pagina web a Universității și pe Platforma de e-Learning;
- prezentarea ofertei academice a facultăților Universității în cadrul unor întâlniri cu elevi de liceu și organizarea unor manifestări specifice (ex.: "Școala altfel", "Zilele Porților deschise" etc);
- sprijinirea organizării și promovării acțiunilor studenților din cadrul societăților SSMI, SSFI, SSMDI, SSBI de simulare a examenelor de admitere și a celor de rezidențiat;
- participarea la acțiunile de promovare a ofertei educaționale organizate de structurile administrative locale și naționale (structuri specifice ale Parlamentului României, Primăriei Iași, Consiliului Județean Iași etc);
- implicarea Universității în sprijinirea și chiar inițierea de acțiuni caritabile și campanii umanitare;
- promovarea Universității prin evenimente ample, ocazionate de deschiderea anului universitar și finalizarea studiilor de către studenții din anii terminali;
- crearea de evenimente proprii, cu impact în rândul comunității locale. Un bun exemplu în acest sens îl constituie seria de evenimente organizate, din 2017, sub numele "Conferințele Grigore T. Popa", care au avut ca invitați personalități marcante din lumea culturală și artistică;
- susținerea, prin promovare, a cenaclului literar "V. Voiculescu"

În paralel cu activitatea specifică a Biroului de Comunicare și Marketing Universitar, următoarele acțiuni și direcții de acțiune vor fi promovate și încurajate la nivelul întregii Universități:

- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu societăți profesionale (ex: Colegiul Medicilor, Colegiul Medicilor Dentiști, Colegiul Farmaciștilor);
- creșterea reprezentativității Universității prin participarea unui număr cât mai mare de cadre didactice la activitățile comisiilor de specialitate profesionale;
- sprijinirea cadrelor didactice din Universitate pentru a fi selectate în structurile de conducere ale ARACIS, CNATDCU (Consiliul National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare), ANCS (Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică și Inovare), Ministerul Sănătății, Ministerul Educației Naționale, Academia de Științe Medicale din România, precum și în orice alte structuri reprezentative la nivel național și internațional;
- încurajarea (inclusiv prin furnizarea de suport logistic material sau electronic) constituirii unei comunități internaționale a absolvenților Universității noastre (Alumni), un instrument extrem de eficient în promovarea imaginii Universității, atât în România, cât și peste hotare, asigurând comunicarea deschisă cu absolvenții noștri care se pot oricând reîntoarce în Alma Mater pentru a contribui la performanța și prosperitatea școlii care i-a format;
- mai bună promovare a evenimentului „Festivitatea Halatului Alb", ce constituie pentru studenții care finalizează anul I o formă de conștientizare a sentimentului de apartenență la o profesie nobilă, dar și cu numeroase responsabilități;
- comunicarea eficientă și pro activă, corectă și în conformitate cu uzanțele diplomatice cu toate ambasadele țărilor de unde avem un număr semnificativ de studenți.



3.4.

Prioritățile activității manageriale

În perioada 2020 - 2024, prioritățile activității manageriale vizează:

Resursa umană (personalul și studenții Universității): asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activităților didactice, de transfer al cunoștințelor și de evaluare, dar și de recompensare a performanței; Dezvoltarea conceptului de model de carieră: elevul de azi – studentul de mâine, studentul de azi – cadrul didactic U.M.F. de mâine.

Relația cu mediul economic și socio-cultural: asigurarea cadrului pentru un parteneriat real cu mediul economic și socio-cultural, în beneficiul Universității și al comunității; Dezvoltarea conceptului de Universitate antreprenorială. O universitate antreprenorială este o instituție care este ancorată în realitățile înconjurătoare, care își conservă autonomia pentru deciziile sale strategice și pentru utilizarea resurselor, cu o conexiune directă cu cerințele pieței muncii și ale societății, care se poate adapta rapid la provocări noi, fiind flexibilă și capabilă să producă venituri ce vor fi folosite pentru dezvoltarea sa.

Internaționalizarea Universității: promovarea unei strategii și a unor măsuri coerente de "internaționalizare acasă" și "internaționalizare în străinătate".

Ca și în perioada ultimilor patru ani, considerăm că realizarea obiectivelor propuse este posibilă doar prin contribuția fiecărui coleg din Universitate, prin efortul susținut al tuturor membrilor Consiliului de Administrație și printr-o colaborare permanentă cu Senatul Universității.

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

4. Obiective strategice

și măsuri de realizare ale procesului educațional

4.1. Obiectiv strategic 1: Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele de pe piață muncii

4.2. Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea activităților de cercetare-inovare și de transfer tehnologic

4.3. Obiectiv strategic 3: Promovarea unui mediu colaborativ de activitate didactică și a unor servicii de calitate pentru membrii comunității universitare

4.4. Obiectiv strategic 4: Extinderea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea Universității

4.5. Obiectiv strategic 5: Intensificarea procesului de internaționalizare a Universității

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

4.1.

Obiectiv strategic 1:

Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele de pe piață muncii *prin:*

- Elaborarea și implementarea unui program de asigurare a unor standarde de calitate ridicată în organizarea și desfășurarea activităților didactice: coerență în elaborarea/actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, respectarea orarului și a calității predării, evaluarea internă a activității cadrelor didactice și corectarea deficiențelor identificate;
- Conceperea și implementarea de către fiecare departament didactic a unui program de dezvoltare a resurselor umane proprii (recrutare, promovare, specializare sau conversie a personalului didactic și de cercetare) și a unui sistem funcțional de evaluare a calității activității didactice;
- Extinderea programului de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice și a doctoranzilor cu frecvență (care au obligații de predare) în didactica disciplinelor universitare;
- Dezvoltarea unui mecanism instituționalizat prin care reprezentanții mediului economic și socio-cultural să colaboreze cu Universitatea în vederea adaptării ofertei educaționale și a procesului de învățământ la cerințele pieței muncii;
- Elaborarea și implementarea unui mecanism de recompensă (inclusiv financiară) pentru activitățile care sprijină un proces didactic de calitate (îndrumare practică, îndrumare de lucrări de finalizare a studiilor, tutorat, elaborare a orarului, atragere de candidați etc.) și premierea periodică a colegilor cu cele mai bune rezultate în activitatea didactică;
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne și a platformei e-Learning în procesul didactic;
- Modernizarea infrastructurii didactice prin renovarea și dotarea corespunzătoare a sălilor de curs, seminar și laborator;
- Continuarea modernizării bazelor didactice și construirea unei baze sportive, precum și identificarea și amenajarea unor noi spații de studiu/lectură pentru studenții Universității;
- Promovarea formării continue și adaptarea ofertei de programe acreditate la cerințele mediului economic și socio-cultural.

4.2.

Obiectiv strategic 2:

Dezvoltarea activităţii de cercetare-inovare şi transfer tehnologic, *prin:*

- Elaborarea unui set de indicatori relevanți care să conducă la creșterea vizibilității bazate pe rezultatele cercetării efectuate de cadrele didactice și cercetătorii din Universitate (articole indexate ISI, brevete, atragere de fonduri pentru cercetare etc.);
- Elaborarea și implementarea în fiecare departament a unei strategii și a unui plan de măsuri pe termen scurt și mediu privind dezvoltarea activității de cercetare, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivelul conducerii Universității;
- Extinderea măsurilor actuale de stimulare/recompensare financiară a performanței în cercetare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, recompensarea conducătorilor de doctorat, burse în străinătate pentru colegii tineri cu potențial sau cu performanțe în cercetare etc.);
- Sprijinirea cadrelor didactice titulare în obținerea atestatului de abilitare;
- Elaborarea și implementarea unui set de măsuri prin care să fie dezvoltată activitatea centrelor de cercetare, în vederea atingerii și a depășirii tuturor indicatorilor de sustenabilitate ai proiectelor de cercetare și a funcționării IOSUD la parametri corespunzători;
- Sprijinirea Școlii Doctorale în desfășurarea activităților specifice, a colaborărilor internaționale (inclusiv prin invitarea unor specialiști din străinătate) și a doctoratului în cotutelă;
- Sprijinirea activității de cercetare științifică a studenților și a participării la evenimente științifice naționale și internaționale;
- Continuarea sprijinirii publicațiilor științifice ale Universității în vederea creșterii impactului și a vizibilității naționale și internaționale a acestora (inclusiv prin indexarea în bazele de date internaționale relevante).

4.3.

Obiectiv strategic 3:

Promovarea unui mediu colaborativ de activitate didactica și a unor servicii de calitate pentru membrii comunității universitare *prin:*

- Promovarea unor relații de lucru bazate pe transparență, colaborare și onestitate între toate structurile din Universitate și între membrii acesteia, inclusiv prin organizarea periodică a ședințelor Consiliului de Administrație în fiecare facultate, a întâlnirii rectorului cu cadrele didactice care ocupă posturi de asistent și șef lucrări, precum și cu reprezentanții studenților și asociațiilor studențești;
- Optimizarea organigramei Universității și adaptarea continuă a structurilor de suport și administrative la nevoile comunității academice;
- Promovarea unor măsuri care să crească eficiența comunicării dintre persoanele care ocupă funcții de conducere și colectivele/structurile pe care le coordonează;
- Promovarea unor acțiuni și evenimente prin care să consolidăm sentimentul de apartenență la comunitatea Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași;
- Inițierea unor măsuri de sprijinire a profesionalizării sau a conversiei personalului didactic auxiliar și nedidactic, pentru a asigura funcționarea mai eficientă a serviciilor din Universitate;
- Continuarea programului de modernizare a căminelor, a spațiilor de agrement pentru studenți, precum și inițierea demersurilor pentru construirea unui campus universitar în vecinătatea SRU.

4.4.

Obiectiv strategic 4:

Extinderea relaţiilor cu mediul economic și socio-cultural şi promovarea universității, *prin:*

- Dezvoltarea colaborărilor cu agenții economici și mediul socio-cultural la nivel local, regional și național în scopul derulării de activități de formare a resursei umane, practică/internship, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic, culturale și sportive;
- Extinderea parteneriatelor cu autoritățile locale și regionale, precum și cu alte instituții, organizații și agenții regionale și naționale, în vederea realizării unor proiecte de interes comun (dezvoltarea colaborărilor pe care le-am inițiat în anul 2016 cu Institutul de Chimie Macromoleculară "Petru Poni" Iași, cu Antibiotice S.A. Iași, U.A.I.C., U.T.I., U.S.A.M.V., Universitatea de Arte "George Enescu" din Iași);
- Continuarea colaborării cu partenerii economici și socio-culturali în dezvoltarea unor programe de masterat și programe post-universitare care să reflecte necesitățile acestora și care să asigure astfel absolvenților o mai bună inserție în piața muncii;
- Susținerea cadrelor didactice cu competențe specifice pentru a reprezenta Universitatea în diverse organizații, structuri, consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional;
- Extinderea parteneriatului cu liceele din județul Iași și din alte județe ale Moldovei în vederea recrutării de noi studenți, dar și pentru implicarea Universității în perfecționarea personalului didactic din învățământul preuniversitar;
- Dezvoltarea strategiei privind comunitatea ALUMNI, cu scopul implicării absolvenților în dezvoltarea și promovarea Universității;
- Creșterea implicării Universității în viața culturală a orașului Iași și constituirea unei structuri tip "Institutul Confucius";
- Consolidarea brandului Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iasi și continuarea implementării sistemului integrat și coerent de identitate vizuală care să promoveze marca Universității prin toată gama de elemente vizuale și obiecte personalizate;
- Elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii Universității în comunitate, la nivel regional, național și internațional, precum și actualizarea și adaptarea ca proces continuu a website-ului umfiasi.ro, ca instrument fiabil, dinamic și prietenos de comunicare cu mediul exterior Universității.

4.5.

Obiectiv strategic 5:

Intensificarea procesului de internaționalizare a Universității, *prin:*

- Elaborarea și implementarea unei strategii pe termen scurt și mediu și a unui program coerent și consecvent de internaționalizare a Universității;
- Creșterea numărului programelor cu predare în limbi străine (inclusiv în parteneriat cu alte universități), în special a celor de masterat și doctorat;
- Extinderea cooperării cu companii străine din zona Iașului și din străinătate, pentru stagii de practică și internship;
- Susținerea și stimularea cadrelor didactice care predau în cadrul programelor de studiu în limbi străine;
- Intensificarea eforturilor Universității pentru stimularea participării cadrelor didactice și a studenților la mobilități și cooperări internaționale;
- Susținerea financiară a unui program de stagii în străinătate pentru cadrele didactice și cercetătorii tineri din Universitate;
- Identificarea și implementarea măsurilor necesare pentru extinderea competențelor lingvistice ale corpului academic, personalului administrativ și studenților;
- Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților internaționali prin implicarea personalului și a studenților români în procesul lor de adaptare la viața Universității și a orașului si continuarea evenimentului "Orientation Days";
- Organizarea periodică a unor evenimente dedicate studenților internaționali în Centrul de Limbi Moderne și Integrare Culturală "Grigore T. Popa", având ca scop încurajarea multiculturalismului;
- Participarea reprezentanților Universității/facultăților la evenimente internaționale dedicate promovării ofertei educaționale și de cercetare și recrutării de studenți din străinătate.





www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

5. Excelența în educație
o proiecție 2016 – 2024

5.1. Dezvoltarea infrastructurii educaționale 2016 – 2024

5.2. Excelența în actul educațional

5.2.1. Din perspectiva procesului didactic și a metodelor didactice

5.2.2. Din perspectiva procesului de admitere a studenților și adaptare a cifrei de școlarizare

5.2.3. Din perspectiva studenților

5.2.4. Din perspectiva medicilor rezidenți

5.2.5. Din perspectiva masteranzilor

5.2.6. Din perspectiva doctoranzilor

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

5.1.

Dezvoltarea infrastructurii educaționale 2016 – 2024

În perioada 2016 - 2020, Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași a parcurs o dezvoltare patrimonială remarcabilă. Din punctul de vedere al infrastructurii, au fost cei mai benefici ani ai Universității de după 1989, efortul în investiții culminând cu inaugurarea, în luna decembrie a acestui an, a corpului "Nicolae Leon" - incontestabil cel mai modern edificiu de învățământ din Iași.

Vorbim de proiecte majore de investiții, de aceea vă propun inventarierea lor pe orizontul de timp 2016 – 2024:

- Mai 2016 - finalizarea Centrului Avansat de Cercetare-Dezvoltare în Medicina Experimentală CEMEX;
- Iunie 2017 - inaugurarea Centrului de Limbi Moderne și Integrare Culturală ("Casa Milescu", de pe strada Săulescu nr. 4);
- Ianuarie 2018: recompartimentarea pentru activități didactice și renovarea corpului "Nicolae Leon". Lucrările au fost realizate inițial din fonduri proprii, reprezentând o investiție de 5 mil. euro. Banii au fost recuperați în proporție de 100% prin aplicarea și implementarea unui proiect POR - axa 10, din fonduri europene nerambursabile;
- Ianuarie 2018: scoaterea din conservare și reluarea lucrărilor de construcție a Centrului de Simulare (str. Kogălniceanu) din fonduri proprii, proiect în valoare 1.5 mil. euro.
- Octombrie 2019: finalizarea lucrărilor la construcție la Centrului de Simulare. Dotarea cu echipamente a Centrului este în prezent în procedură de achiziție. 1 octombrie 2020 este data la care estimăm că va fi deschis procesului didactic;
- Decembrie 2019: inaugurarea corpului "Nicolae Leon", actualmente cel mai modern edificiu de învățământ din Iași;
- Decembrie 2019: achiziționarea din fonduri proprii a corpului de clădire din str. Doctor Iacob Cihac, unde va funcționa Centrul de Cercetări Fundamentale. Anul estimat pentru dare în folosință: 2023.
- 2021 – 2022: construirea unui nou imobil în locația din str. Sărăriei (fost sală de sport) care va găzdui, la nivelul inferior, o cantină modernă, amplasată la distanțe egale de Corpul Principal al Universității și corpul "Nicolae Leon". Nivelul superior al clădirii va fi folosit pentru extinderea Bibliotecii Universitare, prin amenajarea de spații de lectură. 2021 este anul în care estimăm finalizarea clădirii, urmând ca în 2022 să finalizăm dotarea ei;
- 2022: renovarea clădirii Facultății de Farmacie;
- 2022: refacerea Clinicii de Stomatologie Infantilă (str. Lăpușneanu). Există deja toate avizele necesare, în scurt timp vor fi scoase la licitație lucrările de execuție care estimăm că vor dura aproximativ 2 ani;

- 2023 - Finalizarea reconstrucției și reamenajării Bazei Sportive și a Centrului de Recuperare Medicală "30 decembrie". În acest moment proiectul este finalizat, urmează etapa atragerii de fonduri.

Toate proiectele de investiții enunțate mai sus sunt cu adevărat realizări remarcabile pentru Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași, de care se vor bucura generații și generații următoare de studenți și cadre didactice ale Universității noastre. Sunt investiții sustenabile care contribuie la atingerea dezideratului pe care ni l-am asumat împreună, încă din 2016: *excelența în educație*.



5.2.

Excelența în actul educațional

Excelența în actul educațional nu este o destinație în sine sau un punct terminus, ci un drum și un mod de a înțelege și de a căuta performanța. Fiecare pas înainte făcut pe drumul către excelență este un element de progres și în egală măsură o piatră de temelie pe care putem clădi mai departe. Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași nu a început și nu se va termina cu noi, cei care alcătuim astăzi corpul ei academic – 140 de ani de istorie sunt dovada vie a acestui adevăr. Dar, în ciuda vremelniciei noastre, consider că avem obligația de a face, umăr la umăr, toți pașii pe care suntem capabili să-i facem pe drumul către excelență. Acest efort comun este, până la urmă, parte din ceea ce înseamnă spiritul academic, indiferent de secolul în care ne-am afla.

Descriu mai jos câțiva din pașii pe care vă propun să-i facem împreună pe drumul către excelență. Ei nu ne vor duce la destinație, ci doar mai aproape de ea, pe măsura puterilor, hărniciei și viziunii noastre.

5.2.1. Din perspectiva procesului didactic și a metodelor didactice:

- Formarea și dezvoltarea unui corp academic de elită, conectat la viața academică și științifică internațională, capabil de adaptare la provocările actuale ale învățământului medico-farmaceutic;
- Adaptarea modalităților de predare și de evaluare a cunoștințelor la standardele inovative actuale ale învățământului medico-farmaceutic, adoptate de școlile medicale performante;
- Centrarea predării pe obținerea de competențe și abilități;
- Redimensionarea rolului și locului informației teoretice; promovarea învățământului practic, a celui cu aplicabilitate clinică;
- Crearea unei relații profesionale personalizate între cadrul didactic și student;
- Continuarea compatibilizării sistemului de învățământ medical și farmaceutic cu standardele europene;
- Adaptarea curriculelor după un sistem de învățământ integrativ liniar; Reforma curiculară, cu sprijinul unei universități internaționale de prestigiu (ex. Universitatea Leeds din Marea Britanie, Universitatea Semmelweis din Ungaria);

- Optimizarea organizării învățământului la disciplinele fundamentale și de specialitate;
- Evaluarea programelor analitice, pornind de la definirea obiectivelor didactice specifice fiecărei discipline și continuând cu revizuirea programelor analitice, definirea competențelor și abilităților;
- Adaptarea programelor analitice cu cele ale facultăților cu care există relații sau perspective de colaborare pentru facilitarea mobilităților;
- Extinderea propunerilor de teme inovatoare și a formelor de realizare a cursurilor de formare medicală continuă organizate de Universitate, acordând prioritate dezvoltării componentelor practice din curriculă;
- Implementarea în procesul de învățământ a datelor și informațiilor, având drept criteriu principiul medicinei bazate pe dovezi și optimizarea învățământului conform Metodologiei cercetării și documentării științifice medicale;
- Intensificarea schimbului de studenți cu facultățile din țară prin reluarea programul de mobilități interne tip Erasmus;
- Editarea cu prioritate a cursurilor și manualelor pentru lucrări practice la obiectele la care dotarea bibliotecii este deficitară (dezvoltarea colecției „Note de curs/ Note de stagiu" prin Editura „Gr. T. Popa" în limbile română, franceză și engleză);
- Achiziționare de către Biblioteca Centrală a Universității a unor manuale și tratate de circulație internațională;
- Perfecționarea sistemului de credite transferabile și bună funcționare a structurii CRID a Universității;
- Redefinirea ofertei de cursuri opționale și facultative;
- Adaptarea permanentă a nivelului de dotare cu aparatură didactică;
- Adaptarea examenului de licență la standardele naționale și europene;
- Continuarea schimburilor de studenți în cadrul programelor ERASMUS – SOCRATES și prin alte forme, prin convenții de reciprocitate;
- Încheierea acțiunii de compatibilizare a învățământului cu nivelul european pentru specializările la care acest proces nu s-a finalizat (Asistență Medicală Generală, Nutriție și dietetică, Kinetoterapie și Recuperare medicală);
- Stimularea cadrelor didactice pentru a participa activ la acțiunile organizațiilor studențești (ex: Congressis), precum și la acțiunile de voluntariat care sunt inițiate de studenți;
- Dezvoltarea unui Centru multicultural, în cadrul Centrului de Limbi moderne și Integrare Culturală "Grigore T. Popa" al U.M.F. Iasi, care va avea ca scop asigurarea unei zone deschise unde fiecare cultură, religie, tradiție să se facă cunoscute prin studenții săi, să genereze cunoaștere, respect și toleranță - valori indispensabile unei instituții de învățământ superior care găzduiește un număr atât de mare de naționalități;
- Dezvoltarea metodelor de învățământ formativ și a sistemului de examinare cu caracter formativ, care să predomine în raport cu învățământul informativ.

5.2.2. Din perspectiva procesului de admitere a studenților și adaptare a cifrei de școlarizare:

- Absorbția locurilor de la specializările la care s-a sistat activitatea spre cele eficiente (Medicina pentru seriile în limba engleză și franceză, Asistență Medicală Generală, Medicina dentară în limba engleză și franceză);
- Îmbunătățirea ofertei publicitare de atragere a candidaților și accesul neîngrădit al acestora la informație;
- Îmbunătățirea raportului dintre numărul de studenți bursieri și nebursieri, precum și a proporției dintre numărul de studenți bursieri și numărul total de studenți;
- Menținerea sistemului de realocare anuală a locurilor bugetate, în funcție de rezultatele mediilor obținute în anul universitar anterior (ierarhizarea anuală);
- Identificarea unor modalități de stimulare și atragere a studenților în activitatea de cercetare științifică (includerea în cercetări comune studenți / cadre didactice, cercuri științifice);
- Acțiuni de creștere a vizibilității internaționale prin atragerea unui număr cât mai mare de aplicanți pentru programele de studiu în limba franceză și engleză și introducerea unui proces de selecție al acestora similar cu concursul de admitere practicat pentru aplicanții români;
- Informarea potențialilor candidați din străinătate, precum și a Ambasadelor sau Consulatelor respectivelor țări, cu privire la metodologia și procedurile de admitere, prin anunțuri pe pagina web a Universității, dar și direct prin contactele frecvente ale structurilor de management universitar cu aceste structuri de reprezentare a țărilor din care provin candidații;
- Introducerea examenului scris la admitere pentru programele de studiu în limbile engleză și franceză;
- Semnalarea de către structurile de management ale facultăților a cazurilor de inadaptare la cerințele învățământului superior.

5.2.3. Din perspectiva studenților:

- Adaptarea direcțiilor de formare în cadrul învățământului de licență în funcție de opțiunile și dezideratele potențialilor candidați, dar și în strânsă corelație cu cerințele de pe piața muncii;
- Formarea superioară calitativă în variate specialități de licență din domeniile medical, farmaceutic și biomedical;
- Selecția corectă și riguroasă a candidaților, printr-un proces de admitere care să conducă la admiterea candidaților performanți, atât la specializările în limba română, cât și a celor în limbile franceză și engleză;
- Formarea superioară calitativă a tinerilor în specialitățile de licență în acord cu exigențele impuse la nivel național și internațional prin:
    - actualizarea permanentă a curriculei;
    - continuarea și optimizarea aplicării sistemului de credite transferabile pentru asigurarea unei strategii dinamice a mobilităților;
    - orientarea mobilităților către țările anglofone, zonă mai puțin acoperită până la acest moment în raport cu cererile venite din partea studenților;
    - introducerea de noi competențe și abilități în exigențele de formare;
    - creșterea capacității de studiu prin tehnici moderne de predare-învățare;
    - creșterea calității procesului de predare-învățare prin utilizarea la maximum a capacității Platformei e-Learning și a accesibilității la bazele de date bibliografice;
    - reducerea timpului petrecut în universitate de către student pentru activități teoretice prin optimizarea orarului și acordarea unui timp mai mare studiului individual;
    - acordarea importanței meritate formării practice prin metodele tradiționale, dar și prin cele moderne, cum sunt metodele bazate pe simulare în Centrul de Simulare al U.M.F. Iași;
    - optimizarea sistemului de evaluare a cunoștințelor și abilităților prin punerea accentului pe metodele de evaluare formative și într-o măsură mai redusă a celor cantitative;
- Oferte de tutorat/mentorat pentru pregătirea suplimentară a studenților sau rezidenților, inclusiv în vederea promovării unor examene sau concursuri naționale sau internaționale, cum sunt cele de rezidențiat sau pentru obținerea unei specialități recunoscute la nivel internațional;
- Solicitarea conlucrării cu Ambasadele și Consulatele din țările cu un număr semnificativ de studenți înscriși la facultățile din cadrul Universității, în vederea facilitării unui studiu privind inserția profesională a absolvenților în țările de origine.

5.2.4. Din perspectiva medicilor rezidenți:

- Conceperea unei curricule flexibile pentru învățământul de rezidențiat din unitățile medicale;
- Promovarea noțiunii de implicare totala a celor șase U.M.F.-uri în învățământul de rezidențiat: concurs, pregătire, examen de obținere a titlului de medic / medic stomatolog / farmacist, specialist;
- Completarea pregătirii teoretice cu o semnificativă componentă practică, prin dobândirea de competențe și abilități suplimentare specifice acestui ciclu de formare, inclusiv în cadrul Centrului de Simulare, conceput ca o platformă performantă de pregătire atât pentru studenți, cât și pentru rezidenți;
- Utilizarea de metode noi de evaluare a cunoștințelor care să permită aprecierea corectă a gradului de performanță în dobândirea competențelor specific.



5.2.5. Din perspectiva masteranzilor:

- Realizarea de oferte curriculare moderne și bazate pe interdisciplinaritate la nivel de masterat, satisfăcând astfel dorința de completare a competențelor dobândite în timpul învățământului de licență, în concordanță cu cerințele de pe piața muncii sau în vederea completării studiilor conform sistemului LMD;
- Dezvoltarea învățământului de masterat pentru continuarea pregătirii absolvenților ciclului de licență de 240, respectiv 180 de credite;
- Favorizarea sistemului de credite transferabile ca mijloc de asigurare a flexibilității pregătirii.

5.2.6. Din perspectiva doctoranzilor:

- Atingerea dezideratului de excelență pentru nivelul de Doctorat prin eficientizarea pregătirii în domeniul metodologiei cercetării biomedicale;
- Crearea unor rețele de cercetare doctorală și postdoctorală;
- Favorizarea mobilităților prin accesarea burselor doctorale și postdoctorale;
- Creșterea numărului de granturi de cercetare pentru susținerea proiectelor de cercetare doctorală;
- Creșterea vizibilității tinerilor cercetători prin numărul articolelor publicate sau a prezentării rezultatelor în cadrul unor reuniuni profesionale recunoscute;
- Creșterea calității și a originalității cercetărilor doctorale;
- Crearea unor nuclee de cercetare care să fie incluse în rețelele de cercetare naționale sau internaționale, permițând astfel finanțarea lor corespunzătoare;
- Promovarea cadrului pentru acțiuni de leadership regional, național sau internațional;
- Facilitarea schimburilor de know-how și experiență cu conducători de doctorat din alte structuri academice de profil sau complementare și conexe.



www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

6. Cercetarea științifică

6.1. Context instituțional

6.2. Obiectivele activității de cercetare științifică

6.3. Cercetarea științifică la U.M.F. "Grigore T. Popa" în mandatul 2016 – 2020

6.4. Cercetarea științifică la U.M.F. "Grigore T. Popa" în mandatul 2020 – 2024

6.5. Mijloace de atingere a obiectivelor din domeniul cercetării științifice

6.6. Direcții de cercetare

6.7. Baza materiala și logistica - unități de cercetare de referință în U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași

6.8. Continuarea Programului de granturi interne dezvoltat în mandatul 2016 - 2020

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

6.1.

Contextul instituțional

Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași este clasificată pe plan național și recunoscută de către Asociația Europeană a Universităților (EUA) ca instituție de cercetare științifică avansată. Comunitatea academică din Universitatea noastră susține consecvent principiul de bază că o instituție de învățământ superior trebuie să fie un important producător de noutate științifică, atât fundamentală, cât și aplicativă, în contextul specific al rolului său educațional și de formator de elite. În aceste condiții, este firesc ca activitatea de cercetare științifică să constituie o componentă de bază a misiunii Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași, prevăzută în Planul Strategic și în Carta Universității.

În accepțiunea prezentului Plan Managerial, prin cercetare științifică se înțelege:

- Cercetarea fundamentală;
- Cercetarea aplicativă;
- Cercetarea de dezvoltare tehnologică - proiectarea de produse, servicii, tehnologii, sisteme de producție și comercializare etc;
- Consultanță, asistență tehnică, verificare de proiecte și expertizare în domeniul tehnic, tehnologic, medical biomedical, managerial, financiar-contabil, comercial etc;
- Transfer tehnologic asigurat pe diferite căi: formare continuă și postuniversitară, vânzări de brevete de invenție, conferințe, expoziții, demonstrații, publicații originale etc.

Cercetarea științifică se realizează în regim finanțat (granturi interne, granturi naționale, granturi internaționale, contracte de cercetare încheiate cu diverse instituții, companii etc.) sau în baza planului intern de cercetare al Universității.

Activitatea de cercetare-dezvoltare se realizează în conformitate cu Carta Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași și se bazează pe strategia de promovare a cercetării multidisciplinare și pe prioritățile noilor tehnologii; se realizează în mod individual sau în colective de cercetare din cadrul facultăților, platformelor interdisciplinare de cercetare și a centrelor de cercetare științifică și de excelentă. Întregul proces de cercetare științifică este coordonat și supervizat de Prorectoratul cu activitatea de cercetare științifică, prin intermediul Comisiei de Cercetare Științifică a Senatului, al Comisiei de Etică pentru Cercetare și al Departamentului Cercetare Științifică CEMEX, având suport administrativ din partea Directorului General Administrativ, al Direcției Programe pentru Dezvoltare Instituțională și Compartimentului de cercetare științifică din structura acesteia (conform organigramei), al Direcției Financiar-Contabile, al Serviciului de Achiziții Publice, al Direcției Resurse Umane, al Consiliului Școlii Doctorale și al Bibliotecii U.M.F. Iași.

6.2.

Obiectivele activității de cercetare științifică

Obiectivul general al activității de cercetare științifică este creșterea performanței în cercetarea științifică, cu scopul integrării Universității de Medicină și Farmacie "Grigore. T. Popa" Iași în spațiul european al cercetării științifice.

Obiectivele specifice, pe termen scurt, mediu și lung, care stau la baza Planului Managerial privind activitatea de cercetare științifică sunt următoarele:

- Creșterea performanței cercetării la nivel universitar și a măsurilor imediate pentru ameliorarea acestora;
- Atragerea resurselor umane în domeniul cercetării;
- Asigurarea și îmbunătățirea accesului la resurse bibliografice puse la dispoziția cercetătorilor de către Universitate;
- Crearea de poli de cercetare multidisciplinară pentru identificarea, atragerea și formarea cercetătorilor;
- Asigurarea și perfecționarea resursei umane pentru cercetarea științifică de excelență, pentru dezvoltare și inovare;
- Creșterea vizibilității naționale și internaționale a activității de cercetare a U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași;
- Intensificarea colaborărilor în activitatea de cercetare științifică, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic și inovare cu parteneri publici și din mediul privat, naționali și din străinătate;
- Activitatea susținută de creștere a vizibilității proiectelor de cercetare ale Universității prin înscrierea și actualizarea informațiilor despre aceasta în platformele și bazele de date naționale și internaționale;
- Formularea și publicarea ariilor de interes pentru colaborările imediate și de perspectivă;
- Atragerea de fonduri naționale și internaționale pentru activitatea de cercetare științifică;
- Monitorizarea continuă a tuturor surselor de finanțare potențiale;
- Realizarea unor documente de informare cuprinzând temele de cercetare, condițiile de eligibilitate, bugetele accesibile și termenele pentru depunerea aplicațiilor pentru toate apelurile active și informarea mediului academic prin toate căile de comunicare: newsletter către decanate, directorii de departamente, directorii centrelor de cercetare, directorii de proiecte, cercetătorii eligibili; prezentări și discuții în cadrul unor sesiuni de comunicare organizate de Prorectoratul de resort, Comisia științifică și Departamentul de management al proiectelor (DMPC), cu invitarea reprezentanților zonelor de contact pentru programele de finanțare vizate;

- Oferirea consultanței științifice și asigurarea respectării condițiilor de etică a cercetării de către Comisia științifică și Comisia de Etică a Cercetării, care analizează propunerile de proiecte;
- Oferirea sprijinului administrativ pentru proiectarea bugetelor, relația cu punctele de contact din cadrul apelurilor și suport în parcurgerea procedurilor pentru depunerea proiectelor;
- Monitorizarea indicatorilor privind atragerea fondurilor (număr de proiecte depuse, rata de câștigare a proiectelor, utilizarea la maxim a fondurilor alocate proiectelor câștigătoare) și stimularea creșterii valorilor țintă ale acestora;
- Punerea în valoare a infrastructurii și a centrelor de cercetare disponibile, dezvoltarea continuă a acestora, crearea centrelor de cercetare de excelență;
- Crearea unor colective de cercetare puternice în jurul unor poli de excelență, cumulativ cu stimularea colaborării interdisciplinare, includerea în echipele de cercetare a studenților, masteranzilor și doctoranzilor și stimularea corespunzătoare a acestora pentru implicare și dezvoltarea carierei;
- Publicarea și actualizarea continuă a infrastructurilor de cercetare (baza materială disponibila, software și bănci de date)
- Identificarea și stabilirea direcțiilor importante de investiții ale Universității în infrastructură, cu scopul dezvoltării și modernizării continue a infrastructurii de cercetare.

6.3.

Cercetarea științifică la U.M.F. "Grigore T. Popa" în mandatul 2016 – 2020

Dezvoltarea cercetării în Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași a fost susținută prin scrierea și depunerea unor proiecte noi aflate acum în evaluare și prin implementarea / sustenabilitatea proiectelor aflate în derulare / finalizate în cadrul programelor: POSDRU, POCU, POSCCE, CNFIS – Fondul de Dezvoltare Instituțională, Banca Mondială - Ministerul Educației Naționale – proiecte ROSE, Uniunea Europeana - Programul Operațional Comun Romania-Ucraina-Republica Moldova 2007-2013.

Situația proiectelor de cercetare ale Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași, structurată pe ani în perioada 2016 – 2019, este următoarea:

2016

Anul 2016 a fost un an "sărac" în linii de finanțare deschise, un an aflat între închiderea perioadei de programare 2007 – 2013 a sistemului bugetar al UE și începerea efectivă a perioadei de programare 2014 – 2020. Au fost depuse proiecte cu finanțare CNFIS – Fondul de Dezvoltare Instituțională și s-au finanțat 3 proiecte în valoare totală de **708.300 lei**:

- **EIS: Echitate și incluziune socială în U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași**, proiect ce vizează creșterea echității sociale în vederea incluziunii sociale pentru studenții Universității și sporirea accesului la învățământul superior (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră). Valoarea proiectului a fost de **238.000 lei**.
- **UNIVersalIS** - Creșterea gradului de internaționalizare prin măsuri specifice de promovare online și offline în cadrul U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași. Valoarea proiectului a fost de **242.300 lei**.
- **GEST-STUDIS** - proiect ce a vizat asigurarea transparenței în gestiunea studenților Universității și implementarea Registrului Matricol Unic al Universităților din România. Valoarea proiectului a fost de **228.000 lei**.

Tot în anul 2016 s-a aflat în implementare și s-a finalizat proiectul: POSCCE Contract de finanțare nr. 635 din 12.03.2014, **Centru avansat de cercetare-dezvoltare în medicina experimentală CEMEX**, în valoare de **30.883.856 lei**.

Valoarea proiectelor aflate în faza de sustenabilitate, în număr de 8, a fost de **88.707.813 lei**, proiecte finalizate cu un an înainte:

1	Transfron-talier ID MIS ETC 1840	Rețeaua Est-Europeană de Excelență pentru Cercetare și Dezvoltare în domeniul Bolilor Cronice CHRONEX-RD	1.586.972,80 euro	24.12.2013 - 23.12.2015	http://www.chronex-rd.umfiasi.ro/ro/
2	POSDRU/159/1.5/S/133377	Program de excelență în cercetare doctorală și postdoctorală multidisciplinară în bolile cronice	13.030.083 lei	08.04.2014 - 15.12.2015	http://www.docpostdoc.umfiasi.ro/
3	POSDRU/160/2.1/S/139881	Consiliere profesională pentru studenții în medicină și program integrat de practică în domeniul medicinei generale și dentare	16.307.986 lei	01.04.2014 - 30.11.2015	http://www.medcareer.umfiasi.ro/ro/
4	POSDRU/161/2.1/G/141871	Consiliere profesională în specializările medicale pentru o carieră de succes	1.799.910 lei	30.04.2014 - 29.10.2015	http://www.medvise.umfiasi.ro/
5	POSDRU/159/1.5/S/135760	CERO - Profil de carieră: cercetător roman	12.998.211,80 lei	12.04.2014 - 07.12.2015	http://cercetare-cero.ro
6	POSDRU/159/1.5/S/136893	Parteneriat strategic pentru creșterea calității cercetării științifice din universitățile medicale prin acordarea de burse doctorale și postdoctorale - DocMed.net_2.0	13.030.093,20 lei	08.04.2014 - 07.12.2015	http://docmednet20.ro/
7	POSDRU/179/3.2/S/151363	Formarea specialiștilor în domeniul cardiologiei pediatrice pentru un act medical de calitate cu scopul îmbunătățirii calității vieții	20.940.746,10 lei	25.02.2015 - 24.12.2015	http://www.inimipentrucopii.umfiasi.ro/
8	POSDRU/179/3.2/S/152012	AD-COR Program inovativ de formare în domeniul cardiologiei pediatrice	10.600.783,20 lei	25.02.2015 - 24.12.2015	http://ad-cor.ro/

	TOTAL	**88.707.813 lei**	

2017

Anul 2017 a continuat cu sustenabilitatea proiectelor finalizate la care s-a adăugat și proiectul POSCCE 635 din 12.03.2014, Centru avansat de cercetare-dezvoltare in medicina experimentala CEMEX in valoare de **30.883.856 lei**. Astfel, valoarea totală a proiectelor aflate în sustenabilitate s-a ridicat la **119.591.669 lei**.

Au fost depuse și s-au finanțat 3 proiecte cu finanțare CNFIS – Fondul de Dezvoltare Instituțională și în valoare totală de **849.389 lei**. Acestea au fost:

- 1. **Echitate și Incluziune Socială în U.M.F. Iaşi – EIS 2.0**, în valoare de **233.185 lei**;
- 2. **UNIVersalIS 2.0** - Creșterea gradului de internaționalizare prin măsuri specifice de promovare online și offline în cadrul U.M.F. "Grigore T. Popa" din Iași în valoare de **250.000 lei**;
- 3. **Sistem integrat pentru managementul centralizat al resurselor specifice activității didactice**, în valoare de **366.204 lei**.

De remarcat este faptul că **UNIVersalIS 2.0** a ridicat nivelul de vizibilitate al Universității printr-o prezentare modernă, cu materiale noi de prezentare elaborate în cadrul proiectului la târguri de oferte universitare, dar și prin organizarea evenimentului "**Orientation Days**", unde studenții noi sunt primiți și li se prezintă Universitatea în care își vor urma cursurile în anii următori.

Au mai fost depuse și finanțate 2 proiecte ROSE în valoare totala de de **1.252.791 lei**. Aceste proiecte sunt cu finanțare de la Banca Mondială, prin Ministerul Educației din România.:

1. ROSE 28/SGU/NC/I din 17.10.2017 "Prevenirea abandonului școlar și consilierea în alegerea traiectoriei în cariera pentru studenții anului I de medicină dentară și tehnică dentară", în valoare de **340.551 lei**;

2. ROSE84/SGU/CI/I din 18.12.2017 "Centru de învățare – mecanism suport pentru studenții în situație de risc din cadrul Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași", în valoare de **912.240 lei**.

Astfel, valoarea totală a proiectelor finanțate în 2017 s-a ridicat la un total de **2.102.180 lei**.

De asemenea, în 2017 au fost depuse și proiecte cu finanțare europeană:

- Centru suport pentru proiecte internaționale de sănătate (CSPIS-CD), POC 2014-2020/Uniunea Europeană și Guvernul României, în valoare de 3.034.080,40 lei;
- Pentru POR 2014-2020, Axa 1 - Promovarea transferului tehnologic s-au depus 4 scrisori de intenție:

Crearea și Dezvoltarea CTT managementul medical Complex al Vârstnicului și Îmbătrânirea Sănătoasă MAVIS	23,88 puncte	3.100.000 lei
Crearea și dezvoltarea Centrului de Transfer Tehnologic PHARMA-TECH UMF Iași	23,25 puncte	3.200.000 lei
Centru de transfer tehnologic în medicina dentară	13,88 puncte	3.000.000 lei
Centru de transfer tehnologic în biotehnologii	23,75 puncte	3.200.000 lei
	TOTAL	**12.500.000 lei**

Valoarea totală a proiectelor depuse în 2017 se ridică la **17.636.260,4 lei**.

2018

Anul 2018 a fost un an prolific pentru proiecte, atât pentru că au fost disponibile linii de finanțare, cât și pentru că proiectele depuse au avut o largă arie de domenii și, ca urmare, și câștigul și valoarea adăugată pentru Universitate au fost mari.

Au fost depuse și cereri de finanțare (proiecte) la Comisia Europeană, Orizont 2020, POR, Interreg, Erasmus Plus, Granturi SSE și Norvegiene, Granturi pentru Universități ROSE, Fondul de Dezvoltare Instituțională FDI-CNFIS pentru diversificarea în acest fel a resurselor financiare disponibile, dar și a posibilităților de colaborare internațională și a activităților cu potențial de a fi implementate.

Valoarea totală a proiectelor depuse a fost de **147.153.483,7 lei**, o valoare semnificativ mai mare față de anii precedenți. Acestea se află în evaluare iar dintre ele, cele deja finanțate în 2018 sunt:

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
1	POR 12228 POR/2017/10/10.1 /10.3/7REGIUNI 10.1.	Recompartimentare, modernizare spații de învățământ, cu păstrarea funcționalului existent	25.819.447,55 lei	Selectat pentru finanțare
2	POCU/379/6/21/124981	Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm	6.845.959,60 lei	Selectat pentru finanțare
3	POCU/320/6/21/122555	Soluții inovatoare pentru Universități și Colegiul tehnic în vederea asigurării Competitivității procesului Educațional, corelat cu domeniile de Specializare inteligentă – SUCCES	5.975.962,89 lei	Contractat
4	POCU/91/4/8/111105	FRAC – Formarea națională a specialiștilor în recuperarea afecțiunilor congenitale și genetice	723.718	Contractat

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
5	POCU/90/6.13/6.14/108943	Facilitarea tranziției de la educație la piața muncii în domeniul sănătății – balneofiziokinetoterapie	1.957.755,4	Contractat
6	POCU/91/4.8/107948	Îmbunătățirea nivelului competentelor PROfesioniștilor din sistemul medical în domeniul chirurgiei ONCOlogice minim invazive abdominale – PRONCO”	13.054.042,34	Contractat
7	POCU/308/4/9/120640	LIVE(RO) 1 – Formarea personalului medical din România pentru screeningul populațional al infecțiilor cronice cu virusuri hepatitice	23.143.264,60	Contractat
		TOTAL	**77.520.150,38 lei**	

Proiectele FDI care au primit finanțare în 2018 sunt:

Titlu	Domeniu	Valoare (lei)
Echitate și incluziune socială la U.M.F. Iași - acronim EchitatIS	FDI Domeniul1 Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)	375.000
Internaționalizarea învățământului superior medical ieșean - InterMedIS	FDI Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România	329.100

Titlu	Domeniu	Valoare (lei)
Îmbunătățirea infrastructurii de susținere a activităților didactice în UMF Iași. (ISA 1.0)	FDI domeniul 3: Asigurarea funcționării în bune condiții a grădinilor botanice universitare, a stațiunilor didactice, a bazelor de practică și a altor infrastructuri de susținere a activităților didactice, din cadrul universităților	275.238
START-UP-FARM-MED Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților UMF Iași	FDI: Domeniul 4: Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din subordinea universităților	180.212
Calitate în educație prin cunoașterea și respectarea deontologiei si eticii academice – CEMED2018	FDI Domeniul 5: Îmbunătățirea calității activității didactice, inclusiv a respectării deontologiei și eticii academice	296.490
Dezvoltarea cercetării biomedicale prin biotehnologie în UMF Iași (MedBiotech)	FDI Domeniul 6: Susținerea cercetării de excelență din universități	328.000
	TOTAL	**1.784.040 lei**

Proiecte depuse şi aflate în evaluare în 2018

Proiecte Transfrontaliere depuse:

Titlu	Program	Valoare (Euro)	Valoare lei
V-CARM - Joint Research Platform in the field of vascularized composite ALLOTRANSPLANTATION for fostering innovation and economic development in cross-border area Romania-Moldova	Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – SOFT projects	140.621,25 Euro	660.919,88 lei
"MediCom. Open-Source Health Communication Educational Resources for Medical Professionals"	Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – SOFT projects	210.502,17 Euro	989.360,199 lei
Development and Optimization of Hepatitis E Diagnosis and Management Protocol Towords a Global One Health	Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – SOFT projects	51.334 Euro	241.269,8 lei
Cross-Border Integrated Network for Advanced Health Services in Obesity, Diabetes and Metabolic Disorders	Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – HARD projects	1.448.645 Euro	680.8631,5 lei
	TOTAL	**1.851.102,42 Euro**	**8.700.181,37 lei**

Proiecte cu finanțare europeană:

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
1	POC 127606	Centru suport pentru proiecte internaționale CD internaționale de sănătate (CSPIS-CD)	3.034.080,40 lei	Evaluare
2	POR 125262	Investiții în infrastructura de învățământ din cadrul UMF Iași - Centrul de Simulare	29.982.236,00 lei	Evaluare
3	POC 124967	CLOUD PRIVAT in cadrul Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași	4.946.100,49 lei	Evaluare
		TOTAL	**37.962.416,89 lei**	

Aspecte de remarcat:

1. Pentru Fondul de Dezvoltare Instituțională FDI 2018 au fost depuse 6 proiecte și s-au finanțat toate cele 6 depuse. În cadrul acestora, **creșterea calității imaginii Universității a fost avută din nou în vedere**. A fost dezvoltată o **aplicație pentru dispozitive mobile** (telefon mobil, tabletă), pe cele mai populare platforme de astăzi (Android, Apple iOS) care ajută pe oricine este interesat, dar în special pe studenți, să se orienteze în universitate și în oraș asupra locațiilor în care se desfășoară activitățile Universității. Au fost, de asemenea, elaborate hărți interactive digitale și materiale digitale de prezentare.

2. Finanțarea proiectului POR 12228 *Recompartimentare, modernizare spatii de învățământ, cu păstrarea funcționalului existent,* permite recuperarea investițiilor făcute de către universitate la obiectivul ***Clădirea „Nicolae Leon”*** (fosta UPA) în valoare de **25.819.447,55 lei**, adică peste 5 milioane euro. Investiția are ca scop extinderea suprafețelor spațiilor disponibile pentru activitatea didactică și de cercetare.

3. Proiectul european POSDRU/3.2/179/S/151363 al Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași și IBCV, intitulat *"Formarea specialiștilor în domeniul cardiologiei pediatrice pentru un act medical de calitate cu scopul îmbunătățirii calității vieții"*, proiect cunoscut și sub numele ***„100 de inimi pentru 100 de copii”*** a fost considerat ***printre cele mai de succes proiecte***

implementate în România. Proiectul a fost publicat pe site-ul Comisiei Europene ca recunoaștere a succesului său (https://europa.eu/investeu/projects/free-treatment-children-heart-defects_en). În cursul anului 2018, Reprezentanța Comisiei Europene a remarcat din nou proiectul și l-a popularizat în cadrul Mesei Rotunde *„Invest EU – Sprijinul Uniunii Europene pentru sectorul medical din România"* în data de 30 martie 2018, la București. A ocupat locul al doilea la Gala Fondurilor Structurale din România din 2018, iar Universitatea a primit vizita unei echipe de filmare de la Comisia Europeană, care a realizat un film de prezentare ce se găsește în prezent pe site-ul Comisiei Europene.

2019

Situația proiectelor în implementare în cursul anului 2019 sau care s-au depus până în prezent (noiembrie 2019) este următoarea:

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
1		Calitate în educație prin intervenții specifice în medii defavorizate - Școala de Vară Medicală Ieșeană	548.130,52 lei	Redepunere
2	ROSEAG135/SGU/PV/II	Școala de vară – Alege sa fii farmacist!	560.378 lei	Finanțat
3	ROSEAG130/SGU/PV/II	Cum ar fi sa fii MEDIC STOMATOLOG?	560.412 lei	Finanțat
4	ROSE84/SGU/CI/I	Centru de învățare – mecanism suport pentru studenții în situație de risc din cadrul Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași	912.240 lei	Finanțat

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
5		Reducerea abandonului universitar prin creșterea performanțelor academice și socio-emoționale ale studenților din anul I ciclul de licență din Facultatea de Medicină Generală – Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" din Iași" – ProMedicIS	700,370 lei	Finanțat
6	CNFIS-FDI-2019-0069	Echitate socială pentru pentru o medicină incluzivă – ProMEDIS	401.196 lei	Finanțat
7	CNFIS-FDI-2019-0075	Internaționalizarea învățământului superior medical ieșean - InterMedIS 2.0	230.000 lei	Finanțat
8	CNFIS-FDI-2019-0072	Îmbunătățirea infrastructurii de susținere a activităților didactice în UMF Iași (ISA 2.0)	157.500 lei	Finanțat
9	CNFIS-FDI-2019-0096	Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților UMF Iași	120.500 lei	Finanțat
10	CNFIS-FDI-2019-0093	2.0.Calitate în educație prin cunoașterea și respectarea deontologiei şi eticii academice-CEMED2019	233.500 lei	Finanțat
11	CNFIS-FDI-2019-0366	Susținerea cercetării de excelență prin tehnologii biomedicale (TehBiomed)	385.000 lei	Finanțat
12		Platforma multidisciplinara de cercetare-dezvoltare medicala in regiunea N-E, Acronim: CENEMED	63.214.675,27 lei	In evaluare
13	POR 125262	Investiții în infrastructura de învățământ din cadrul UMF Iași - Centrul de Simulare	29.982.236,00 lei	Evaluare

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
14		V-CARM - Joint Research Platform in the field of vascularized composite ALLOTRANSPLANTATION for fostering innovation and economic development in cross-border area Romania-Moldova Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – SOFT projects	660.919,88 lei	Evaluare
15		"MediCom. Open-Source Health Communication Educational Resources for Medical Professionals" Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – SOFT projects	989.360,199 lei	Evaluare
16		Development and Optimization of Hepatitis E Diagnosis and Management Protocol Towords a Global One Health. Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – SOFT projects	241.269,8 lei	Evaluare
17		Cross-Border Integrated Network for Advanced Health Services in Obesity, Diabetes and Metabolic Disorders Joint Operational Programme Romania – Republic of Moldova 2014 - 2020, 2nd Call for proposals – HARD projects	6.808.631,5 lei	Evaluare
18	POCU/320/6/21/122555	Soluții inovatoare pentru Universități și Colegiul tehnic în vederea asigurării Competitivității procesului Educațional, corelat cu domeniile de Specializare inteligentă – SUCCES	5.975.962,89 lei	Finanțat

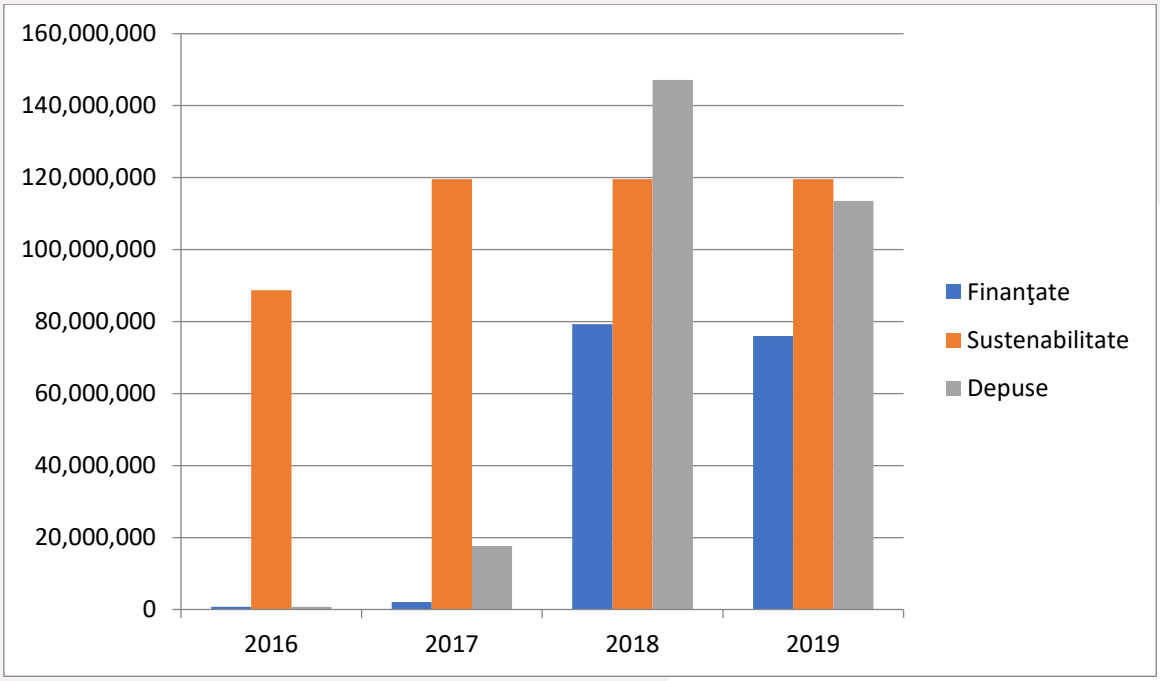
PLAN MANAGERIAL 2020 - 2024

Nr crt	Nr identificare contract/ Finanțator	Titlu proiect	Valoarea totală a proiectului	Status proiect
19	POCU/91/4/8/111105	FRAC – Formarea națională a specialiștilor în recuperarea afecțiunilor congenitale și genetice	723.718 lei	Finanțat
20	POCU/90/6.13/6.14/108943	Facilitarea tranziției de la educație la piața muncii in domeniul sănătății – balneofiziokinetoterapie	1.957.755,4 lei	Finanțat
21	POCU/91/4.8/107948	Îmbunătățirea nivelului competentelor PROfesionistlor din sistemul medical în domeniul chirurgiei ONCOlogice minim invazive abdominale – PRONCO”	13.054.042,34 lei	Finanțat
22	POCU/308/4/9/120640	LIVE(RO) 1 – Formarea personalului medical din România pentru screeningul populațional al infecțiilor cronice cu virusuri hepatitice	23.143.264,60 lei	Finanțat
23	POCU/379/6/21/124981	Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților – ProForm	1.059.987 lei	Finanțat
24	POR 12228 POR/2017/10/10.1/10.3/7REGIUNI 10.1.	Recompartimentare, modernizare spații de învățământ, cu păstrarea funcționalului existent	25.819.447,55 lei	Finanțat
25	POCU/626/6/13/133314	Inserția absolvenților de medicină pe piața muncii, prin dezvoltarea in cadrul unor stagii de pregătire practică a abilităților practice – MEDPRO	4.505.453,73 lei	Evaluare
26	POR/439/1/1/128789	Centru de Inovare și Transfer Tehnologic MAVIS	6.377.465,62 lei	Evaluare

Concluzie

În concluzie, evoluția sumelor pe anii 2016-2019 poate fi sintetizată astfel:

	2016	2017	2018	2019
Finanțate	708.300	2.102.180	79.304.190,38	75.995.273,78
Sustenabilitate	88.707.813	119.591.669	119.591.669	119.591.669
Depuse	708.300	17.636.260,4	147.153.483,7	113.567.251,85



6.4.

Cercetarea științifică la U.M.F. "Grigore T. Popa" în mandatul 2020 – 2024

Prin prezentul Plan Managerial, vă propun ca obiectivele cercetării științifice în Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași, în perioada 2020 – 2024, să fie următoarele:

- Creșterea calității și eficientei activității de cercetare-dezvoltare în domeniul medical, farmaceutic și al bioingineriei medicale, în vederea îmbunătățirii serviciilor de sănătate și a promovării competitivității economice cu impact în industria farmaceutică și a dispozitivelor medicale;
- Creșterea capacității de cercetare prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare (C-D) în scopul ridicării nivelului de competitivitate științifică pe plan internațional prin:
    - crearea unei infrastructuri de cercetare-dezvoltare complexe, prin modernizarea și extinderea spatiilor existente;
    - dotarea spațiilor existente cu echipamente high-tech competitive pe plan internațional în domeniile biomedical, al cercetărilor științifice fundamentale și aplicative pe animale de laborator;
- Dezvoltarea pe termen lung de colaborări cu noi structuri de cercetare clinică și fundamentală (universități, institute de cercetări farmaceutice și biotehnologice) în vederea obținerii de rezultate științifice relevante la nivel național și european, cu aplicații directe în industria farmaceutică și biomedicală;
- Îmbunătățirea calității și eficienței activității de C-D-I desfășurate în instituție în scopul stimulării ofertei de servicii performante pentru întreprinderi, prin dezvoltarea de terapii inovative în patologie, elaborarea de studii de cercetare medicală în farmacologia fundamentală și farmacogenomică, validarea de noi protocoale de investigații, screening și tratament prin studii de medicină experimentală;
- Obținerea de brevete și patente din activitatea de cercetare care să permită înființarea de spin-off-uri și participarea la noi proiecte de finanțare;
- Obținerea certificatului Good Laboratory Practice (GLP) care va permite centrelor noastre de cercetare acces la finanțări externe publice și private, și va conduce la creșterea notorietății U.M.F. Iași în plan internațional;
- Recunoașterea națională și internațională a certificatelor emise de centrele de cercetare în scopul liberei circulații a produselor medicamentoase;

- Realizarea de studii și testări de medicamente în centrele noastre de cercetare și valorificarea lor prin colaborarea cu producătorii de medicamente și servicii din industria biomedicală;
- Funcționarea ca punct regional de contact/diseminare de informații și know-how în domeniul medicamentelor și a tehnicilor inovante de diagnostic;
- Atragerea de specialiști, doctoranzi și tineri cercetători prin crearea de noi posturi de cercetare, întărirea capacității administrative a centrelor de cercetare și participarea la proiecte de cercetare comune la nivel național și european;
- Dezvoltarea instruirii și pregătirii în domeniul medicinei experimentale prin crearea de noi infrastructuri, care să asigure legătura între mediul academic și industriile de specialitate farmacologică și biomedicală; aceasta va permite realizarea programelor de cercetare în sănătate, precum și integrarea în programele internaționale;
- Formarea de specialiști în domeniul activităților de standardizare, evaluare și certificare a conformității medicamentelor;
- Crearea unei baze materiale solide și de înalt nivel pentru dezvoltarea cercetărilor realizate de tinerii doctoranzi din cadrul U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași;
- Dezvoltarea centrelor de profil deja existente în unități de referință pe plan național în investigațiile biomedicale in vivo. În condițiile în care tendința actuală este implementarea în rutină (investigații clinice, de medicina legală, de studiu a calității ecosistemului biologic, epidemiologie etc) a acestui nivel de investigație, consider că fructificarea expertizei noastre în aceasta direcție trebuie să devină o prioritate;
- Consolidarea profunzimii și a spectrului în studiul medicamentelor, ce va constitui miezul studiilor de cercetare finanțate prin granturi ulterioare;
- Utilizarea tehnologiilor oferite de CEMEX în analiza curentă din farmacologia fundamentală și farmacogenomică în cadrul studiilor de cercetare medicală aprobate pentru derulare. Experiența deținută în domeniul farmacologiei fundamentală va asigura un beneficiu științific și medical maxim și returnează în plan social o contribuție importantă a eforturilor financiare ale cercetării;
- Atragerea fondurilor alocate la nivel național și internațional către susținerea cercetării în sfera biomedicală (farmacologie fundamentală și imagistică medicală avansată, studiul medicamentelor și utilizarea lor preclinică) va contribui pe termen lung la reducerea costurilor totale în domeniul sănătății publice, la îmbunătățirea stării de sănătate a populației și la promovarea competitivității economice între producătorii de medicamente și biotehnologie implicați, ceea ce corespunde implementării conceptului de Dezvoltare Durabilă a Regiunii de Dezvoltare Nord Est;
- Dezvoltarea unui Centru metodologic de concepere proiecte științifice și statistică, un proiect nou și inovator ce va răspunde unei nevoi concrete: asigurarea vizibilității cercetătorilor prin promovarea publicării rezultatelor obținute în reviste recunoscute la nivel internațional, cu o înaltă cotare;

- Identificarea și stabilirea axelor majore de cercetare la nivelul Universității pentru o alocare judicioasă a investițiilor din partea comunității academice pentru susținerea infrastructurii de cercetare;
- Susținerea și încurajarea unor cadre didactice pentru elaborarea de proiecte de cercetare științifică subvenționate național sau internațional;
- Stimularea aplicațiilor pe sursele de finanțare și apelurilor speciale pentru infrastructura dedicată cercetării;
- Organizarea anuală a unor manifestări științifice, cu atragerea unor participanți valoroși de la alte Universități;
- Susținerea participării unui număr cât mai mare de cadre didactice la manifestări științifice naționale și internaționale, prin identificarea unor fonduri pentru deplasarea acestora;
- Susținerea obținerii de fonduri prin finanțarea rezultată din cercetarea științifică;
- Derularea de proiecte de cercetare avansată pe platforma CEMEX: Centru Avansat de Cercetare – Dezvoltare în Medicina Experimentală;
- Examinarea stării actuale de dotare a laboratoarelor disciplinelor aparținând curriculei minime impuse de Comunitatea Europeană și propuneri de reorganizare și finanțare după prezentarea unor rapoarte alcătuite de specialiști și a unor proiecte concepute de responsabilii laboratoarelor respective;
- Înființarea Centrului de Cercetări Fundamentale în corpul de clădire achiziționat în decembrie 2019 de către Universitate;
- Susținerea și încurajarea inițiativelor de proiecte tip „baze de utilizatori multipli” pentru participarea la competiția de finanțare;
- Identificarea posibilităților reale de efectuare a unor cercetări interdisciplinare;
- Implicarea studenților care probează motivație și calități pentru cercetarea științifică la toate nivelurile, atât în cercetarea fundamentală, cât și în cea clinică sau experimentală;
- Dezvoltarea unor studii postdoctorale și includerea facultăților componente Universității în programe postdoctorale cu colaborări internaționale;
- Identificarea realistă a posibilităților de creare a noi centre de excelență în structurile clinic spitalicești din Iași;
- Concentrarea temelor de cercetare științifică propuse de diversele colective pe o tematică prioritară astfel încât să fie posibilă o activitate IOSUD pentru scoaterea unui număr mare de locuri la studiile de Doctorat;
- Încurajarea înscrierii a cât mai multor cadre didactice în corpul experților evaluatori în structuri naționale și internaționale;
- Reconsiderarea importanței părții practice a lucrărilor de licență, prioritar pentru studenții care au dovedit interes;

- Evidențierea domeniilor de cercetare ale facultăților pe pagina de web a Universității;
- Menținerea unui contact periodic cu biblioteca Universității pentru obținerea de informații despre resursele bibliografice la care Universitatea are acces gratuit;
- Dezvoltarea în continuare a activităților laboratoarelor de cercetare interdisciplinare care să permită participarea studenților la lucrările de cercetare și dotarea acestora cu echipamente performante;
- Stimularea schimburilor de cadre didactice pe proiecte și programe științifice, cu facultățile din țară sau din străinătate;
- Stimularea personalului care desfășoară activități de cercetare prin constituirea acestor activități în criterii principale pentru acordarea gradațiilor de merit, a salariului de merit, ca și pentru promovarea în posturi didactice superioare;
- Identificarea de noi resurse extrabugetare pentru finanțarea unei cercetări de înalt nivel;
- Promovarea în Consiliul de Administrație al Universității a ideii de susținere financiară (similară deciziei 1132), pentru publicarea de articole științifice în reviste cu IF mai mare de 1,5.



6.5.

Mijloace de atingere a obiectivelor din domeniul cercetării științifice:

- Finalizarea Centrului de Cercetare Fundamentală, ca o platformă integrată și independentă față de discipline/ departamente/facultăți, condusă de un director ales prin concurs și care va avea ca scop să ofere tehnici diverse și noi de cercetare fundamentală;
- Îmbunătățirea nivelului de cotare a RMC și a Jurnalului de Chirurgie și lansarea unei noi publicații de specialitate cu țintă ISI care să permită unui număr mai mare de cadre didactice să publice în reviste cotate superior;
- Amplificarea relației și colaborării directe cu colective bine dotate și cotate ca fiind centre de cercetare la nivel local și național, precum Institutul de Chimie Macromoleculară "Petru Poni" Iași, U.A.I.C., U.T.I., U.S.A.M.V. și promovarea unor aplicații de granturi comune cu aceste centre de cercetare;
- Organizarea unui congres național al Universităților de medicină axat pe cercetare fundamentală sau cercetare clinică de mare valoare, care să se constituie într-o competiție de proiecte pe varii categorii, adresate atât cadrelor didactice, cât și studenților;
- Amplificarea centrului metodologic, unde se va dezvolta un centru de Artifical Intelligence și analiză Big Data, în colaborare cu colective recunoscute de la U.A.I.C. și U.T.I.;
- Crearea unui buget din fonduri proprii pentru susținerea cadrelor didactice care doresc să publice în revistele Open Access;
- Analiza asupra implementării unor modificări administrative conform cărora colectivele cu rată mare de succes de cercetare să aibă o normă didactică redusă la minim (în condițiile legii), să primească suport administrativ mai mare și bonusuri materiale de performanță internă;
- Încurajarea de a implica minim un student și/sau un medic rezident în orice articol trimis spre publicare, la orice nivel, pe baza performanței și implicării individuale;
- Stimularea formării colectivelor de cercetare cu unități de profil transfrontaliere, cu universități de medicină și farmacie și bioinginerie medicală din Europa Centrala și de Est.

6.6.

Direcții de cercetare:

- **Sănătate și îngrijire digitală**
- **Oncologie și terapii inovative**
- **Boli infecțioase și alte provocări pentru sănătate**
- **Datele medicale. Colectarea și analiza datelor**
- **Program integrat de accelerare a inovațiilor prin Centrul de Transfer Tehnologic**

Aceste direcții de cercetare au fost urmărite și până acum. Preocuparea pentru sănătate și îngrijirea digitală s-a materializat în proiecte depuse și care vor fi reluate în perioada următoare, astfel de idei fiind finanțabile și dorite în contextul tehnologic actual, caracterizat prin lipsa specialiștilor în teritoriu și al accesului rapid al populației la servicii medicale de calitate.

Proliferarea bolilor infecțioase reprezintă o mare încercare în prezent și, fără îndoială, vor reprezenta o problemă importantă și în viitorul pe termen scurt și mediu. Consumul de antibiotice nejustificat și necontrolat este doar una din cauzele vehiculate la ora actuală; nu este singura și nici cea mai importantă cauză pentru incidența din ce în ce mai mare a bolilor infecțioase. Proiecte inovatoare în acest sens și implementarea lor la un nivel superior de calitate, cu parteneri majori din Europa, reprezintă un deziderat pe care este absolut necesar să-l urmărim în viitorul imediat.

O cercetare serioasă, de calitate, la ora actuală nu se mai poate face în absența unor baze de date cu informații aflate permanent la dispoziția cercetătorilor. Prin urmare, crearea și accesarea unor astfel de baze de date este esențială. Se va urmări prioritar finanțarea acestui efort prin: Fondul european de dezvoltare regională, Orizont Europa, Europa Digitală, Fondul InvestEU, Mecanismul pentru interconectarea Europei etc. De altfel, există deja investiții demarate sau finalizate, dar acest efort trebuie continuat. Un program integrat de accelerare a inovațiilor prin Centrul de Transfer Tehnologic **Mavis** va fi una din direcțiile ce vor fi urmărite în perioada viitoare. La fel de importante pentru consolidarea bazelor de date destinate cercetării sunt și proiectele de informatizare a evidențelor medicale din unitățile spitalicești, o sursă vitală de informații pentru cercetare care, în prezent, este încă accesibilă cu dificultate.

Continuarea proiectului LIVERO 1 pentru screeningul populațional al infecțiilor cronice cu virusuri hepatice B/C/D, ca de altfel și alte proiecte de screening se vor afla pe agenda noastră viitoare. Dezvoltarea proiectului LIVERO 2 este, de asemenea, luată în calcul.

6.7.

Baza materială și logistică - unități de cercetare de referință în U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași

Infrastructura utilizată în prezent în activitatea de cercetare științifică este constituită din spații, instalații și echipamente, tehnică de calcul și software, biobaze. Activitățile de cercetare științifică, dezvoltare, inovare și cele de atragere și formare a resursei umane se vor desfășura în continuare în centrele, platformele și laboratoarele de cercetare științifică existente, care vor fi susținute și dezvoltate:

- Centrul Avansat de Cercetare – Dezvoltare în Medicină Experimentală – CEMEX
- Centrul Metodologic de Cercetare Medicală și Medicină bazată pe dovezi
- Unitatea de cercetare în patologia renală, cardiovasculară și geriatrică
- Centrul de Simulare și Training în Chirurgie
- Centrul de formare și cercetare în inginerie tisulară și medicină regenerativă
- Platforma de Oncogenetică
- Platforma Interdisciplinară de Medicină Moleculară
- Centrul de Cercetare-Dezvoltare pentru Dispozitive Medicale
- Centrul de Simulare DentSim și Robodent
- Centrul Regional de Diagnostic, Consiliere și Monitorizare a Copiilor cu Obezitate (CRDCMCO)
- Centrul de Cercetare Biomedicală și Fundația CHRONEX-RD
- Centru de cercetare în Bioinginerie și Biotehnologii medicale
- Laboratorul de Biomateriale ceramice și metalice
- Laboratorul de Cercetare și Educație în Fizică și Biofizică (P&B-EduResLab)
- Unitatea de cercetare pentru Chimia medicamentului, Chimia alimentului și a mediului înconjurător
- Unitatea de cercetare în Științele Farmaceutice
- Centrul de Cercetări Fundamentale (în curs de înființare)

6.8.

Continuarea Programului de granturi interne dezvoltat în mandatul 2016 – 2020

Îmi propun ca în mandatul 2020 – 2024 Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași să continue să susțină programul de granturi interne reorganizat în anul 2016 astfel:

Grantul tânărului cercetător, cu o finanțare maximă de **5000 euro/proiect**, prin care Universitatea urmărește susținerea cercetării științifice efectuate de cadrele didactice cu vârsta până în 40 de ani și grad didactic de asistent universitar sau șef de lucrări, în vederea obținerii de rezultate competitive pe plan național și internațional și cu potențial de transfer tehnologic în aria socio-economică;

Grantul Idei-Echipe, cu o finanțare maximă de **10.000 euro/proiect**, prin care Universitatea urmărește susținerea cercetării științifice efectuate de echipele de cercetare / liderii de grupuri de cercetare cu rezultate științifice anterioare excelente demonstrate;

Grantul de necesitate, o competiție prin care Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași urmărește continuitatea cercetării științifice efectuate de cadrele didactice titulare, în vederea obținerii de rezultate competitive pe plan național și internațional, materializate în publicații științifice cu vizibilitate înaltă, vizând atragerea de fonduri extramurale pentru cercetare.

Activitatea de cercetare este considerată un element-cheie pentru vizibilitatea națională și internațională a Universității. Resursele financiare care provin din granturile de cercetare sunt utilizate pentru desfășurarea studiilor prevăzute în cadrul acestora. Totuși, mecanismele de finanțare sunt impredictibile, iar continuarea activităților care implică diverse achiziții poate înregistra disfuncționalități, consecința directă fiind fragmentarea cercetărilor științifice inițiate. Pentru a asigura continuitatea studiilor științifice și pentru a evita stagnarea activităților de cercetare, s-a considerat oportună oferirea posibilității tuturor cadrelor didactice care desfășoară astfel de activități de a-și dezvolta portofoliul științific și de a contribui, și în acest mod, la creșterea prestigiului Universității. Aceasta este filosofia care a condus la propunerea de constituire a **Grantului de necesitate**, reprezentând accesarea într-o manieră facilă și fezabilă a unor sume de bani vizând, în principal, optimizarea fluxului de idei și soluții inovatoare din partea membrilor comunității academice.


UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE
„GR. T. POPA"
DECLAR PE VECI UNITE ÎN REGATUL
TOATE ȚINUTURILE LOCUITE DE
DE LA TISA PÂNĂ LA NIST
PRIN LUPTĂ ȘI PRIN JERT
DUMNEZEU NE-A DĂT SĂ ÎNFĂPTU
ASPIRAȚIUNILE NOASTRE CELE M
SĂ CONSACRĂM UNIREA GÂNDURIL
DAR ȘI UNIREA ÎN MUNCA RO
PRIN STRIGĂTUL
TRĂIASCĂ ROMÂNIA MARE, PUTERNIC



www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

7. Managementul vizibilității instituționale internaționale

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

Ranking-ul universitar *reprezintă un foarte util instrument de evaluare a performantelor unei instituții de învățământ superior și de elaborare a strategiilor instituționale pe termen scurt și mediu.*

La începutul mandatului 2016 - 2020, am introdus ranking-ul universitar în strategia mea managerială și am promovat participarea Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" în câteva sisteme de ranking internațional. Acestea au inclus, printre altele, Times Higher Education, U-multirank și Shanghai XXX. Aceste sisteme de ranking au fost selectate în urma unei documentari ce a inclus analiza criteriilor de ranking specifice fiecărui sistem, reputația internațională a sistemelor de ranking respective și vizibilitatea online la nivel global a acestora.

Primul sistem de ranking la care Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" a participat a fost ***Times Higher Education***.

Times Higher Education (THE) include în baza sa de date pentru 2020 peste 1400 de universități din 92 de țări și realizează ranking-uri din anul 2004. Clasifică performanța academică în funcție de ***calitatea*** educației, a cercetării, a vizibilității internaționale, a citabilității producției științifice și a veniturilor din industrie. În afara ranking-ului global, THE a mai diversificat în ultimii ani gama ranking-urilor prin introducerea clasamentelor regionale (de exemplu, pentru Europa) sau al celor tematice (de exexplu cel al Economiilor Emergente). De asemenea THE oferă și clasamente pe domenii cum ar fi cel al științelor vieții, în care se încadrează și profilul Universității noastre.

Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași a fost inclusă pentru prima data în clasamentul THE în anul 2018, fiind prima instituție de învățământ superior medical din Romania care participa la acel moment la acest ranking. Conform datelor THE 2018, UMF Iași a fost clasificată in fascia 801-1000 și a obținut locul I la nivel național la Vizibilitate internațională (vezi Fig 1).

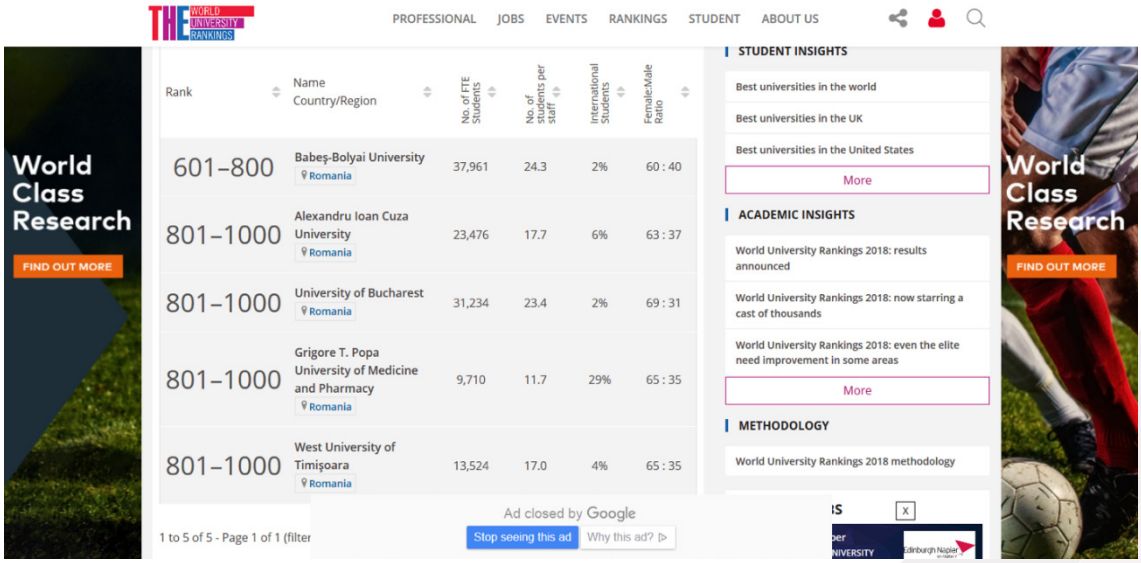


Fig.1 Clasamentul mondial THE 2018

Pentru același an, THE a realizat și un clasament tematic intitulat "New Europe", în care au fost incluse universități din țările care au aderat după 1990 la Uniunea Europeană. Din 53 de universități incluse în clasament, U.M.F. Iași s-a situat în fascia 41-50, dar a ocupat locul 10 în ceea ce privește Vizibilitatea Internațională.

U.M.F. Iași participă în fiecare an la acest clasament, iar faptul că în anii ulteriori a fost clasificată în fascia 1001+ s-a datorat includerii în clasament a unor noi universități polivalente, precum și faptului că specificul de monobloc al Universității noastre nu permite un avans facil în clasament.

Începând cu 2019, THE a lansat un nou tip de clasament denumit "*THE Impact*" și care se bazează pe criterii denumite *"Obiective de Dezvoltare Sustenabilă"*, promovate de către Organizația Națiunilor Unite. Universitatea noastră s-a clasat pe locul 64 la nivel mondial la criteriul “Good Health and Well Being” și în fascia 201-300 la nivel global (Fig 2).

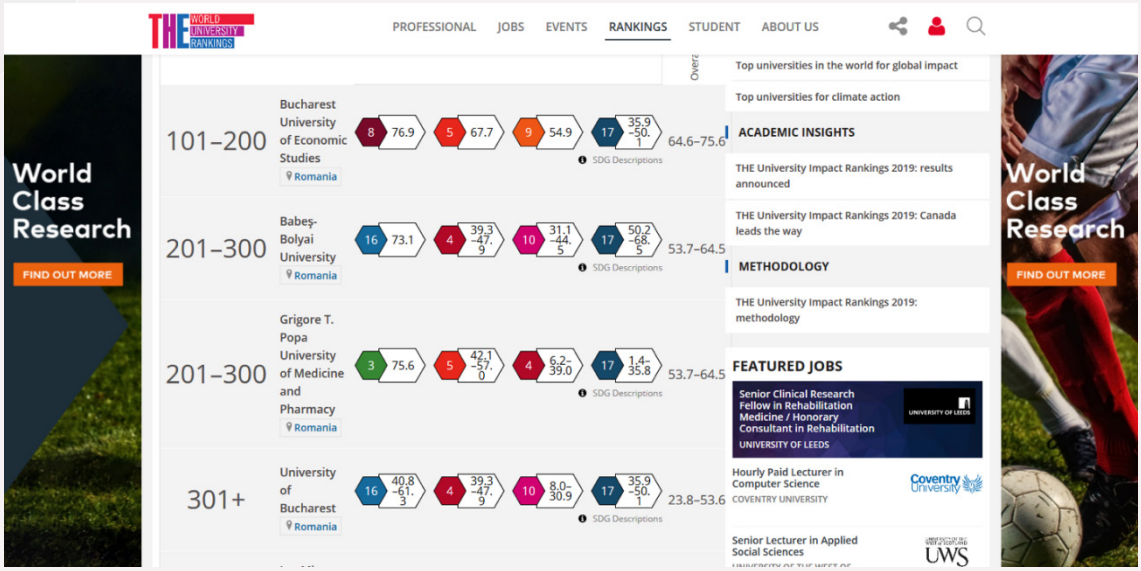


Fig.2 Clasamentul THE Impact 2019

Clasamentul **U-multirank** a apărut în anul 2014 printr-un proiect co-finanțat de Comisia Europeană în parteneriat public-privat. La ora actuală include peste 1700 universități și analizează performanțele acestora prin intermediul următoarelor *criterii*: predare și învățare, cercetare, transfer de cunoștințe, orientare internațională și implicare regională. U.M.F. Iași a participat pentru prima data la *U-multirank* în 2018, atât la clasamentul mondial, cât și la cel European și la cel pe domeniul *Medicină*.

În clasamentul European, U.M.F. Iași a fost evaluată împreuna cu alte 72 universități și a înregistrat următoarele criterii de performanță:

- Locul 55 la student to staff ratio;
- Locul 1 la numărul de cadre didactice cu PhD;
- Locul 23 la calitatea actului didactic percepută de studenți;
- Locul 5 la International Orientation of Master Programs;
- Locul 51 la numărul absolut de publicații de cercetare;
- Locul 52 la citabilitate;
- Locul 10 la publicații în cooperare cu parteneri industriali;
- Locul 14 la publicații în cooperare internațională;
- Locul 28 la publicații cu caracter regional.

Platforma de ranking U-multirank este un instrument de lucru extrem de util, permițând efectuarea unor analize comparative in detaliu (vezi fig 3 si 4)

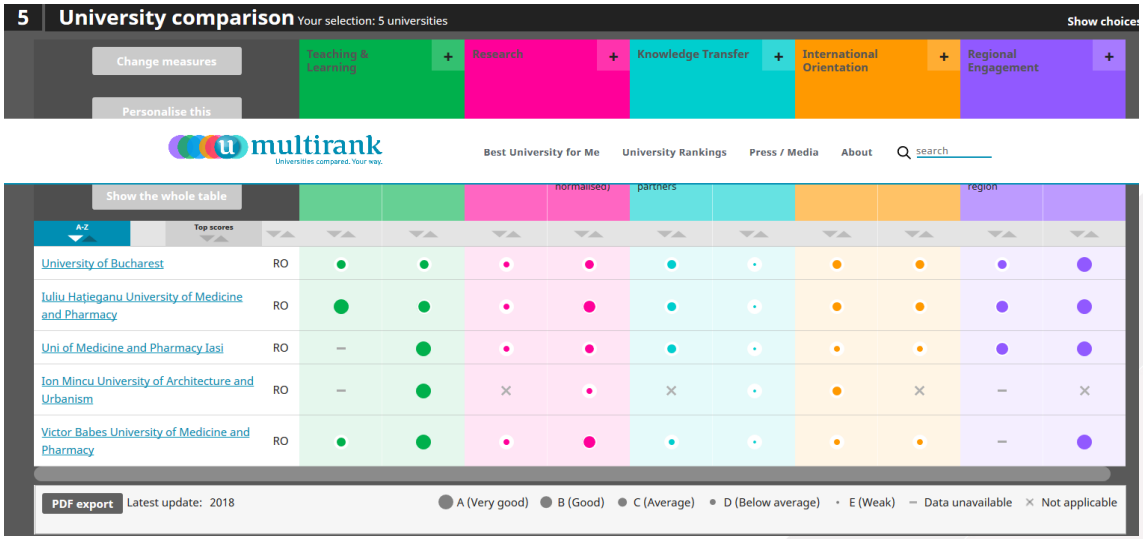


Fig.3 Clasamentul Universităților din România

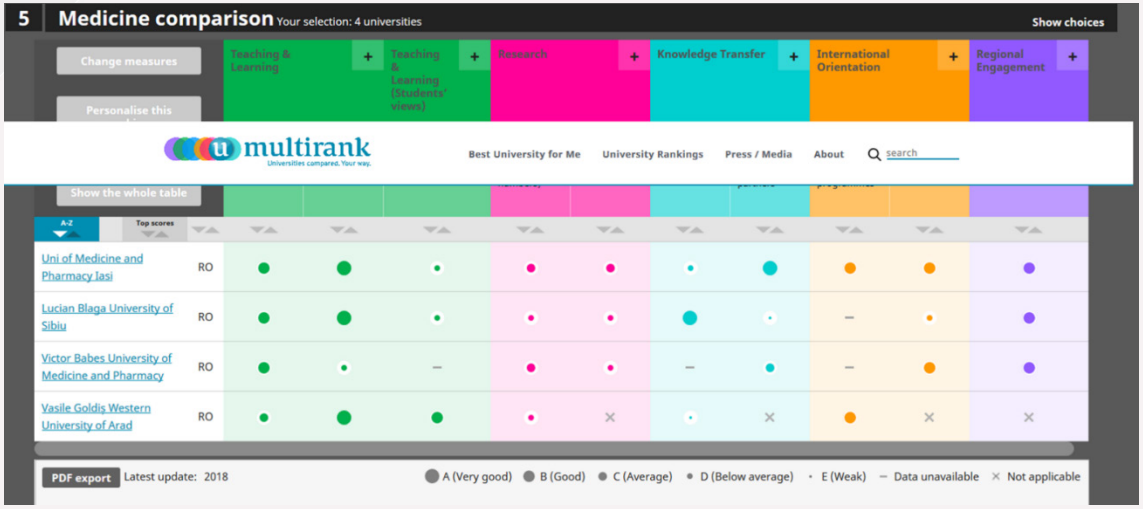


Fig 4. Clasificarea U-multirank pe domeniul Medicină pentru România

Așa cum am menționat anterior, U.M.F. Iași a participat și la alte sisteme de ranking, dar acestea au fost mai restrictive în publicarea rezultatelor pentru universitățile care nu s-au înscris în clasamentul target (de exemplu primele 500 universități la nivel mondial). Participarea la aceste clasamente s-a făcut pentru a permite analiza performanțelor instituționale după un număr cât mai mare de criterii, Universitatea noastră urmând să continue implicarea sa și în aceste sisteme de ranking. Atenția mea s-a îndreptat însă cu predilecție către clasamentele *THE* și *U-multirank* pentru că acestea analizează și publică rezultatele de performanță pentru toate instituțiile analizate.

Date prezentate mai sus subliniază următoarele:

- Ranking-ul și reputația reprezintă elemente de bază ale branding-ului academic;
- Creșterea reputației universitare trebuie să reprezinte o preocupare constantă a strategiei instituționale;
- Rezultatele unui ranking, oricât de favorabile ar fi, trebuie constant analizate, aprofundate și adresate în mod specific.

În anul 2019, același sistem de ranking universitar THE clasează UMF Iași pe poziția 600+, Universitatea noastră fiind singura universitate de profil medical din România care a fost evaluată și clasată în acest an.

Începând cu anul 2019, THE propune un nou criteriu de ranking, denumit generic IMPACT, criteriu prin care se evaluează domeniile de implicare instituțională care corespund Obiectivelor de Dezvoltare Sustenabilă la nivel comunitar (Sustainable Development Goals, SDGs), elaborate și promovate de către Organizația Națiunilor Unite. În acest scop, prin decizia Rectorului, s-a constituit un grup de lucru care se va ocupa de această componentă a chestionarului. Acest demers se înscrie în rândul inițiativelor de aprofundare a implicării comunitare/sociale a U.M.F. Iași, promovată la nivel național și internațional. Implicarea comunitară a fost identificată ca un al treilea domeniu de desfășurare a activității instituționale după cel didactic și cel de cercetare.

În anul 2017, Universitatea a participat la primul exercițiu de ranking U-multiranking, exercițiu la care sunt incluse principalele universități din România și care se desfășoară la nivel european. Rezultatele acestuia vor fi disponibile ulterior și vor fi analizate într-o manieră similară cu cea utilizată la exercițiul THE. Exercițiul de ranking U-multirank 2018 este în desfășurare.

U.M.F. Iași este inclusă și în sistemul de ranking URAP (University Ranking by Academic Performance) sistem care analizează exclusiv *performanța cercetării* prin diferiți indicatori cum ar fi productivitatea științifică, citabilitatea, calitatea cercetării, colaborarea internațională. U.M.F. Iași se situează pe locul 1347 la nivel mondial și pe locul 7 la nivel național, conform celei mai recente analize publicate.

De asemenea, în 2018 Universitatea a fost inclusă în sistemul de ranking Shanghai ARWU (Academic Ranking of World Universities) unde am fost clasificati 1000+ la nivel mondial.

Pentru mandatul 2020 – 2024 îmi propun să obținem consolidarea poziției U.M.F. Iași în sistemele de ranking universitar la care am participat pentru evaluare și accederea pe poziții superioare, pe baza îmbunătățirii continue a parametrilor utilizați în aceste sisteme de evaluare.

O altă componentă de creștere a vizibilității academice a Universității este integrarea în sistemul Erasmus, atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice. Dinamica participării UMF la programul Erasmus este următoarea:

- Parteneri Erasmus 2016-2017 - 45
- Parteneri Erasmus 2017-2018 – 50
- Parteneri Erasmus 2018-2019 – 59 (9 noi față de anul precedent)
- Parteneri Erasmus 2019-2020 – 70 (11 în plus față de anul anterior)

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024



8. Mijloace bugetare

avute în vedere

www.viorelscripcariu.ro

SCRIPCARIU

Avem același drum 2024

www.viorelscripcariu.ro

www.facebook.com/viorel.scripcariu

viorel.scripcariu@umfiasi.ro

Bugetul Universității și fondurile disponibile provin din următoarele surse:

a) Fonduri bugetare de la Ministerul Educației și Cercetării:

- Finanțarea de bază, complementară și suplimentară
- Granturi
- Fonduri speciale

Fondurile bugetare sunt limitate de cifra de școlarizare aprobată de minister și de nivelul finanțării de bază.

b) Fondurile proprii:

- Fondurile provenite din **învățământul cu taxă**, pentru programele de studiu în limba română;
- **Studenții internaționali** reprezintă o importantă sursă de venit pentru Universitate și o componentă esențială a dezvoltării universitare. Învățământul cu taxă fiind sustenabil financiar la programele de studiu în limbi străine, unde taxa anuală este de 5000 euro, ***voi propune o creștere a taxei, în concordanță cu celelalte universități naționale de profil, la 6000 euro/an.*** Dezvoltarea acestor programe trebuie să fie o prioritate, iar calitatea activității didactice oferite de universitate trebuie menținută la standarde ridicate;
- **Fonduri suplimentare** putem obține prin ***creșterea numărului de locuri acordate specializărilor la care există cerere mare,*** cum sunt tehnica dentară, asistența medicală generală și balneo-fiziokinetoterapia - programe de studii care atrag un număr mare de studenți;
- **Fondurile obținute din cercetare** sunt la dispoziția colectivelor care le-au atras și pot susține, ca și până acum, dezvoltarea disciplinelor. În strategia de dezvoltare a Universității vom urmări implicarea tuturor departamentelor în activități de cercetare contractuale;
- **Fondurile atrase prin prestări de servicii** (diagnostic, analize, acte medicale) sunt reduse la ora actuală. Creșterea ofertei și a calității serviciilor oferite de Universitate poate duce la obținerea unor fonduri importante;
- **Fondurile europene.** Pentru realizarea rapidă a obiectivelor ambițioase asumate de Universitate avem nevoie de fonduri europene atrase prin proiecte specifice. În acest domeniu, colaborarea cu Departamentul de Cercetare și Proiecte Europene al Universității trebuie să crească și să se eficientizeze, atragerea de fonduri europene fiind o oportunitate care trebuie valorificată de întreaga Universitate.

c) Fonduri bugetare de la Ministerul Sănătății;

- Granturi
- Fonduri de formare
- Fonduri speciale

c) Fonduri bugetare de la alte ministere:

- Ministerul Comunicațiilor (granturi, fonduri de formare, fonduri speciale);
- Ministrul Administrației și Internelor;
- Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației (fonduri structurale);
- Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice (Fondul Social European);
- Ministerul Agriculturii (Programul național de dezvoltare rurală).

d) Fondurile de patrimoniu

e) Fondurile extrabugetare

- **Naționale**
  - Parteneriate publice și private;
  - Companii, corporații, firme;
  - Fundații, asociații, organizații;
  - Manifestări specifice pentru strângerea de fonduri.
- **Internaționale**: UE, ONU, OMS, BM, instrumente bilaterale (fondul norvegian, fondul elvețian, USAID), fundații, corporații, companii, agenții internaționale.

Împreună, pe același drum: 2016 - 2024

Concluziile prezentului Plan Managerial sunt concluziile la care vă invit să ajungem împreună la sfârșitul mandatului 2020 – 2024. Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași se va dezvolta îmbinând tradiția de 140 de ani de cercetare și educație în domeniul medical și al științelor vieții cu oportunitățile și provocările lumii moderne. Va fi o instituție în permanentă dezvoltare, orientată către spațiul internațional și sustenabilă din punct de vedere financiar, abordând noi oportunități pe măsură ce acestea apar, rămânând fermă și consecventă în direcțiile sale de acțiune esențiale. Universitatea va oferi un mediu intelectual vibrant care va motiva și va satisface membrii comunității academice, va stimula dezvoltarea personală și profesională a studenților. Universitatea noastră va fi implicată în comunitate, generând un simț al mândriei față de contribuția noastră la societatea contemporană.

Stimați colegi, vă propun să fim alături și în următorii patru ani, astfel încât, în 2024, prin atingerea obiectivelor propuse, să obținem:

- *creșterea excelenței Universității, a performanței în cercetare și predare;*
- *creșterea atractivității internaționale a Universității;*
- *recunoașterea rolului U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași în formularea politicilor de cercetare, de educație universitară și postuniversitară și de sănătate, la nivel național;*
- *sporirea implicării sociale a U.M.F. "Grigore T. Popa" Iași;*
- *creșterea gradului de satisfacție a membrilor comunității academice, argument pentru atragerea tinerilor în activitățile didactice și de cercetare;*
- *construirea unei Universități care să se înscrie în criteriile de referință europene și internaționale, îmbunătățindu-și continuu poziționarea în sistemele de ranking universitar.*

Este un angajament pe care mi-l iau în fața dvs. cu seriozitatea care știți că mă caracterizează.

Prof. univ. dr. **Viorel Scripcariu**

Iasi 06-01-2020